

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
53.00.00 МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

**Перечни обязательных и рекомендуемых профессиональных
компетенций и индикаторы их достижения**

Направление подготовки: 53.04.05 Искусство

Обязательные профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий			
Работа с произведениями искусства	<p align="center">ПКО-1</p> <p align="center">Способен осуществлять на высоком художественном и техническом уровне творческую деятельность путем создания, исполнения, постановки произведений искусства различных жанров, стилей, эпох и представлять ее результаты общественности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – значительный по объему профессиональный репертуар; – методическую литературу по вопросам создания, исполнения, постановки произведений искусства; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – публично исполнять на высоком художественном и техническом уровне произведения искусства; – создавать художественно убедительную интерпретацию разнообразных по стилистике произведений искусства 	Анализ отечественного и зарубежного опыта

		соответствии с их эстетическими и техническими особенностями;	
		<i>Владеть:</i> – навыками создания или воспроизведения произведений искусства; – профессиональной терминологией.	
Практическое освоение произведений искусства	ПКО-2 Способен быть мобильным в освоении произведений искусства разных стилей, жанров, эпох, участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду	<i>Знать:</i> – отечественные и (или) зарубежные традиции интерпретации исполняемого произведения искусства; – разнообразный по стилистике профессиональный репертуар;	Анализ отечественного и зарубежного опыта
		<i>Уметь:</i> – выявлять и раскрывать художественное содержание произведения искусства; – выстраивать собственную интерпретаторскую концепцию творческого проекта;	
		<i>Владеть:</i> – применять полученные теоретические, научные знания и практические навыки в реализации творческого проекта; – профессиональным репертуаром.	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический			

<p>Преподавание профессиональных дисциплин в области искусства и культуры в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования;</p> <p>Планирование учебного процесса, развитие у обучающихся творческих способностей, изучение образовательного потенциала обучающихся, уровня их художественно-эстетического и творческого развития;</p> <p>Выполнение методической работы, осуществление контрольных мероприятий, направленных на оценку результатов педагогического процесса;</p> <p>Применение при реализации</p>	<p>ПКО-3</p> <p>Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ высшего образования по направлениям подготовки и специальностям в области искусства и культуры и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе промежуточной аттестации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, содержание, структуру профессионального образования в сфере культуры и искусства; – лучшие отечественные и зарубежные методики преподавания специальных дисциплин; – психофизические особенности обучаемых разных возрастных групп; – способы взаимодействия педагога с различными субъектами образовательного процесса; – общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы и средства организации и управления педагогическим процессом; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить с обучающимися учебные занятия по профильным предметам; – организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения; 	<p>ПС 01.004</p>
---	--	---	----------------------

<p>учебного процесса лучших образцов исторически-сложившихся педагогических методик; Разработка новых педагогических технологий;</p>		<p>– использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;</p> <p>– анализировать методические пособия по профессиональным дисциплинам;</p> <p>– правильно и целесообразно подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий;</p> <p>– преподавать дисциплины по профилю профессиональной деятельности в образовательных учреждениях высшего образования;</p> <p>– свободно ориентироваться в вокально-методической литературе;</p>	
		<p><i>Владеть:</i></p> <p>– методиками преподавания профессиональных дисциплин.</p>	

Рекомендуемые профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов,

			форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
<p>Самостоятельное определение исследовательской проблемы в области искусства и культуры;</p> <p>Выполнение научных исследований путем использования основных приемов поиска и научной обработки данных;</p> <p>Осуществление оценки теоретической и практической значимости результатов проведенного исследования;</p>	<p>ПК-1</p> <p>Способен самостоятельно определять проблему и основные задачи исследования, отбирать необходимые для осуществления научно-исследовательской работы аналитические методы и использовать их для решения поставленных задач исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальную (опубликованную в последние 10 – 15 лет) искусствоведческую литературу; – дефиниции основных искусствоведческих терминов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться основными методами анализа произведения искусства; – определять стратегию искусствоведческого исследования; – планировать исследовательскую работу; – обосновывать ограничения в отборе материала для анализа; – вводить и грамотно оформлять цитаты; – самостоятельно составлять библиографию исследования; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией; – методами искусствоведческого анализа; – навыками поиска научной литературы по избранной для исследования теме; – основами корректного перевода 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		<p>терминологии, содержащейся в трудах зарубежных исследователей; – информацией о проводимых конференциях, защитах кандидатских и докторских диссертаций, посвящённых различным проблемам искусства.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
<p>Руководство творческими коллективами (профессиональными ми, самостоятельными / любительскими); Осуществление функций специалиста, менеджера, референта, консультанта в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театрах, филармониях,</p>	<p>ПК-2 Способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства</p>	<p><i>Знать:</i> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – основы менеджмента в области культуры; – особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; – методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; – способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений; – правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства;</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>концертных организациях, агентствах, дворцах и домах культуры и народного творчества и др.), в творческих союзах и обществах;</p> <p>Осуществление функций руководителя структурных подразделений в государственных (муниципальных) органа управления культурой, в учреждениях культуры (театры филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах, в образовательных организациях среднего профессионального образования;</p> <p>Работа с авторами (композиторами, поэтами, аранжировщиками и др.);</p> <p>Организация творческих проектов (концертов,</p>		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства; – работать с объектами интеллектуальной собственности; 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства. 	

<p>фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий)</p>			
<p>Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский</p>			
<p>Осуществление связи со средствами массовой информации, образовательными организациями и учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами, клубами, дворцами и домами культуры и народного творчества), различными слоями населения с целью пропаганды достижений искусства; Участие в проведении пресс-конференций, различных PR-акций; Осуществление консультаций при подготовке творческих</p>	<p>ПК-3 Способен организовывать культурно-просветительские проекты в сфере культуры и искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи современного искусства; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; – стилевые особенности произведений искусства в ориентации на возможности восприятия аудитории; – основные сведения о теории и практике массовой коммуникации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастную аудиторию; – формулировать общие принципы PR компании творческого проекта; – выявлять и раскрывать художественное содержание произведения искусства; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>проектов в области искусства и культуры</p>		<p>культуры и искусства</p>	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций; – навыками устной и письменной деловой речи; – коммуникативными навыками в общении деятелями искусства и аудиторией культурно-просветительских проектов. 	