

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»**

**Рабочая программа дисциплины
Современные концепции и актуальные
проблемы менеджмента**

**Основная профессиональная образовательная программа
«Менеджмент музыкального искусства»**

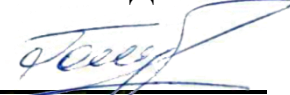
**Направление подготовки
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

**Профиль
Менеджмент музыкального искусства**

**Уровень образования —
Магистратура**

Проректор по учебной работе
«31» августа 2021 г.


УТВЕРЖДАЮ


(подпись)

С.С. Голубенко
(расшифровка подписи)

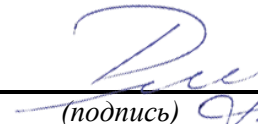
СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методического
управления
«31» августа 2021 г.


(подпись)

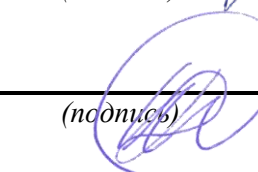
Н.Ю. Степанова
(расшифровка подписи)

Декан факультета
«31» августа 2021 г.


(подпись)

И.А. Репенак
(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«31» августа 2021 г.


(подпись)

Д.Г. Родионова
(расшифровка подписи)

г. Москва 2021

Автор:

Родионова Д.Г., доцент, заведующий кафедрой менеджмента музыкального искусства РАМ им. Гнесиных, кандидат культурологии

I. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» является формирование у будущих магистров теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организацией.

Задачи дисциплины:

понимание сущности и значимости основных проблем менеджмента организации;

получение практических навыков по использованию методов и приемов развития менеджмента организации, инновационных решений актуальных задач управления;

овладение знаниями механизмов постановки и достижения целей организации путем разработки,

адаптации и реализации системы профессионального управления подчиненными;

получение прикладных знаний процессов и систем разработки, адаптации и применения комплексных решений

актуальных задач и конкретных проблем организации управления в реальных условиях функционирования и развития бизнес-организаций.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>Знать:</i> — методологию системного подхода.
	<i>Уметь:</i> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты.
	<i>Владеть:</i> — навыками критического анализа.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> — механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.
	<i>Уметь:</i> — объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности.
	<i>Владеть:</i> — навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.

<p>ОПК-3. Способен планировать образовательный процесс, выполнять методическую работу, применять в образовательном процессе результативные для решения задач музыкально-педагогические методики, разрабатывать новые технологии в области музыкальной педагогики</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объекты и содержание профессионального музыкального образования, его взаимосвязь с другими отраслями научных знаний; – сущность и структуру образовательных процессов; – способы взаимодействия педагога с различными субъектами образовательного процесса; – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными знаниями в области теории, истории и методологии отечественного и зарубежного музыкального образования; – составлять индивидуальные планы обучающихся; – вести психолого-педагогические наблюдения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания условий для внедрения инновационных методик в педагогический процесс; – навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня.
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы реализации музыкальных проектов; – организацию экономики музыкальных проектов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми базисными представлениями об истории музыкального искусства, музыкальном менеджменте, современной музыкальной индустрии, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей музыкального рынка; - навыками анализа различных процессов в сфере современной музыкальной индустрии.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние современной музыкальной индустрии и музыкального рынка.

музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе с использованием современных инструментов продвижения	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории музыкального искусства, теории менеджмента, актуальным проблемам современной музыкальной индустрии.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области музыкального искусства, менеджмента, современной музыкальной индустрии.
ПК-5. Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; – совокупность исследовательских методов и подходов в рамках теории организаций и менеджмента; – специальную литературу по базовым историческим и теоретическим предметам.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; – критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров. – основами научного, литературного и технического редактирования; – навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.

III. Объём дисциплины, виды учебной работы и отчётности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц. Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Виды учебной работы	Зачётные единицы	Количество академических часов	Форма контроля (по семестрам)	
			зачёт	экзамен
Общая трудоёмкость	6	216	-	1,2
Аудиторные занятия		66		

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» изучается в течение 1 и 2 семестра первого года обучения.

IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа студентов	Контроль
			Лекции	Семинары		
1.	Современные концепции менеджмента	108	33	-	66	9
2.	Актуальные проблемы менеджмента	108	33	-	66	9

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Современные концепции менеджмента	<p>Тема 1. Менеджмент как наука</p> <p>Тема 2. Среда современных организаций</p> <p>Тема 3. Проблемы управления изменениями</p> <p>Тема 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления</p> <p>Тема 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия) и бизнес-модели</p> <p>Тема 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента</p> <p>Тема 7. Модели управления</p> <p>Тема 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки.</p>
2.	Актуальные проблемы менеджмента	<p>Тема 1. Проблемы реализации функций управления в отечественных организациях</p> <p>Тема 2. Социально-психологические проблемы при управлении персоналом</p> <p>Тема 3. Проблемы принятия управленческого решения в менеджменте</p> <p>Тема 4. Проблемы социальной ответственности в менеджменте</p> <p>Тема 5. Проблемы управления изменениями в</p>

		<p>организациях различных отраслей</p> <p>Тема 6. Проблемы связанные с установлением лидерства и стилями руководства.</p>
--	--	--

Раздел 1. Современные концепции менеджмента

Тема 1. Менеджмент как наука

Зарождение и эволюция менеджмента. Этапы становления менеджмента как науки. Законы, закономерности и принципы менеджмента. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем. Фундаментальная задача менеджмента. Проблема количественной оценки эффективности управленческой деятельности.

Тема 2. Среда современных организаций

Основные изменения среды современных организаций в конце XX - начале XXI вв и их краткая характеристика. Причины и последствия изменений в экономике и менеджменте. Новая поведенческая экономика. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора.

Тема 3. Проблемы управления изменениями

Суть адаптационных процессов. Причины сопротивления изменениям: почему персонал сопротивляется изменениям? Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями на современном этапе. Причины сопротивления изменениям: почему организации с состоявшейся историей сопротивляются изменениям?

Тема 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления

"Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века" Основные группы факторов адаптации и трансформации менеджмента: технологические факторы, социально-культурные и морально-этические. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента. Корпоративная культура как инструмент управления и контроля в современных компаниях.

Тема 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия)и бизнес-модели

Бизнес-план как инструмент управления и контроля. Обобщенная структура бизнес-плана. Требования к концепции бизнеса. Основные аспекты концепции бизнеса. Тестирование бизнес-концепций. Измерение концепции

по Аббель. Необходимость инновационного преобразования бизнес-модели. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.

Тема 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента

Системный подход. Основы теории систем и системный анализ в управлении организацией. Процессный подход в менеджменте. Стандарты серии ИСО-9000. Синергетический подход в управлении как результат применения системного подхода. Концепция контроллинга и управления по цепям (по результатам) Контроллинг как концепция управления. Управление по цепям (по результатам). Основные преимущества и недостатки.

Тема 7. Модели управления

Модель управления как отражение эволюции управленческой мысли. Базовые модели управления: модель "А" и модель "Я". Сопоставление подходов к управлению в США и Японии. Проблемы формирования моделей управления. Условия и специфики формирования российской модели управления. Подходы к формированию модели управления.

Тема 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки

Основные модели менеджмента по направлениям: корпоративная и бизнес стратегия(матрица Ансоффа. матрица Абеля,сценарное планирование) , компании и управления ими, человеческие ресурсы и управления изменениями, лидерство и межкультурный менеджмент, инновации, управление технологиями и е-бизнес, операционный менеджмент, маркетинг и продажи, финансы.

Раздел 2. Актуальные проблемы менеджмента

Тема 1. Проблемы реализации функций управления в отечественных организациях

Нехватка квалифицированного управленческого персонала. Коррупция. Отсутствие продуктивного взаимодействия топ-менеджмента с владельцами организаций.

Тема 2. Социально-психологические проблемы при управлении персоналом

Сущность конфликта. Типы конфликта

Тема 3. Проблемы принятия управленческого решения в менеджменте

Управленческие решения и их характеристики. Проблема разработки эффективных управленческих решений. Коммуникации. Основные понятия. Коммуникация как информационный.

Тема 4. Проблемы социальной ответственности в менеджменте

Социальная ответственность и три фазы в ее понимании и развитии. Аргументы в поддержку и против социальной ответственности. Этика современного менеджмента. Социальное предпринимательство

Тема 5. Проблемы управления изменениями в организациях различных отраслей

Организационные изменения: понятие, модели, подходы к анализу. Проблемы перемен Модели организационного развития Необходимость изменений и определяющие эту необходимость факторы Точки зрения на преобразования. Концепция организационного развития. Концепция управления изменениями Содержание и основные виды организационных изменений. Управление изменениями. Общие подходы. Этапы управления организационными изменениями. Вероятность успешного проведения преобразований. Сопротивление преобразованиям.

Тема 6. Проблемы связанные с установлением лидерства и стилями руководства.

Методы формирования позитивного стиля управления. Конфликтность в менеджменте и поведение руководителя в конфликтной ситуации. Организация эффективных коммуникаций в командах управления. Принципы организации и проведения проблемных совещаний. Проблемы личности руководителя

4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций

Формой промежуточного контроля является экзамен в конце 1 и 2 семестров.

Тематика рефератов

1. Этапы становления менеджмента как науки.
2. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем.
3. Основные изменения среды современного бизнеса в конце XX - начале XXI вв. и их краткая характеристика.
4. Причины и последствия изменений в экономике и управлении.
5. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора.
6. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке.
7. Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями.
8. Рекомендации по преодолению сопротивления изменениям.
9. Технологические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
10. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента.
11. Интеграционные факторы адаптации и трансформации менеджмента.
12. Социально-культурные и морально-этические факторы адаптации и трансформации менеджмента.

13. "Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века".

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

а) Основная литература:

1. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470319> (дата обращения: 31.08.2021)
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469886> (дата обращения: 31.08.2021).
3. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469886> (дата обращения: 31.08.2021).
4. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472172> (дата обращения: 31.08.2021).
5. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468457> (дата обращения: 31.08.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 478 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467791> (дата обращения: 31.08.2021).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/421572>

1. VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная при необходимости проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Образовательное учреждение оснащено аудиториями со столами, проектором для презентаций и библиотечным фондом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

Освоение студентами учебной дисциплины «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» включает в себя изучение лекционного материала, указанных в учебной программе, выступления студентов с докладами по заданным темам.

Для освоения дисциплины «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» используются следующие средства обучения: рабочая программа курса «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента», конспект лекций.

Реализация дисциплины возможна с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Выбор образовательной платформы для реализации дисциплины устанавливается соответствующим локальным актом Академии.

2. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется студентами во внеаудиторное время. Основная цель самостоятельной работы студентов заключается в более глубоком освоении материала, изучаемого на лекционных занятиях.

По темам курса «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» предусмотрено написание реферата. Цель написания реферата – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

3. Материалы по реализации контроля

Экзамены по дисциплине «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» в 1 и во 2 семестрах проводятся в устной форме по билетам. Примерный список экзаменационных вопросов:

1. Этапы становления менеджмента как науки.
2. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем.
3. Основные изменения среды современного бизнеса в конце XX - начале XXI вв. и их краткая характеристика.
4. Причины и последствия изменений в экономике и управлении.
5. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора.
6. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке.
7. Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями.
8. Причины сопротивления изменениям: почему персонал сопротивляется изменениям?
9. Причины сопротивления изменениям: почему организации с состоявшейся историей сопротивляются изменениям?
10. Технологические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
11. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента.
12. Интеграционные факторы адаптации и трансформации менеджмента.
13. "Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века".
14. Корпоративная культура как инструмент управления и контроля в современных компаниях.
15. Требования к концепции бизнеса по Ф. Котлера.
16. Основные аспекты концепции бизнеса. Тестирование бизнес-концепций. Измерение концепции по Аббель.
17. Необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей.
18. Элементы бизнес-модели.
19. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
20. Системный подход в менеджменте. Выводы для практики.

21. Основы теории систем и системный анализ в управлении организацией.
22. Процессный подход в менеджменте. Стандарты серии ИСО-9000.
23. Контроллинг как концепция управления. основные выводы для практики менеджмента.
24. Управление по цепям (по результатам). Основные преимущества и недостатки.
25. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии: матрица Ансоффа.
26. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии: матрица Абеля.
27. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии: сценарное планирование.
28. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления:
29. организационная конфигурация Минцберга.
30. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления: сбалансированная система показателей.
31. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления: анализ накладных расходов.
32. Основные модели менеджмента по финансам: функционально-стоимостной анализ.
33. Основные модели менеджмента по финансам: анализ рисков и вознаграждений.
34. Основные модели менеджмента по финансам: экономическая добавленная стоимость и средневзвешенная стоимость капитала (модель EVA)
35. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: потребительская пирамида Карри.
36. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: анализ МАВА.
37. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: модель 4Р Котлера.
38. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок реинжиниринг бизнес-процессов.
39. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок: карта потока создания ценности.
40. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок: бережливый подход/ ?точно в срок?
41. Модели, относящиеся к инновационной деятельности: диффузная модель Басса.
42. Модели, относящиеся к инновационной деятельности: цикл зрелости технологий.
43. Модели, относящиеся к инновационной деятельности: инновационный цикл.

44. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями: квадрант изменений.
45. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями: модель вознаграждения.
46. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями: механизмы мотивации, спиральная динамика.
47. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту: модель различий CAGE.
48. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту: конкурирующие ценности.
49. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту: культурные измерения по Тромпенаарсу.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Дисциплина «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» относится к обязательной части учебного плана и изучается в течение двух семестров.

Освоение курса проходит в форме лекционных занятий. Содержание и структура лекционного материала содержат систематизированные основы знаний и умений по дисциплине «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента». Для иллюстрации лекционного курса преподавателю необходимо использовать проектор для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Программное обеспечение/образовательная платформа для реализации дисциплины с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий устанавливается соответствующим локальным актом Академии. Кроме того, преподавателю необходим персональный компьютер/ноутбук, подключенный к Интернету. Скорость интернета не менее 1 Мбайт в секунду. Компьютер обязательно должен быть оборудован веб-камерой, динамиками и микрофоном, ведь учебный процесс включает вебинары и аудиокурсы. Также рекомендуется использовать следующие браузеры: Google Chrome версии 55 и выше, Mozilla Firefox 36.0 и выше, Internet Explorer 8.0 и выше. Для использования сервисов Google for Education у каждого преподавателя должен быть создан корпоративный e-mail.

Преподавателю необходимо создать у студентов мотивацию к освоению курса «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента», развивать интерес к познанию.