

**55.05.04 Продюсерство**  
***Продюсер исполнительских искусств***

**Профессиональное испытание**

Испытание проводится в устной форме. На профессиональном испытании в экономической части поступающий должен показать базовый уровень знаний по экономике, включающий в себя общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, организации и государства, в том числе в международной сфере.

Для успешной прохождения профессионального испытания абитуриент должен ориентироваться в следующих основных вопросах:

- Подходы к определению экономики как науки и сферы практической деятельности людей;
- Место и роль потребителя в рыночной экономике;
- Понятие спроса, предложения и рыночного равновесия;
- Понятие и виды издержек в деятельности организации;
- Конкуренция и ее основные типы;
- Роль государства в рыночной экономике;
- Понятие денег и основы денежной политики;
- Инфляция и безработица;
- Макроэкономическая динамика;
- Современная международная экономика.

**Собеседование**

Основная цель собеседования состоит в выявлении мотивации, представления абитуриентов о будущей профессии, заинтересованности в различных жанрах; выявляется уровень общекультурной подготовки абитуриента, его эстетические взгляды, эрудиция в области различных видов искусства.

***Примерные вопросы:***

1. Какие чувства и эмоции может передавать исполнительское искусство?
2. Как могут сочетаться понятия исполнительское искусство и экономика?
3. Допустимо ли исполнительским искусством «зарабатывать деньги»?
4. Роль средств сопровождения в театре, кино, других видах искусства. Влияние на эмоциональное состояние зрителя.
5. Профессиональная деятельность импресарио, антрепренера, продюсера, саунд-продюсера.
6. Чем может отличаться продюсирование различных видов исполнительского искусства?
7. Ваш любимый жанр (жанры) исполнительского искусства, композиторы, исполнители?
8. Что такое шоу-бизнес? Каким образом шоу-бизнес оказывает влияние на развитие исполнительского искусства?

9. Основные этапы развития продюсирования в России. Наиболее успешный, с Вашей точки зрения, отечественный продюсер.
10. Творчество и творческий человек. Каковы основные особенности работы с творческим коллективом? В чем основные сложности взаимодействия с творческими людьми?
11. Понятие доходности в исполнительском искусстве.
12. Как должны оплачиваться результаты творческого труда? Что является основными показателями стоимости исполнительского искусства?
13. Решение о поступлении на специальность "Продюсерство", личностная самооценка и обоснованность выбора профессии.
14. Интерес к исполнительскому искусству города, в котором вы живете или в котором вам приходилось бывать.
15. Обращали ли внимание на концертную рекламу в вашем городе, что в ней нравится, а что раздражает?
16. Для чего творческие коллективы гастролируют? Оценка просмотренных в вашем городе творческих коллективов-гастролеров.
17. Представление об организационных и экономических проблемах театров, концертных организаций, цирка. Их отражение в общедоступной периодической печати.
18. Интернет как источник информации о театрально-концертной деятельности.