

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика.
Администрирование музыкальной
деятельности

Основная профессиональная образовательная программа
«Менеджмент музыкального искусства»

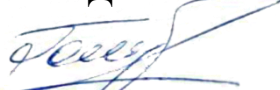
Направление подготовки
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль
Менеджмент музыкального искусства

Уровень образования —
Магистратура

Проректор по учебной работе
«31»августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ


(подпись)

С.С. Голубенко
(расшифровка подписи)

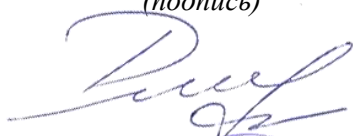
СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методического
управления
«31»августа 2021 г.


(подпись)

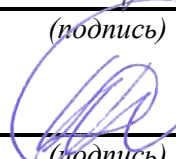
Н.Ю. Степанова
(расшифровка подписи)

Декан факультета
«31»августа 2021 г.


(подпись)

И.А. Репенак
(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«31»августа 2021 г.


(подпись)

Д.Г. Родионова
(расшифровка подписи)

г. Москва 2021

Автор:

Шулекина К.В. преподаватель кафедры менеджмента музыкального искусства РАМ им. Гнесиных

I. Цель практики

Цель производственной практики «Администрирование музыкальной деятельности» в системе основной профессиональной образовательной программы Менеджмента музыкального искусства – подготовить студента к самостоятельному продуктивному совершенствованию практических навыков, необходимых обучающемуся при организации административной, культурно-просветительской деятельности.

Главная задача курса:

– практическое освоение принципов осуществления функций руководителя структурных подразделений в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, музыкальные лейблы, музыкальные издательства, компании-дистрибьюторы, концертные организации, образовательные организации).

- взаимодействие с авторами (композиторами, сонграйтерами, исполнителями, либреттистами, поэтами);

- изучение агентских договоров, договоров в области авторского права, осуществление учета и контроля за выполнением договорных обязательств, организация творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий);

- взаимодействие со СМИ (радио, телевидение, Интернет-ресурсы, социальные сети, блогеры/лидеры мнений, периодические издания)

- подготовка и публикация информационных материалов;

- участие в подготовке и проведении пресс-конференций, других PR-акций;

II. Требования к уровню освоения содержания практики

Прохождение практики направлено на формирование следующих универсальных и рекомендуемых профессиональных компетенций:

<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>— основные методы критического анализа;</p> <p>— методологию системного подхода.</p>
	<p><i>Уметь:</i></p> <p>— выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;</p> <p>— осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;</p> <p>— производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;</p> <p>— определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения.</p>

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками постановки цели в условиях командой работы; — способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – принципы функционирования руководителя организации – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; – объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современный репертуар музыкальных театров и концертно-клубных площадок;

<p>культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – стили и направления современной академической и популярной музыки; - принципы продвижения академического и массового искусства, включая digital маркетинг; - правовые основы реализации музыкальных проектов; – организацию экономики музыкальных проектов; – основы PR и рекламного искусства; – принципы осуществления дистрибуции музыкального продукта; – принципы составления текстов для СМИ; - основные методы создания мультимедийного контента.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – разработать концепцию творческого проекта, включая бизнес-план, план продвижения, правовую документацию; – осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности, разработанного проекта; – собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности; – организовывать рекламные кампании и пресс-конференции; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента; – применять полученные знания для дистрибуции музыкальных продуктов; – создавать базовые тексты для пресс-релизов и др. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки бизнес-плана творческого проекта; -навыками разработки плана продвижения творческого проекта; -навыками разработки правовой документации, обеспечивающей реализацию творческого проекта; -навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации экономики творческих проектов; - устойчивыми базисными представлениями об истории музыкального искусства, музыкальном менеджменте, современной музыкальной индустрии, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей музыкального рынка; – навыками общения с представителями прессы, представителями музыкальной индустрии, участниками творческих коллективов; – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; - навыками анализа различных процессов в сфере современной музыкальной индустрии; – навыками дистрибуции музыкальных продуктов.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе с использованием современных инструментов продвижения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние современной музыкальной индустрии и музыкального рынка; –принципы организации фестивалей, концертов; –принципы составления концертных программ; –репертуар профессиональных исполнительских коллективов;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории музыкального искусства, теории менеджмента, актуальным проблемам современной музыкальной индустрии; – собирать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; – взаимодействовать с участниками и руководителями творческих коллективов; – формировать концепцию концертной программы, ориентируясь на основные социально-экономические показатели; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства.

	Владеть: – системой ключевых понятий, используемых в области музыкального искусства, менеджмента, современной музыкальной индустрии; – навыками подготовки и публикации информационных материалов о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения; – навыками организации фестивалей, концертов; – навыками коммуникации с разнообразной слушательской аудиторией.
--	---

III. Объем практики, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость производственной практики Администрирование музыкальной деятельности составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Практика осуществляется на первом курсе (первый и второй семестры).

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	1,2	-
Аудиторные занятия (очная форма обучения)		33		

IV. Содержание практики. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание практики

Производственная практика «Администрирование музыкальной деятельности», как активная практика, то есть предполагает участие в работе организационно-производственных структур концертных и театральных организаций, агентствах, музыкальных лейблах, дистрибьюторах и агрегаторах, музыкальных издательствах, обеспечивающих функционирование творческих коллективов, социально-культурное и финансовое планирование, проектирование и маркетинг в музыкально-театральных и концертных организациях. Рассматривается большой объем самостоятельной работы студент.

Задания для самостоятельной работы должны отвечать условиям «посильности», методической обоснованности, последовательности в осуществлении предложенной задачи и, одновременно, раскрытия творческих возможностей студента, а в конечном итоге, развития навыков самостоятельного подхода к работе.

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Результаты производственной практики «Администрирование музыкальной деятельности» студента оцениваются в по окончании 1 и 2 семестра посредством проведения зачета.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики «Администрирование музыкальной деятельности».

Студенты обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы.

а) Основная литература

- 1) Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2010. — 288 с. — ISBN 987-5-8114-1086-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1929> (дата обращения: 20.05.2019). Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2018. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-0955-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102506> (дата обращения: 20.05.2019).
- 2) Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-4445-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121153> (дата обращения: 20.05.2019).

б) Дополнительная литература:

1. Солодова, Г.Г. Психология и педагогика высшей школы : электронное учебное пособие : [16+] / Г.Г. Солодова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный

университет», Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633> (дата обращения: 05.06.2019). – ISBN 978-5-8353-2156-8. – Текст : электронный.

2. Секретова, Л.В. Педагогика досуга : учебное пособие : [16+] / Л.В. Секретова ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 138 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563056> (дата обращения: 05.06.2019). – Библиогр.: с. 93-100. – ISBN 978-5-7779-2084-3. – Текст : электронный.

VI. Материально-техническое обеспечение практики «Администрирование музыкальной деятельности»

Реализация производственной практики «Администрирование музыкальной деятельностью» обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам. Также необходимо участие в работе организационно-производственных структур концертных и театральных организаций, агентствах, музыкальных лейблах, обеспечивающих функционирование творческих коллективов, социально-культурное и финансовое планирование, проектирование и маркетинг в музыкально-театральных и концертных организациях.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети интернет.

Образовательное учреждение оснащено аудиториями со столами, стульями, роялями, звукозаписывающими устройствами, библиотечным фондом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

Самостоятельная работа – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения студентов, предполагающая самостоятельную работу по заданиям преподавателя, выполнение которых потребует инициативного подхода, внимательности, усидчивости, активной мыслительной деятельности. Основу самостоятельной работы составляет

деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, то есть на реальные ситуации, которые могут возникнуть в будущей профессиональной деятельности, где студентам предстоит проявить творческую активность, профессиональную компетентность и менеджерское чутье.

Основная цель самостоятельной работы студентов заключается не только в закреплении и осмыслении полученного на лекциях теоретического материала, но и в интенсивном поиске новой информации, способной помочь им в решении и насущных организационных задач, и актуальных проблем современной музыкальной индустрии в целом.

2. Организация самостоятельной работы

Для организации самостоятельной работы по практике «Администрирование музыкальной деятельности» студенту потребуется:

- подбор необходимой литературы;
- методическая разработка по вопросу предстоящей работы;
- подбор юридической литературы;
- определение вопросов, по которым необходимо прочитать или законспектировать литературу;
- составление по необходимости схем, таблиц на основе текста лекций, учебно-методической литературы, монографии и т.д.;

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Главной методической установкой для педагога является систематичность занятий, наличие в предлагаемых к обсуждению темах и вопросах как учебной (закрепляющей знания) цели, так и творческой (развивающей полученные знания) установки.

Задания для самостоятельной работы должны отвечать условиям «посильности», методической обоснованности, последовательности в осуществлении предложенной задачи и, одновременно, раскрытия творческих возможностей студента, а в конечном итоге, развития навыков самостоятельного подхода к работе, выбора педагогической установки.

Для освоения практики «Администрирование музыкальной деятельности» необходимы:

- рабочая программа;
- учебники по музыкальному менеджменту, авторскому праву и управлению персоналом;
- хрестоматии;
- специальная учебно-методическая литература;
- юридическая литература;

- аудио и видеозаписи