

СОСТАВЛЯЕМ РЕЗЮМЕ

Стандартное резюме подразумевает краткое изложение опыта работы и основных карьерных вех кандидата. Но в современном мире, работодатели все больше заинтересованы в личностных качествах соискателей. Теперь главное для резюме — быть нестандартным. Как сделать его таким?

Для примера, в некоторых американских компаниях кандидату дают анкету, в которой нужно кратко рассказать о том, какой вы человек. Чуть подробнее, чем это положено в формальном резюме. Проблема заключается в том, что большинство кандидатов не владеют искусством письма, их никто никогда этому не учил. В результате большинство рассказов о личных устремлениях и предпочтениях оказываются совершенно обезличенными. Все пишут, что они увлечены работой, готовы полностью посвятить себя делу, обладают большим опытом и считают себя замотивированными работниками. Что рассказал кандидат о себе? Ничего, все очень банально.

Как же написать свою рабочую биографию так, чтобы не выглядеть пустословом? Сначала подумайте о том, для кого вы пишете резюме. Подумайте о контексте, цели и аудитории. Не надо писать банальных фраз, которые пишут все. Они пишут о том, как они увлечены работой, креативны, потому что это положительные характеристики. Здесь важно помнить главное правило литературного изложения: показывать, а не рассказывать. Чтобы убедить других в том, что вы веселый человек, не говорите «я веселый», лучше пошутите.

Начать можно с описания какого-нибудь яркого события или необычных успехов. *«За последние два года я (был приглашен..., выступал с концертами..., победил на конкурсе)...»*. Если это правда, так и пишите. Потом расскажите, каков ваш рабочий опыт, к чему вы стремитесь, какими профессиональными навыками владеете. Обратите внимание на опыт работы в международных программах, если таковой имеется. Так же как и в любых новостях, которые вы читаете в прессе, попытайтесь вынести все самое важное наверх текста и оставьте менее важные детали внизу. И избегайте жаргонных словечек!

Попробуйте сделать рассказ незабываемым, проведите необычные аналогии, расскажите интересные истории. Вы можете, например, написать: *«Я всегда придерживаюсь одного и того же стиля поведения, о чем бы ни шла речь, о подъеме на пробежку в семь утра или о ежедневных репетициях концертной программы»*. Так вы заинтригуете читателя. Найдите то, что характеризует вас и вашу работу на многих уровнях, и нарисуйте цельную картинку.

О чем не писать в резюме.

Коммуникабельный. Да, а еще вы общительный, легко находите общий язык с коллегами и вообще душа компании. Безжалостно удаляйте! Вместо этого используйте формулировки «искренний», «дружелюбный», «легко договариваюсь с любыми клиентами/коллегами» или конкретные факты, например, «за год наладил партнерские отношения с руководителями 10 крупных проектов»

Стрессоустойчивость. Если вы не претендуете на вакансию следователя убийного отдела, пожарного или спасателя, то эта фраза лишняя. Лучше напишите, что имеете опыт работы в условиях нестабильного рабочего дня или используйте формулировки «надежный», «уравновешенный».

Обучаемость. Замените ее фразами «стремлюсь к совершенству в своей профессии», «постоянно работаю над собой», «легко адаптируюсь к новым условиям труда».

Навыки работы с компьютером. Сегодня никого не удивишь тем, что вы мастерски делаете презентации в Power Point и редактируете текст в MS Word. Совсем другое дело, если они важны в вашей работе, тогда перечислите те программы, с которыми вы работаете.

Ориентация на результат. А что, кто-то на работе ориентируется не на него? Вряд ли кто-то хочет решать бессмысленные задачи. Также и работодатель не хочет читать ничего не значащие клишированные фразы в вашем резюме.

Личные данные. Не нужно рассказывать в резюме (и на собеседовании, если не спросят) о знаке Зодиака, политических убеждениях, отношении к религии, о любимых книгах или домашних животных.

Будьте осторожны, когда пишете о хобби! Писать, что вы любите читать или готовить, настолько скучно, что лучше об этом умолчать. Помните, что увлечение путешествиями и экстремальными видами спорта с недавних пор тоже стало заезженным вариантом.

По-настоящему сработать может только неожиданная информация. Например, если вы претендуете на позицию, в которой важен творческий подход, то можете говорить о том, что вы обожаете игры в ассоциации, Крокодил и т.п.

А вот необычный и запоминающийся образ, который произвел позитивное впечатление на работодателя: кандидат написала в резюме, что любит вязать крючком, она рассказывала, что вязание учит ее концентрировать внимание, что, как только иногда она допускает ошибки, то вынуждена распускать тысячу петель.