

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

**Рабочая программа дисциплины**

**Цифровая и физическая дистрибуция  
музыкального продукта**

**Основная профессиональная образовательная программа  
«Менеджмент музыкального искусства»**

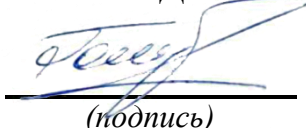
**Направление подготовки  
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

**Профиль  
Менеджмент музыкального искусства**

**Уровень образования —  
Магистратура**

Проректор по учебной работе  
«31» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ



(подпись)

С.С. Голубенко  
(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методического  
управления  
«31» августа 2021 г.



(подпись)

Н.Ю. Степанова  
(расшифровка подписи)

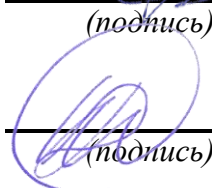
Декан факультета  
«31» августа 2021 г.



(подпись)

И.А. Репенак  
(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой  
«31» августа 2021 г.



(подпись)

Д.Г. Родионова  
(расшифровка подписи)

г. Москва 2021

Автор:

Шулекина К.В., преподаватель кафедры менеджмента музыкального искусства РАМ им. Гнесиных.

## **I. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» является формирование у магистров навыка распространения музыкальных продуктов в цифровом и физическом формате.

**Задачи** дисциплины:

- формирование теоретических знаний, практических навыков дистрибуции музыкального продукта;
- изучение деятельности ведущих компаний, осуществляющих дистрибуцию музыкальных продуктов;
- подготовка студента к профессиональной организационно-управленческой, проектно-аналитической в сфере управления музыкальным лейблом.

## **II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, способности и готовности студента:

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
<b>ПК-1.</b> Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры	<i>Знать:</i> — принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры.
	<i>Уметь:</i> — использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; — применять полученные знания в области организации управленческой деятельности.
	<i>Владеть:</i> — навыками работы с нормативными правовыми документами.
<b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере искусства и культуры, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и информационных технологий	<i>Знать:</i> - принципы продвижения академического и массового искусства, включая digital маркетинг; — принципы осуществления дистрибуции музыкального продукта; — основные методы создания мультимедийного контента.
	<i>Уметь:</i> — провести анализ современного состояния рынка и определить на его

	<p>основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– применять полученные знания для создания мультимедийного контента;</li> <li>– применять полученные знания для дистрибуции музыкальных продуктов;</li> <li>– создавать базовые тексты для пресс-релизов и др.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах;</li> <li>- навыками анализа различных процессов в сфере современной музыкальной индустрии;</li> <li>– навыками дистрибуции музыкальных продуктов.</li> </ul>
--	--

### III. Объём дисциплины, виды учебной работы и отчётности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Виды учебной работы	Зачётные единицы	Количество академических часов	Форма контроля (по семестрам)	
			зачёт	экзамен
Общая трудоёмкость	3	108	-	3
Аудиторные занятия		34		

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» изучается в течение 3 семестра второго года обучения.

### IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

#### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа студентов	Контроль
			Лекции	Семинары		
1.	Введение в лейбл-менеджмент	35	11		15	9
2.	Физическая дистрибуция музыкального продукта	38	12		17	9
3.	Цифровая дистрибуция музыкального продукта	35	11		15	9

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в лейбл-менеджмент	<p><b>Тема 1.</b> Лейбл: понятие, содержание деятельности.</p> <p><b>Тема 2.</b> Агрегатор: понятие, содержание деятельности.</p> <p><b>Тема 3.</b> Дистрибьютор: понятие, содержание деятельности.</p> <p><b>Тема 4.</b> Формирование стратегий и политики в области человеческих ресурсов</p>
2.	Физическая дистрибуция музыкального продукта	<p><b>Тема 1.</b> Рынок физических носителей музыкальных продуктов (CD, DVD, Vinyl)</p> <p><b>Тема 2.</b> Современные музыкальные издательства</p> <p><b>Тема 3.</b> Особенности выпуска виниловых пластинок</p> <p><b>Тема 4.</b> Особенности выпуска CD, DVD</p>
4.	Цифровая дистрибуция музыкального продукта	<p><b>Тема 1.</b> Цифровая дистрибуция в России и мире</p> <p><b>Тема 2.</b> Особенности сотрудничества агрегаторов с музыкантами</p> <p><b>Тема 3.</b> Самостоятельная дистрибуция музыки с помощью специальных сервисов</p> <p><b>Тема 4.</b> Особенности сотрудничества лейбла с музыкантами</p>

## **Раздел 1. Введение в лейбл-менеджмент**

**Тема 1. Лейбл: понятие, содержание деятельности.**

**Тема 2. Агрегатор: понятие, содержание деятельности.**

**Тема 3. Дистрибьютор: понятие, содержание деятельности.**

## **Раздел 2. Физическая дистрибуция музыкального продукта**

**Тема 1. Рынок физических носителей музыкальных продуктов (CD, DVD, Vinyl)**

**Тема 2. Современные музыкальные издательства**

**Тема 3. Особенности выпуска виниловых пластинок**

**Тема 4. Особенности выпуска CD,DVD**

## **Раздел 3. Цифровая дистрибуция музыкального продукта**

**Тема 1. Цифровая дистрибуция в России и мире**

**Тема 2. Особенности сотрудничества агрегаторов с музыкантами**

**Тема 3. Самодистрибуция музыки с помощью специальных сервисов**

**Тема 4. Особенности сотрудничества лейбла с музыкантами**

### **4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций**

Формой промежуточного контроля является экзамен в конце 3 семестра.

### **Тематика рефератов**

1. Современный рынок дистрибуции музыки
2. Мировой музыкальный рынок: характеристика, проблемы и перспективы
3. Мировые тенденции развития музыкального рынка
4. Современные тенденции и PR-технологии в мировой музыкальной индустрии
5. Международные компании дистрибьюторы
6. Российские компании дистрибьюторы
7. Особенности выпуска музыки посредством Tunecore
8. Особенности выпуска музыки посредством CD Baby
9. Особенности выпуска музыки посредством ONErpm
10. Особенности выпуска музыки посредством Freshtunes
11. Особенности выпуска музыки посредством Symphonic distribution
12. Особенности выпуска музыки посредством НЦА
13. Особенности выпуска музыки посредством Repost Network
14. Особенности выпуска музыки посредством Label Worx
15. Особенности организации выпуска музыки на виниле
16. Особенности организации выпуска музыки на CD и DVD

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

### **а) Основная литература:**

1. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М. В. Воротной. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-8114-4557-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122198> (дата обращения: 31.08.2021).
2. Менеджмент и звукорежиссура музыкальных проектов: актуальные проблемы науки и практики : сборник / составители А. В. Крылова ; под редакцией А. Я. Селицкий. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова, 2012. — 283 с. — ISBN 978-5-93365-052-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/66265> (дата обращения: 11.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. **б) Дополнительная литература:**

1. Родионова, Д.Г. АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЫКАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА / Д. Г. Родионова // Ученые записки Российской академии музыки имени Гнесиных. — 2017. — № 4. — С. 53-60. — ISSN 2227-9997. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313000> (дата обращения: 31.08.2021).
2. Синеокий, О.В. МУЗЫКАЛЬНАЯ ЗВУКОЗАПИСЬ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЧССР И ГДР / О.В. Синеокий // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2013. — № 1(110). — С. 64-71. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/292771> (дата обращения: 31.08.2021).
3. Иванова, Н.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ / Н. В. Иванова // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2020. — № 8. — С. 28-33. — ISSN 1993-0453. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313369> (дата обращения: 31.08.2021).

## **VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Реализация дисциплины «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная при необходимости проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Образовательное учреждение оснащено аудиториями со столами, проектором для презентаций и библиотечным фондом.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

### **1. Краткие методические рекомендации**

Освоение студентами учебной дисциплины «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» включает в себя изучение лекционного материала, указанных в учебной программе, выступления студентов с докладами по заданным темам.

Для освоения дисциплины «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» используются следующие средства обучения: рабочая программа курса «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта», конспект лекций.

Реализация дисциплины возможна с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Выбор образовательной платформы для реализации дисциплины устанавливается соответствующим локальным актом Академии.

### **2. Организация самостоятельной работы**

Самостоятельная работа осуществляется студентами во внеаудиторное время. Основная цель самостоятельной работы студентов заключается в более глубоком освоении материала, изучаемого на лекционных занятиях.

По темам курса «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» предусмотрено написание реферата. Цель написания реферата –



развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

### **3. Материалы по реализации контроля**

Экзамен по дисциплине «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» проводятся в устной форме по билетам, каждый из которых включает в себя два вопроса по пройденному материалу.

#### **Экзаменационные билеты**

##### **Билет № 1**

1. Понятие и особенности функционирования лейбла
2. Особенности организации выпуска музыки на виниле

##### **Билет № 2**

1. Понятие и особенности функционирования агрегатора
2. Дистрибуция музыки с Label Worx

##### **Билет № 3**

1. Понятие и особенности функционирования дистрибьютора
2. Дистрибуция музыки с Tunecore

##### **Билет № 4**

1. Особенности функционирования стриминговых сервисов
2. Дистрибуция музыки с CD Baby

##### **Билет № 5**

1. Мировой музыкальный рынок: характеристика, проблемы и перспективы
2. Дистрибуция музыки с ONErpm

##### **Билет № 6**

1. Особенности выпуска CD, DVD
2. Дистрибуция музыки с Freshtunes

##### **Билет № 7**

1. Российские компании дистрибьюторы
2. Дистрибуция музыки с НЦА

##### **Билет № 8**

1. Общая характеристика современного рынка дистрибуции музыки
2. Дистрибуция музыки с Symphonic distribution

##### **Билет № 9**

1. Самостоятельная дистрибуция музыкантом
2. Особенности выпуска музыки посредством Repost Network

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Дисциплина «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин и изучается в течение одного семестра.

Освоение курса проходит в форме лекционных занятий. Содержание и структура лекционного материала содержат систематизированные основы знаний и умений по дисциплине «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта». Для иллюстрации лекционного курса преподавателю необходимо использовать проектор для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Программное обеспечение/образовательная платформа для реализации дисциплины с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий устанавливается соответствующим локальным актом Академии. Кроме того, преподавателю необходим персональный компьютер/ноутбук, подключенный к Интернету. Скорость интернета не менее 1 Мбайт в секунду. Компьютер обязательно должен быть оборудован веб-камерой, динамиками и микрофоном, ведь учебный процесс включает вебинары и аудиокурсы. Также рекомендуется использовать следующие браузеры: Google Chrome версии 55 и выше, Mozilla Firefox 36.0 и выше, Internet Explorer 8.0 и выше. Для использования сервисов Google for Education у каждого преподавателя должен быть создан корпоративный e-mail.

Преподавателю необходимо создать у студентов мотивацию к освоению курса «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта», развивать интерес к познанию.