

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН
53.00.00 МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

**Перечни обязательных и рекомендуемых профессиональных
компетенций и индикаторы их достижения**

Направление подготовки:

53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

*Профиль: Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в
СМИ*

Обязательные профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский			
Культурно-просветительская, рекламная, музыкально-журналистская и редакторская деятельность в СМИ	ПКО-1. Способен осуществлять связь со средствами массовой информации с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные	<i>Знать:</i> - структуру современных СМИ и их особенности; - цели и задачи современного музыкального искусства; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов и особенности их функционирования; - принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернет-ресурсов; - основы PR и рекламы;	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора-создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс-конференций</p>	<p>- основные форматы и инструменты цифровой журналистики; - основные методы создания мультимедийного контента; - принципы функционирования мультимедийных редакций;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- создавать тексты в различных жанрах для СМИ (пресс-релиз, анонс, реклама, обзор, интервью и пр.); - готовить информационные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - вести подготовку к проведению рекламных акций и пресс-конференций; - создавать рекламные тексты на иностранном языке; использовать инструменты цифровой журналистики; - применять полученные знания для создания мультимедийного контента; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов; - основными приемами стилистики русского языка; - навыками общения на иностранном языке; системой ключевых понятий, используемых в области цифровой журналистики; - основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; - основными навыками работы с информацией в</p>	
--	--	---	--

		мультимедийной журналистике.	
Разработка тем лекций (лекций-концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемому в лекциях-концертах	ПКО-2. Способен быть ведущим концертных программ, комментировать исполняемые в концертах (лекциях-концертах) произведения музыкального искусства	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и историю лекторского дела в России; - основы лекторского мастерства; - основы гигиены голоса; - принципы подготовки вступительного слова, концерта-лекции; <hr/> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составить вступительное слово перед концертом; - разработать лекцию и комментарии к концерту; - критически осмысливать имеющийся научный, научно-популярный и информационный материал; <hr/> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми базисными представлениями об истории и теории музыки, позволяющими оперативно и квалифицированно осуществлять деятельность лектора-ведущего концертных программ; - навыками работы с разной возрастной аудиторией, - правильным произношением, стилистикой русского языка; - владеть функционально-стилистическими разновидностями русской речи и риторическими приемами. 	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Осуществление консультаций при подготовке творческих проектов в	ПКО-3. Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; - принципы организации фестивалей, концертов; 	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>области музыкального искусства и культуры</p>	<p>области музыкального искусства и культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы составления концертных программ; - учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; - репертуар профессиональных исполнительских коллективов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; - взаимодействовать участниками и руководителя творческих коллективов - создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; - выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; - работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - психологическими навыками взаимодействия в творческом коллективе. 	
<p>Подготовка и осуществление программ популяризации объектов нематериального культурного наследия в СМИ</p>	<p>ПКО-4. Способен создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности создания программ различной направленности; - принципы составления и реализации таких программ; - цели и задачи просветительской направленности; - принципы составления сценариев программ; - основы PR и рекламы; 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать сценарии программ популяризации; - готовить информационно-рекламные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности; 	
	<p>ПКО-5. Способен освещать культурно-исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых средствах массовой информации (СМИ), информационно-рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и примерный контент основных СМИ, - особенности их функционирования; - принципы составления текстов для СМИ: радио, телевидения, Интернет-ресурсов в разных жанрах; - основы PR и рекламы; основные форматы и инструменты цифровой журналистики; - основные методы создания мультимедийного контента; - принципы функционирования мультимедийных редакций; - знать основные правовые нормы функционирования СМИ; 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты в различных жанрах для СМИ (пресс-релиз, анонс, реклама, обзор, интервью и пр.); - готовить информационные материалы; - использовать инструменты цифровой журналистики; 	

	<p>соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ</p>		
	<p>ПКО-6. Способен редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и</p>	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной этикой; - основными приемами стилистики русского языка; - системой ключевых понятий, используемых в области цифровой журналистики; - основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; - основными навыками работы с информацией в мультимедийной журналистике. 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
		<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> основные задачи музыкально-журналистской деятельности; - жанры музыкальной журналистики; - жанровые и особенности музыкальных программ в различных видах СМИ; - тенденции и подходы в работе с музыкальным материалом при подготовке музыкальных программ; основные подходы в создании литературных текстов; - основы редакторской работы в различных СМИ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в проблематике и актуальных направлениях музыкального искусства; - создавать письменные тексты в различных жанрах музыкальной журналистики; осуществлять музыкально-редакторские функции в различных СМИ; 	

	искусства изданий общего профиля	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать развитие музыкального искусства в историческом контексте, а также в контексте развития других видов искусства; - осознавать значение и роль информации в современном обществе; - осуществлять музыкально-критическую, а также литературную деятельность в области музыкальной журналистики; - редактировать музыкальные программы, а также тексты различных типов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками редактирования творческих проектов в области музыкального искусства и культуры; - навыками использования новейших информационных технологий. 	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический			
Преподавание в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	<p>ПКО-7. Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций среднего профессионального образования; образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения; – формы, методы и приемы организации учебной деятельности в образовательных организациях среднего профессионального образования; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – цели, содержание, структуру программ среднего профессионального образования; 	<p>ПС 01.004</p>

	<p>промежуточной аттестации</p>	<p>– методики преподавания всех музыкально-исторических и теоретических дисциплин; - отечественные и зарубежные учебники и учебные пособия по музыкально-историческим и музыкально-теоретическим дисциплинам; – методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– составлять индивидуальные планы обучающихся, проводить с обучающимися разного возраста групповые и индивидуальные занятия по профильным предметам, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – развивать у обучающихся творческие способности, самостоятельность, инициативу; – использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения; – использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач; – создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; – пользоваться справочной и методической литературой, анализировать отдельные методические пособия, учебные программы;</p>	
--	---------------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать в учебной аудитории дикционную, интонационную и орфоэпическую культуру речи; – планировать учебный процесс, составлять учебные программы; 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – коммуникативными навыками, методикой работы с творческим коллективом; – профессиональной терминологией; – методикой преподавания профессиональных дисциплин в организациях среднего профессионального образования; – умением планирования педагогической работы. 	

Рекомендуемые профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический			
Преподавание дисциплин музыкально-эстетической направленности в образовательных организациях дошкольного, начального общего,	ПК-1. Способен применять современные психолого-педагогические технологии (включая технологии инклюзивного	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать принципы инклюзивного образования; - особенности возрастной психологии детей и подростков; - основные принципы обучения детей с особыми потребностями; 	ПС 01.001

<p>основного общего образования</p>	<p>образования), необходимые для работы с различными категориями обучающихся (в том числе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья)</p>	<p>методики преподавания различных музыкальных предметов для детей</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия педагога с обучающимися образовательных организаций начального общего и основного общего образования; – образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения, роль воспитания в педагогическом процессе; – формы организации учебной деятельности в общеобразовательных организациях; – психофизиологические особенности работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья; – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – методику выживания в экстремальных ситуациях, основы гражданской обороны, требования безопасности жизнедеятельности в учебном процессе; 	
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать занятия в соответствии с возрастными 	

		<p>особенностями детей и спецификой их музыкального восприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать занятие; - развивать творческие способности ребенка, его самостоятельность и инициативность, - адаптировать музыкальный материал к восприятию детей разных лет, в том числе к детей с особыми потребностями; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками преподавания музыки в общеобразовательных и дошкольных учебных заведениях, – профессиональной терминологией; методикой преподавания дисциплины «Музыка» в общеобразовательных организациях; – умением планирования педагогической работы; – технологиями инклюзивного обучения. 	
<p>Организация музыкальных мероприятий в учебных заведениях</p>	<p>ПК-2. Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - репертуар различных жанров, вокальных, инструментальных и вокально-инструментальных составов, доступный для исполнения в общеобразовательных организациях; - принципы построения концертного мероприятия с привлечением средств других видов искусств; 	<p>ПС 01.003</p>

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать концепцию музыкального мероприятия; - взаимодействовать с преподавателями и учащимися в процессе подготовки и проведения мероприятия; - организовывать репетиционную работу; - обеспечить информацию о предстоящем мероприятии; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вокальными навыками и навыками игры на музыкальном инструменте; - навыками аранжировки сочинения для различных исполнительских составов. 	
--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

<p align="center">Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ПК-3. Способен выполнять под научным руководством исследования в области музыкального искусства</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – название, функции и область применения современных методов музыковедческого анализа; – нормы корректного цитирования; – правила организации научного текста; – дефиниции основных музыковедческих терминов; 	<p align="center">Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
---	---	---	---

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, основную проблему, цель и задачи исследования, выявлять предмет и объект исследования, производить аспектацию проблемы; – исследовать музыкальный текст посредством использования методов музыковедческого анализа; – вводить и грамотно оформлять цитаты; – обосновывать ограничения в отборе материала для анализа; 	
	<p>ПК-4. Способен в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской / слушательской аудитории</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории культуры, социологии и социальной психологии; – методы сбора и обработки информации в сфере социально-культурного функционирования; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять в составе группы работу по исследованию зрительской / слушательской аудитории, результативности деятельности музыкальных коллективов и организаций, учебных заведений; 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – составлять анкеты для опроса общественного мнения в профессиональной и непрофессиональной среде; 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами по обработке и обобщению материалов, собранных в результате практической работы. 	
Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий			
Музыкально-исполнительская деятельность	ПК-5. Способен осуществлять музыкально-исполнительскую деятельность на фортепиано	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации самостоятельных занятий на фортепиано, - основной фортепианный репертуар разных эпох и стилей. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - исполнять наизусть сочинения разных жанров и стилей соло и в ансамбле; - играть с листа незнакомое произведение средней трудности, транспонировать несложные сочинения в другую тональность; - выступать в роли концертмейстера; - создавать просветительские программы, сочетающие исполнение музыкального сочинения и словесные комментарии. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - техническими навыками игры на фортепиано; - навыками самостоятельной работы. 	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>Исполнительская интерпретация музыкального произведения</p>	<p>ПК-6. Способен создавать индивидуальную художественную интерпретацию музыкального произведения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории исполнительской интерпретации; - историю развития исполнительского искусства; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно выучить музыкальное произведение, осмыслить его композицию и образный строй; - находить исполнительские средства, позволяющие раскрыть художественный смысл музыкального произведения; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного исполнения музыкального произведения. 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</p>			
<p>Осуществление функций специалиста, менеджера, референта, консультанта в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и</p>	<p>ПК-7. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; 	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>искусства (театрах, филармониях, концертных организациях, агентствах, дворцах и домах культуры и народного творчества и др.), в творческих союзах и обществах</p>		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; 	
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности. 	