

Рабочая программа дисциплины
Современные СМИ

Основная профессиональная образовательная программа
«Музыковедение»

Направление подготовки
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль
Музыковедение

Уровень образования —
Магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе
«30» августа 2019 г.



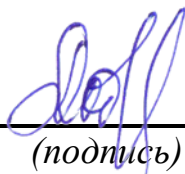
(подпись)

С.С. Голубенко

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методичес-
кого управления
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Т.А. Доброскокина

(расшифровка подписи)

Декан факультета
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Н.И. Енукидзе

(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Ю.И. Агишева

(расшифровка подписи)

Автор:

Луцкер П.В., док. иск., доцент кафедры музыкальной журналистики РАМ им.
Гнесиных.

I. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Современные СМИ» является получение знаний и представлений о видах, направлениях и структуре современных средств массовой информации (СМИ), о технологии их деятельности и месте музыки и рекламы в современных СМИ

Задачи дисциплины:

- знание основных законов, регулирующих деятельность СМИ;
- формирование навыков построения вещательных программ;
- применение специальных музыкальных навыков, приобретенных в курсе изучения базовых музыковедческих дисциплин, в публицистической и журналистской деятельности в СМИ.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и обязательных профессиональных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Знать:</i> — современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<i>Уметь:</i> — выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; — вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии.
	<i>Владеть:</i> — практическими навыками использования современных коммуникативных технологий.
ПКО-2 Способен самостоятельно осуществлять исследования в социально-культурной сфере	<i>Знать:</i> — основные жанрово-видовые направления современного искусства; — актуальные тенденции музыкально-исполнительского творчества.
	<i>Уметь:</i> — излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории музыкального искусства; — собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности.
	<i>Владеть:</i> — способами характеристики социокультурного контекста новых музыкальных явлений и акций, методами оценки эффективности их восприятия публикой;

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выступления в дискуссиях по проблемам современного музыкального искусства и в межвидовых арт-проектах, в том числе в СМИ и Интернете.
<p>ПКО-5. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей средств массовых коммуникаций, участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение культурно-просветительской функции в развитии информационного общества; – особенности музыкальной журналистики и ее различных наклонений: информативного, просветительского и развлекательно-рекреационного; – основные принципы подбора иллюстративного и оформительского материала;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять постоянную связь со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры; – принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций; – создавать собственные материалы для СМИ; – анализировать источники информации по различным аспектам культурной жизни общества;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных процессов в сфере массовой коммуникации, сбора эмпирической информации; – литературно-критической фиксации музыкального произведения или музыкально-исторического события; средствами словесной образности в условиях коммуникации; – навыками подготовки и публикации информационных материалов о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение 3-го семестра 2-го года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	—	3
Аудиторные занятия		34		

IV. Содержание дисциплины. **Требования к текущей и промежуточной аттестации**

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

Введение

Задачи и цели курса. Определение средств массовой информации (СМИ): организации (государственные, коммерческие, некоммерческие), обеспечивающие массовые коммуникации с различными аудиториями. Назначение и функции СМИ в обществе: информационная, политическая, образовательная, рекреационная.

Классификация СМИ по способу функционирования: печатные и электронные. Печатные: газеты, журналы, альманахи; электронные – радио, телевидение, сетевые газеты и информационные порталы.

Тема 1. Законодательные основы функционирования СМИ в обществе

Общество и СМИ. Отношение государства к СМИ на разных этапах истории, в странах с различным общественным устройством. Монополия государства на СМИ в тоталитарном обществе. Отношение государства и СМИ как показатель степени общественной свободы.

Российский Закон о печати, его особенности, анализ основных положений. Методы государственного регулирования деятельности СМИ.

СМИ и собственность. Пересечение интересов государства, оппозиции, владельцев и коллективов.

Практическое занятие

Анализ законов и законодательных актов по СМИ в России и за рубежом.

Тема 2. Структура современных СМИ

Функциональная структура современных СМИ: редакционная, техническая и коммерческая часть. Роль и назначение всех подразделений в создании и функционировании органа СМИ. Сфера компетенции и взаимодействие этих структур. Последствия компьютеризации и тенденция к перемещению в редакционные структуры части технических функций.

Особенности структуры электронных СМИ: новостная служба, редакционный отдел, программный отдел (программирование эфира, выпуск), трансляционный отдел. Сфера компетенции и взаимодействие этих структур.

Тема 3. Тематическая направленность СМИ

Классификация СМИ по тематической направленности: информационно-новостные, информационные «потокосные», рекламные, публицистические и художественно-

публицистические, просветительские, развлекательные. Назначение и особенности рекламных, информационно-новостных и «поточковых» СМИ.

Назначение и особенности публицистических и художественно-публицистических, просветительских и развлекательных СМИ. Показательные примеры. Зависимость структуры от тематической направленности СМИ.

Способ функционирования СМИ и особенности донесения информации. «Дизайн» СМИ и его влияние на форму подачи информации. Плюсы и минусы различных СМИ: оперативность радиоэфира, наглядность телевидения, аналитичность печатных изданий, интерактивность сетевых СМИ.

Коммуникативные особенности СМИ: селективность, несимметричность, специфичность.

Практические занятия

Сравнительный анализ структуры печатных СМИ разной тематической направленности (конкретные примеры).

Анализ тематической направленности телевизионных каналов и радиостанций (несколько конкретных примеров).

Тема 4. Место музыки в современных СМИ

Музыка в современных СМИ. Специализированные музыкальные журналы.

Музыка на радио и телевидении. Музыкальные каналы в электронных СМИ, их направленность и структура. Музыка в Интернете, правовое обеспечение вещания.

Практические занятия

Сравнительный анализ музыкальных программ различных телевизионных каналов и радиостанций разной направленности. Место и способ подачи информации о музыке и музыкальной культуры в отечественных печатных СМИ (на конкретных примерах).

Семинар «Музыка в современных СМИ». Обзор и анализ того, как представлена музыка в отечественных СМИ.

Тема 6. Технологии современных СМИ

Технология печатных СМИ, верстка с применением специализированных компьютерных программ. Технология электронных СМИ и влияние компьютерных технологий на систематизацию, хранение и подготовку материалов к эфиру. Серверы, базы данных, программы нелинейного монтажа.

Компьютеризированные инструменты программирования эфира: общее представление об устройстве и принципах работы программы-ротатора PowerGold 2002.

СМИ и Интернет. Создание вариантов традиционных СМИ в сети Интернет. Организация Интернет-форума. Вещание через Интернет, особенности технологии.

Практические занятия

Групповое посещение радиостанции, телеканала: знакомство со структурой, распорядком деятельности, функциями отдельных служб. Пробы работы в студиях в формате ведущих, редакторов, репортеров.

Методы программирования эфира в музыкальных СМИ. Практическое знакомство с устройством и составлением эфирной базы данных на примере программы PowerGold 2002 – формализация контента.

Практическое знакомство с программированием ротатора на примере программы PowerGold 2002.

Тема 6. СМИ в условиях конкурентных отношений

СМИ и аудитория. Конкуренция и понятие целевой аудитории. Сегментация рынка и позиционирование как способы повышения коммерческой эффективности СМИ.

Методы тестирования, позволяющие прогнозировать положение СМИ в конкурентной среде или корректировать его содержание, оформление, стилистику и другие форм предоставления информации в расчете на целевую аудиторию.

Критерии и способы оценки СМИ. Рейтинг. Деятельность специализированных агентств общественного мониторинга (Гэллап, Комкон).

Финансовые основы функционирования СМИ. Реклама как главный коммерческий источник финансирования.

Практические занятия

Анализ данных служб мониторинга о деятельности СМИ в заданный период времени.

Семинар «Общие принципы и методы подготовки тестирования СМИ».

4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций

Формой текущего контроля является практическое занятие. Промежуточный контроль осуществляется в виде экзамена (5 семестр). Экзамен проводится в форме ответа на вопросы по темам учебного курса.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Магистрант обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе («Лань», «Книгафонд»), содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература

1. Бакшин В.В. Основы журналистики. М.: Флинта, 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72744?category_pk=27836#book_name
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B4D730206E58B/nastolnaya-kniga-zhurnalista?>

б) Дополнительная литература

1. Гуськова С.В. Культура речи журналиста: Практикум для студентов вызов. М.: Флинта, 2013. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72755?category_pk=27836#authors
2. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистики. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika?>
3. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti?>

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде и библиотечным фондам Академии, включающим современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в том числе электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека онлайн», www.biblioclub.ru, «ЭБС ЮРАЙТ», www.biblio-online.ru, ЭБС «Издательство Лань», www.e.lanbook.com. Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет» (через читальный зал библиотеки и бесплатную беспроводную сеть Wi-Fi, действующую на территории Академии).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

Самостоятельная работа студентов состоит в подготовке к практическим занятиям по определенным темам, семинарам и экзамену. Они должны уметь работать с разнообразными источниками информации, собирать, анализировать и обобщать материал, связанный со сферой СМИ. Важно уметь работать не только с русскоязычными, но и зарубежными источниками. Условием усвоения проблематики курса является выполнение практических заданий, включающих обзор разных СМИ, сравнительный анализ различных телеканалов и радиостанций за определенный период времени, анализ дизайна и контента печатных СМИ (газет и журналов) в России и за рубежом. Большую роль играет также освоение ряда технических операций, связанных со СМИ, в том числе компьютерных программ верстки и ротации.

2. Организация самостоятельной работы

Студент должен иметь неограниченный доступ к Интернет-ресурсам, иметь навыки работы с информацией разного рода. Анализ (сравнительный анализ) СМИ проводится по параметрам, заданным педагогом. Наблюдения оформляются в виде текста, таблиц, графиков. Особой формой самостоятельной работы является выполнение ряда технических операций (например, осверстки газетной страницы, составление play-листа и пр.). Такие практические задания выполняются в классе.

Подготовка к экзамену должна включать в себя чтение литературы к соответствующим темам, составление развернутого плана к каждому вопросу.

3. Материалы по реализации контроля

Тематика семинаров тесно связана с практическими формами работы студентов.

На экзамене студенты должны ответить на один теоретический вопрос и представить пакет выполненных практических заданий.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Классификация СМИ, их назначение и функция.
2. Законодательство РФ в сфере СМИ.
3. Организационная структура печатных СМИ.
4. Организационная структура электронных СМИ.
5. Тематическая классификация СМИ. Особенности информационно-новостных, рекламных, просветительских и пр. СМИ.
6. Телеканал «Культура»: особенности структуры, функционирования.
7. Радиостанция «Орфей»: классическая музыка в СМИ.
8. Музыкальная культура в освещении печатных СМИ.
9. Музыка на ТВ: российский и европейский опыт.
10. Музыка в Интернете, правовое обеспечение вещания.
11. Технология печатных СМИ.
12. Компьютерное обеспечение эфира на радио.
13. СМИ и Интернет.
14. СМИ в условиях конкурентных отношений. Понятие целевой аудитории.
15. Способы и критерии оценки эффективности СМИ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Преподаватель, ведущий данный курс, должен иметь практический опыт работы в СМИ. Основные усилия должны быть направлены на то, чтобы студенты получили и теоретическое представление о российских и зарубежных СМИ, и на практике могли познакомиться с их структурой, функционированием, технологиями. Большое внимание

следует уделять анализу современного состояния СМИ разного типа, проблем, которые возникают в связи с изменившейся конфигурацией информационного пространства (появление Интернета, выдвижение на первый план электронных и уменьшение роли печатных СМИ). Преподаватель должен вооружить студентов правильными методами анализа СМИ, критериями их оценки.