

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Рабочая программа дисциплины

## Клубный менеджмент и организация концертов

Основная профессиональная образовательная программа  
«Менеджмент музыкального искусства»

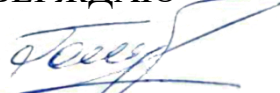
Направление подготовки  
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль  
Менеджмент музыкального искусства

Уровень образования —  
Магистратура

Проректор по учебной работе  
«31»августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

  
(подпись)

С.С. Голубенко  
(расшифровка подписи)

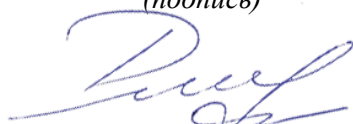
СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методического  
управления  
«31»августа 2021 г.

  
(подпись)

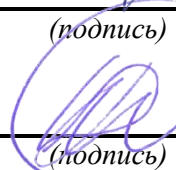
Н.Ю. Степанова  
(расшифровка подписи)

Декан факультета  
«31»августа 2021 г.

  
(подпись)

И.А. Репенак  
(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой  
«31»августа 2021 г.

  
(подпись)

Д.Г. Родионова  
(расшифровка подписи)

г. Москва 2021

Автор:

Шулекина К.В., преподаватель кафедры менеджмента музыкального искусства РАМ им. Гнесиных.

## **I. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Клубный менеджмент и организация концертов» является формирование у магистров навыка управления клубным учреждением и организации концертов.

**Задачи** дисциплины:

- формирование теоретических знаний, практических навыков организации концертной деятельности;
- изучение деятельности ведущих руководителей клубных учреждений;
- подготовка студента к профессиональной организационно-управленческой, проектно-аналитической деятельности в сфере управления клубным учреждением.

## **II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенций</b>
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.
	<i>Уметь:</i> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
	<i>Владеть:</i> — навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.
<b>ПК-1.</b> Способен управлять	<i>Знать:</i>

<p>организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p>— принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры;</p> <p>– способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>— проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;</p> <p>– использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>– объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>— системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации;</p> <p>- навыками работы с нормативными правовыми документами;</p> <p>- навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.</p>
<p><b>ПК-5.</b> Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; современное состояние музыкального искусства, музыкальной индустрии и научного знания.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– применять на практике методы научного исследования в сфере музыкального искусства, музыкального менеджмента и педагогики;</p>

	– выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; – критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования.
	<i>Владеть:</i> – приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров; – навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.

### III. Объём дисциплины, виды учебной работы и отчётности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Виды учебной работы	Зачётные единицы	Количество академических часов	Форма контроля (по семестрам)	
			зачёт	экзамен
Общая трудоёмкость	4	144	1	-
Аудиторные занятия		17		

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Клубный менеджмент и организация концертов» изучается в течение первого семестра первого года обучения.

### IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

#### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа студентов	Контроль
			Лекции	Семинары		
1.	Введение в клубный менеджмент	71	8		54	9
2.	Особенности организации	73	9		55	9

	концертов					
--	-----------	--	--	--	--	--

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Введение в клубный менеджмент</b>	<p><b>Тема 1.</b> Клуб: понятие, содержание деятельности клуба, история</p> <p><b>Тема 2.</b> Специализации клубов</p> <p><b>Тема 3.</b> Управление клубом: финансовая политика</p> <p><b>Тема 4.</b> Управление клубом: кадровая политика</p> <p><b>Тема 5.</b> Управление клубом: стратегия развития</p>
2.	<b>Особенности организации концертов</b>	<p><b>Тема 1.</b> Субъекты концертной деятельности</p> <p><b>Тема 2.</b> Площадки</p> <p><b>Тема 3.</b> Бытовой и технический райдер исполнителя</p> <p><b>Тема 4.</b> Реклама концертной деятельности и продажа билетов</p> <p><b>Тема 5.</b> Юридические особенности организации концерта</p> <p><b>Тема 6.</b> Проведение концерта</p>

### Раздел 1. Введение в клубный менеджмент

#### **Тема 1. Клуб: понятие, содержание деятельности клуба**

Что такое клуб? Первые ночные клубы в мировой и российской истории. Ведущие мировые и российские промоутеры. Что входит в деятельность клубного промоутера. DJ и VJ культура.

#### **Тема 2. Специализации клубов**

Танцевальные клубы: техно-клубы, диско-клубы. Концептуальные клубы(арт-проекты). Музыкальные клубы. Клубы как концертные площадки.

#### **Тема 3. Управление клубом: финансовая политика**

Организационно-правовые формы клубных организаций. Бухгалтерский учет в клубных организациях. Налогообложение клубных организаций.

#### **Тема 4. Управление клубом: кадровая политика**

Штатное расписание и структура управления клубом. Особенности правового обеспечения работников клуба. Сотрудничество с исполнителями и DJ - правовые особенности.

#### **Тема 5. Управление клубом: стратегия развития**

Анализ проекта открытия/развития клуба. Разработка эффективной стратегии открытия/развития клуба. Анализ экономических показателей деятельности клубной организации, конкурентной среды, конъюнктуры рынка.

## **Раздел 2. Особенности организации концертов**

### **Тема 1. Субъекты концертной деятельности**

Клубные площадки. Промоутеры. Исполнители. Event-менеджеры. DJ.

### **Тема 2. Площадки**

Технические спецификации клубных площадок. Материально-техническое оснащение клубных площадок. Кадровые возможности клубных площадок.

### **Тема 3. Бытовой и технический райдер исполнителя**

Понятие райдера. Содержание бытового райдера. Содержание технического райдера. Типичные ошибки при составлении райдеров.

### **Тема 4. Реклама концертной деятельности и продажа билетов**

Планирование бюджета на рекламу. Виды рекламы концертной деятельности. Особенности Social Media Marketing инструментов и таргетинга. Особенности формирования билетной политики.

### **Тема 5. Юридические особенности организации концерта**

Концертный договор. Договор аренды площадки и оказания сопутствующих услуг. Взаимодействие с РАО. Договоры с билетным оператором.

### **Тема 6. Проведение концерта**

Тайминг. Check: понятие, содержание. Проверка площадки и сотрудников площадки (звукорежиссер, администратор, фейс-контроль и др.). Штатный концерт. Реагирование на экстраординарные события во время концерта.

## **4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций**

Формой промежуточного контроля является зачет в конце 1 семестра.

### **Тематика рефератов**

1. Современный рынок концертной деятельности
2. История российского клубного менеджмента
3. История российской клубной культуры
4. Мировые тенденции развития концертного рынка
5. VR-концерты и особенности их организации
6. PR-технологии в концертной индустрии
7. Иностранные booking компании
8. Российские booking компании
9. Особенности функционирования клубной организации на примере «Ионотека»
10. Особенности функционирования клубной организации на примере «Gazgolder»
11. Особенности функционирования клубной организации на примере «Mutabor»
12. Особенности функционирования клубной организации на примере «Главклуб»

13. Особенности функционирования клубной организации на примере «Клуб А.Козлова»
14. Деятельность клубного промоутера на примере...

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

### **а) Основная литература:**

1. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М. В. Воротной. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-8114-4557-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122198> (дата обращения: 31.08.2021).
2. Менеджмент и звукорежиссура музыкальных проектов: актуальные проблемы науки и практики : сборник / составители А. В. Крылова ; под редакцией А. Я. Селицкий. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова, 2012. — 283 с. — ISBN 978-5-93365-052-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/66265> (дата обращения: 11.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Родионова, Д.Г. АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА / Д. Г. Родионова // Ученые записки Российской академии музыки имени Гнесиных. — 2017. — № 4. — С. 53-60. — ISSN 2227-9997. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313000> (дата обращения: 31.08.2021).
2. Лащева, Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСНОДАРЕ / Е.В. Лащева, А.В. Кливзоник // Культурная жизнь Юга России. — 2017. — № 4. — С. 65-68. — ISSN 2070-075X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303549> (дата обращения: 31.08.2021).
3. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие / Е. А. Баканов. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-8154-0555-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная



система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174704> (дата обращения: 31.08.2021).

4. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : учебное пособие / Е. А. Макарова. — Минск : БГУКИ, 2013. — 131 с. — ISBN 978-985-7045-12-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176061> (дата обращения: 31.08.2021).

## **5. VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Реализация дисциплины «Клубный менеджмент и организация концертов» обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная при необходимости проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Образовательное учреждение оснащено аудиториями со столами, проектором для презентаций и библиотечным фондом.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

### **1. Краткие методические рекомендации**

Освоение студентами учебной дисциплины «Клубный менеджмент и организация концертов» включает в себя изучение лекционного материала, указанных в учебной программе, выступления студентов с докладами по заданным темам.

Для освоения дисциплины «Клубный менеджмент и организация концертов» используются следующие средства обучения: рабочая программа курса «Клубный менеджмент и организация концертов», конспект лекций.

Реализация дисциплины возможна с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Выбор образовательной платформы для реализации дисциплины устанавливается соответствующим локальным актом Академии.

### **2. Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа осуществляется студентами во внеаудиторное время. Основная цель самостоятельной работы студентов заключается в более глубоком освоении материала, изучаемого на лекционных занятиях.

По темам курса «Клубный менеджмент и организация концертов» предусмотрено написание реферата. Цель написания реферата – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

### **3. Материалы по реализации контроля**

Зачет по дисциплине «Клубный менеджмент и организация концертов» проводится в устной форме. Примерный список вопросов к зачету.

1. Организация концертов: содержание деятельности - общие принципы.
2. Продвижение новой концертной площадки.
3. Развитие существующей концертной площадки.
4. Бизнес-модель организации концерта.
5. Бизнес-модель функционирования клуба.
6. Особенности профессиональной деятельности клубного промоутера.
7. Деятельность booking-организаций.
8. Организация концертов зарубежных артистов
9. Техническое оснащение концерта
10. Бытовой и технический райдер артиста
11. Финансовый менеджмент клубной организации.
12. Кадровая политика клубной организации
13. Стратегия развития клубной организации
14. Субъекты концертной деятельности
15. История зарубежного и российского клубного менеджмента
16. День проведения концерта: пошаговая инструкция.
17. Содержание договоров, сопутствующих организации концерта
18. Организация продвижения концерта: оффлайн и онлайн возможности.
19. Разработка стратегии развития концертной организации
20. Виды клубов.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Дисциплина «Клубный менеджмент и организация концертов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Освоение курса проходит в форме лекционных занятий. Содержание и структура лекционного материала содержат систематизированные основы знаний и умений по дисциплине «Клубный менеджмент и организация

концертов». Для иллюстрации лекционного курса преподавателю необходимо использовать проектор для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Программное обеспечение/образовательная платформа для реализации дисциплины с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий устанавливается соответствующим локальным актом Академии. Кроме того, преподавателю необходим персональный компьютер/ноутбук, подключенный к Интернету. Скорость интернета не менее 1 Мбайт в секунду. Компьютер обязательно должен быть оборудован веб-камерой, динамиками и микрофоном, ведь учебный процесс включает вебинары и аудиокурсы. Также рекомендуется использовать следующие браузеры: Google Chrome версии 55 и выше, Mozilla Firefox 36.0 и выше, Internet Explorer 8.0 и выше. Для использования сервисов Google for Education у каждого преподавателя должен быть создан корпоративный e-mail.

Преподавателю необходимо создать у студентов мотивацию к освоению курса «Клубный менеджмент и организация концертов», развивать интерес к познанию.