

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
53.00.00 МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

**Перечни обязательных и рекомендуемых профессиональных
компетенций и индикаторы их достижения**

Направление подготовки:

53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство

Профиль: Музыковедение

Обязательные профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
Научно-исследовательская деятельность	ПКО-1. Способен самостоятельно выполнять научные исследования в области истории, теории музыкального искусства и педагогики	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальную проблематику музыказнания; – методологические подходы к историческим и теоретическим исследованиям; – виды научных текстов и их жанровые особенности; – правила структурной организации научного текста; – функции разделов исследовательской работы; – дефиниции основных музыковедческих терминов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности; – применять современные методы научного исследования явлений музыкального искусства и педагогики; – расширять контекст 	Анализ отечественного и зарубежного опыта

		<p>музыковедческого исследования за счет привлечения новых методологических принципов современных гуманитарных наук;</p> <p>– интерпретировать общенаучные данные и принципы применительно к проблемам музыкального искусства и педагогики;</p>	
	<p>ПКО-2. Способен самостоятельно осуществлять исследования в социально-культурной сфере</p>	<p><i>Владеть:</i></p> <p>– навыками критического осмысления явлений музыкознания;</p> <p>– методологией ведения научных исследований в области музыкального искусства и педагогики;</p> <p>– профессиональной культурой изложения материала и навыками научной полемики.</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>– основные закономерности развития искусства в контексте мирового культурного процесса;</p> <p>– основные жанрово-видовые направления современного искусства;</p> <p>– актуальные тенденции музыкально-исполнительского творчества;</p> <p>– фундаментальные музыкальные и гуманитарные исследования по проблемам теории, эстетики, философии, социологии современной музыкальной и художественной культуры;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории музыкального искусства;</p> <p>– собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>– осуществлять выбор</p>	

		<p>программы деятельности, подбор художественного, информационно-библиографического и дидактического материала;</p>	
	<p>ПКО-3. Способен руководить отдельными этапами (разделами) научно-исследовательской работы (НИР), небольшими исследовательскими проектами, составлять научные тексты на иностранном языке</p>	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способами характеристики социокультурного контекста новых музыкальных явлений и акций, методами оценки эффективности их восприятия публикой; – навыками выступления в дискуссиях по проблемам современного музыкального искусства и в межвидовых арт-проектах, в том числе в СМИ и Интернете. 	
		<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы избранного профессионального направления и весь комплекс связанных с ним исследовательских перспектив и практического применения; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый для общения в различных средах и сферах речевой деятельности. 	
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять структурно-типологический анализ; – вести научную систематизацию документальных материалов; – систематизировать и обобщать эмпирический материал; выработать стратегию и тактику научного исследования. 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным понятийным аппаратом в области истории и теории музыки; – навыками эстетического анализа содержания 	

		<p>музыкального произведения; информацией о новейшей научной литературе, о проводимых конференциях и защитах диссертаций, посвященных различным проблемам музыкальной науки.</p>	
<p>Преподавание в организациях, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>ПКО-4. Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ высшего и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе промежуточной аттестации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объекты и содержание профессионального музыкального образования, его взаимосвязь с другими отраслями научных знаний; – теоретические и практические принципы и методы отечественной и зарубежных систем музыкального воспитания; – основы моделирования и прогнозирования различных сторон музыкально-творческой деятельности учащихся; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными знаниями в области теории, истории и методологии отечественного и зарубежного музыкального образования; – применять основные методологические принципы академических школ и осуществлять научное исследование в области профессионального музыкального образования; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией научно-исследовательской деятельности в области музыкально-инструментального искусства и музыкального образования; – навыками проведения собственных научных исследований в области музыкального образования; создания условий для внедрения инновационных методик и дисциплин в педагогический процесс. 	<p>ПС 01.004</p>

Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский

<p>Культурно-просветительская, рекламная, музыкально-журналистская и редакторская деятельность в СМИ</p>	<p>ПКО-5. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей средств массовых коммуникаций, участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение культурно-просветительской функции в развитии информационного общества; – особенности музыкальной журналистики и ее различных наклонений: информативного, просветительского и развлекательно-рекреационного; – основные принципы подбора иллюстративного и оформительского материала; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять постоянную связь со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры; – принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций; – создавать собственные материалы для СМИ; – анализировать источники информации по различным аспектам культурной жизни общества; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных процессов в сфере массовой коммуникации, сбора эмпирической информации; – литературно-критической фиксации музыкального произведения или музыкально-исторического события; средствами словесной образности в условиях коммуникации; – навыками подготовки и публикации информационных материалов о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	--	--

		музыкального произведения.	
<p>Разработка тем лекций (лекций-концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемому в лекциях-концертах</p>	<p>ПКО-6. Способен разрабатывать темы просветительских лекций (лекций-концертов), выступать с просветительским и лекциями</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные жанры выступлений перед аудиторией; – основы социальной психологии и психологии личности для ориентации в слушательской аудитории; – типы аудитории; – правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации; – основы классической риторики. 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать темы лекций, подготавливать комментарии к концертам, музыкально-литературным композициям; – участвовать в качестве ведущего в концертных программах, использовать перед аудиторией все возможности речи, ее дикционную, интонационную и орфоэпическую культуру; – выстраивать стратегию поведения в условиях коммуникации. 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами пропаганды музыкального искусства и культуры; – развитой способностью к образному мышлению; – навыками просветительской работы, публичных выступлений в качестве лектора-просветителя, ведущего концертных программ, радиопередач; – навыками общения со слушательской аудиторией. 	

Рекомендуемые профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
	<p>ПК-1. Способен руководить организациями, осуществляющим и деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности. 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>