

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
53.00.00 МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

**Перечни обязательных и рекомендуемых профессиональных
компетенций и индикаторы их достижения**

Направление подготовки:

53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

*Профиль: Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в
СМИ*

Обязательные профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский			
Культурно-просветительская, рекламная, музыкально-журналистская и редакторская деятельность в СМИ	ПКО-1. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе и с использованием	<i>Знать:</i> - структуру современных СМИ, и их особенности; - цели и задачи современного музыкального искусства; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов и особенности их функционирования; - принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернет-ресурсов; - основы PR и рекламы;	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>возможностей средств массовых коммуникаций, участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные форматы и инструменты цифровой журналистики; – основные методы создания мультимедийного контента; – принципы функционирования мультимедийных редакций. 	
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты в различных жанрах для СМИ (пресс-релиз, анонс, реклама, обзор, интервью и пр.); - готовить информационные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - вести подготовку к проведению рекламных акций и пресс-конференций; - создавать рекламные тексты на иностранном языке; использовать инструменты цифровой журналистики; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности. 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов; - основными приемами стилистики русского языка; - навыками общения на иностранном языке; системой ключевых понятий, используемых в области цифровой журналистики; – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; 	

		– основными навыками работы с информацией в мультимедийной журналистике.	
Разработка тем лекций (лекций-концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах	ПКО-2. Способен разрабатывать темы просветительских лекций (лекций-концертов), выступать с просветительским и лекциями	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и историю лекторского дела в России; - основы лекторского мастерства; - основы гигиены голоса; - принципы подготовки вступительного слова, концерта-лекции <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составить вступительное слово перед концертом; - разработать лекцию и комментарии к концерту; - критически осмысливать имеющийся научный, научно-популярный и информационный материал. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми базисными представлениями об истории и теории музыки, позволяющими оперативно и квалифицированно осуществлять деятельность лектора-ведущего концертных программ; - навыками работы с разной возрастной аудиторией, - правильным произношением, стилистикой русского языка; - владеть функционально-стилистическими разновидностями русской речи и риторическими приемами. 	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Осуществление консультаций при подготовке творческих проектов в	ПКО-3. Способен осуществлять авторскую журналистско-критическую	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; - принципы исследовательской работы; 	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>области музыкального искусства и культуры</p>	<p>деятельность в форме проблемных статей, крупных обзоров, книг (разделов книг)</p>	<p>- принципы составления статей и монографий; - учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального искусства;</p> <p><i>Уметь:</i> - собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; - взаимодействовать участниками и руководителя творческих коллективов; - выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; - работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства;</p> <p><i>Владеть:</i> - психологическими навыками взаимодействия в творческом коллективе.</p>	
<p>Подготовка и осуществление программ популяризации объектов нематериального культурного наследия в СМИ</p>	<p>ПКО-4. Способен выполнять функции главного редактора в издательствах, в периодических изданиях искусств, а также в разделах культуры искусства изданий общего профиля</p>	<p><i>Знать:</i> - особенности функций руководителя в изданиях различных форматов; - особенности создания программ и текстов различной направленности; - принципы составления и реализации таких программ и текстов; - цели и задачи просветительской направленности; - основы PR и рекламы.</p> <p><i>Уметь:</i> - редактировать тексты различных жанров; - готовить информационно-рекламные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками работы с современной аудио-видеотехникой, компьютерными программами. 	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический			
<p>Преподавание в организациях, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>ПКО-5. Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе промежуточной аттестации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций среднего профессионального образования; образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения; – формы, методы и приемы организации учебной деятельности в образовательных организациях среднего профессионального образования; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – цели, содержание, структуру программ среднего профессионального образования; – методики преподавания всех музыкально-исторических и теоретических дисциплин; - отечественные и зарубежные учебники и учебные пособия по музыкально-историческим и музыкально-теоретическим дисциплинам; – методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе; 	<p>ПС 01.004</p>

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять учебные планы и рабочие программы дисциплин, вести учебную документацию; - проводить с обучающимися разного возраста групповые и индивидуальные занятия по музыкально-историческим и теоретически предметам, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач; - дифференцировать содержание образовательного процесса в соответствии с исполнительской специальностью учащихся; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методиками работы с учащимися в группе и индивидуально; – профессиональной терминологией, грамотной и выразительной устной речью; – эффективными приемами и формами работы на уроке, развивающими творческий потенциал учащихся; – навыками наглядной демонстрации практических форм работы на занятиях. 	
--	--	---	--

Рекомендуемые профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
<p style="text-align: center;">Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ПК-1. Способен самостоятельно определять проблему и основные задачи исследования, отбирать необходимые для осуществления научно-исследовательской работы аналитические методы и использовать их для решения поставленных задач исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальную (опубликованную в последние 10 – 15 лет) музыковедческую литературу; – дефиниции основных музыковедческих терминов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться основными методами анализа музыкальной композиции; – определять стратегию музыковедческого исследования; – планировать исследовательскую работу; – обосновывать ограничения в отборе материала для анализа; – вводить и грамотно оформлять цитаты; – самостоятельно составлять библиографию исследования; 	<p style="text-align: center;">Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией; – методами музыковедческого анализа; – навыками поиска научной литературы по избранной для исследования теме; – основами корректного перевода терминологии, содержащейся в трудах зарубежных исследователей; – информацией о проводимых конференциях, защитах кандидатских и докторских диссертаций, посвящённых различным проблемам музыкального искусства. 	
	<p>ПК-2. Способен самостоятельно осуществлять исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской / слушательской аудитории</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории культуры, социологии и социальной психологии; – методы сбора и обработки информации в сфере социально-культурного функционирования; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять в составе группы работу по исследованию зрительской / слушательской аудитории, результативности деятельности музыкальных коллективов и организаций, учебных заведений; – составлять анкеты для опроса общественного мнения в профессиональной и непрофессиональной среде; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами по обработке и обобщению материалов, собранных в результате практической работы. 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

<p>Осуществление функций специалиста, менеджера, референта, консультанта в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театрах, филармониях, концертных организациях, агентствах, дворцах и домах культуры и народного творчества и др.), в творческих союзах и обществах;</p> <p>Осуществление функций руководителя структурных подразделений в государственных (муниципальных) органа управления культурой, в учреждениях культуры (театры филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах, в образовательных организациях</p>	<p>ПК-3. Способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; - принципы функционирования руководителя организации; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности. 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	--	---	--

среднего профессионального образования;			
---	--	--	--