

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-план музыкального проекта

Основная профессиональная образовательная программа
«Менеджмент музыкального искусства»

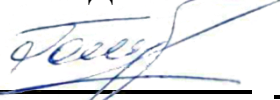
Направление подготовки
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль
Менеджмент музыкального искусства

Уровень образования —
Магистратура

Проректор по учебной работе
«31»августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ


(подпись)

С.С. Голубенко
(расшифровка подписи)

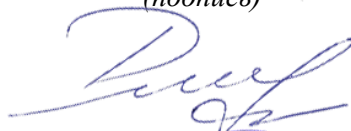
СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методического
управления
«31»августа 2021 г.


(подпись)

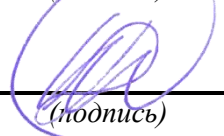
Н.Ю. Степанова
(расшифровка подписи)

Декан факультета
«31»августа 2021 г.


(подпись)

И.А. Репенак
(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«31»августа 2021 г.


(подпись)

Д.Г. Родионова
(расшифровка подписи)

г. Москва 2021

Автор:

Шулекина К.В., преподаватель кафедры менеджмента музыкального искусства РАМ им. Гнесиных.

I. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-план музыкального проекта» является овладение студентами знаниями в области формирования бизнес-плана музыкального проекта.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов и норм составления бизнес-плана музыкального проекта, а также его содержательных особенностей;
- формирование умений применять бизнес-план музыкального проекта в сфере будущей профессиональной деятельности.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.
	<i>Уметь:</i> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
	<i>Владеть:</i> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.
ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры	<i>Знать:</i> – принципы функционирования руководителя организации; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности.
	<i>Уметь:</i> – использовать правовые нормы в

	<p>общественной жизни и профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию экономики музыкальных проектов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разработать концепцию творческого проекта, включая бизнес-план, план продвижения, правовую документацию; – осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности, разработанного проекта. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки бизнес-плана творческого проекта; - навыками организации экономики творческих проектов.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе с использованием современных инструментов продвижения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние современной музыкальной индустрии и музыкального рынка; –принципы организации фестивалей, концертов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории музыкального искусства, теории менеджмента, актуальным проблемам современной музыкальной индустрии; – взаимодействовать с участниками и руководителями творческих коллективов; – формировать концепцию концертной

	программы, ориентируясь на основные социально-экономические показатели.
	<i>Владеть:</i> – системой ключевых понятий, используемых в области музыкального искусства, менеджмента, современной музыкальной индустрии; – навыками организации фестивалей, концертов.

III. Объём дисциплины, виды учебной работы и отчётности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Виды учебной работы	Зачётные единицы	Количество академических часов	Форма контроля (по семестрам)	
			зачёт	экзамен
Общая трудоёмкость	6	216	3	-
Аудиторные занятия		51		

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Бизнес-план музыкального проекта» изучается в течение 3 семестра второго года обучения.

IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа студентов	Контроль
			Лекции	Семинары		
1.	Бизнес-план. Основы	107	25	-	73	9
2.	Бизнес-план музыкального проекта	109	26	-	74	9

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Бизнес-план. Основы	Тема 1. Бизнес-план. Основные положения Тема 2. Бизнес-план. Виды Тема 3. Бизнес-план. Основные стандарты Тема 4. Проектирование бизнес-плана
2.	Бизнес-план музыкального проекта	Тема 1. Организация музыкальных проектов. Ключевые аспекты Тема 2. Бизнес-план записи сингла, EP, альбома Тема 3. Особенности монетизации цифрового контента Тема 4. Формирование стоимости прочих аудиовизуальных продуктов Тема 5. Бизнес-план музыкального фестиваля Тема 6. Бизнес-план концерта/шоу Тема 7. Бизнес-план гастрольного тура Тема 8. Организационная структура и финансовое управление лейблом

Раздел 1. Бизнес-план. Основы

Тема 1. Бизнес-план. Основные положения

Понятие. Содержание бизнес-плана: информация о компании-инициаторе проекта, описание производимого продукта, оказываемых услуг; анализ основных рынков реализации творческого продукта, экономические расчеты ведения менеджерской деятельности. Обоснование необходимости создания бизнес-плана.

Тема 2. Виды бизнес-планов

Внутренний бизнес-план. Бизнес-план для инвесторов. Бизнес-план для получения банковского кредита/господдержки. Антикризисный бизнес-план.

Тема 3. Бизнес-план. Основные стандарты

Бизнес-план по стандартам UNIDO. Бизнес-план по стандарту ЕБРР. Бизнес-план по стандарту BFM Group. Бизнес-план по стандарту KPMG. Бизнес-план по стандарту TACIS.

Тема 4. Проектирование бизнес-плана

4 этапа разработки бизнес-плана: анализ рынка, сбор исходных данных, формирование финансовой модели и написание плана.

Раздел 2. Бизнес-план музыкального проекта

Тема 1. Организация музыкальных проектов. Ключевые аспекты

Понятие музыкального проекта. Их классификация: работа с артистом (создание сингла, EP, альбома), организация концертов/шоу, гастрольных туров, организация работы лейбла.

Тема 2. Бизнес-план записи трека, EP, альбома

Производство музыки: работа в студии: запись, аранжировка, сведение, мастеринг. Маркетинговый бюджет продвижения сингла, EP, альбома.

Тема 3. Особенности монетизации цифрового контента

Понятие монетизации. Площадки реализации цифрового контента. Product Placement в современной музыкальной индустрии. Работа с производителями рекламы, кино- и телеконтента.

Тема 4. Формирование стоимости прочих аудиовизуальных продуктов

Бюджет музыкальных видео и фотосессий. Работа с медиа. Бюджет PR и коллабораций.

Тема 5. Бизнес-план музыкального фестиваля

Расчет расходов фестиваля. Способы привлечения средств. Специфика билетных продаж фестивалей.

Тема 6. Бизнес-план концерта/шоу

Универсальные операционные расходы концерта/шоу: формирование гонораров, стоимость аренды площадок, технический райдер, логистика, работа команды, реклама, охрана/скорая. Формирование стоимости билета. Специфика билетных продаж.

Тема 7. Бизнес-план гастрольного тура

Планирование тура: логистика, проживание, сроки, гонорары, аренды площадок, технический райдер, бытовой райдер. Основные расходы на тур. Доходы с тура.

Тема 8. Организационная структура и финансовое управление лейблом

Штатное расписание. Кадровая политика. Трудовой договор с сотрудником лейбла, отличие от гражданско-правового договора на выполнение работ/оказание услуг. Финансовое планирование работы лейбла. Статьи расходов и доходов. Налогообложение.

4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций

Формой промежуточного контроля является зачет в конце 3 семестра.

Тематика рефератов

1. Организационная и финансовая структура лейбла на примере....
2. Финансовое планирование работы лейбла на примере...
3. Система налогообложения в Российской Федерации
4. Монетизация контента на примере...
5. Финансовое обеспечение букинга
6. Краудфандинг в современной музыкальной индустрии
7. Медиа и финансы
8. Финансовое обеспечение создания креативов
9. Финансовое обеспечение выпуска сувенирной продукции(мерч)
10. Бизнес-план гастрольного тура на примере...
11. Бизнес-план организации концерта на примере...

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

а) Основная литература:

- 1) Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221> (дата обращения: 31.08.2021).
- 2) Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376> (дата обращения: 31.08.2021).
- 3) Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

- [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 31.08.2021).
- 4) Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-0517-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880> (дата обращения: 31.08.2021).
- 5) Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-7851-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167253> (дата обращения: 31.08.2021).

б) Дополнительная литература:

- 1) Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 31.08.2021).
- 2) GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470085> (дата обращения: 31.08.2021).
- 3) Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173> (дата обращения: 31.08.2021).
- 4) Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820> (дата обращения: 31.08.2021).
- 5) Сакмаров, И. О. Современная музыка. На пути к новой классике / И. О. Сакмаров. — 3-е стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-8114-7597-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162336> (дата обращения: 31.08.2021).

- б) Менеджмент и звукорежиссура музыкальных проектов: актуальные проблемы науки и практики : сборник / составители А. В. Крылова ; под редакцией А. Я. Селицкий. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова, 2012. — 283 с. — ISBN 978-5-93365-052-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/66265> (дата обращения: 31.08.2021).

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины «Бизнес-план музыкального проекта» обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная при необходимости проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Образовательное учреждение оснащено аудиториями со столами, проектором для презентаций и библиотечным фондом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

Освоение студентами учебной дисциплины «Бизнес-план музыкального проекта» включает в себя изучение лекционного материала, указанных в учебной программе, выступления студентов с докладами по заданным темам.

Для освоения дисциплины «Бизнес-план музыкального проекта» используются следующие средства обучения: рабочая программа курса «Бизнес-план музыкального проекта», конспект лекций.

Реализация дисциплины возможна с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Выбор образовательной платформы для реализации дисциплины устанавливается соответствующим локальным актом Академии.

2. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется студентами во внеаудиторное время. Основная цель самостоятельной работы студентов заключается в более глубоком освоении материала, изучаемого на лекционных занятиях.

По темам курса «Бизнес-план музыкального проекта» предусмотрено написание реферата. Цель написания реферата – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

3. Материалы по реализации контроля

Зачет по дисциплине «Бизнес-план музыкального проекта» проводятся в устной форме. Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес-план по стандарту TACIS.
2. Product Placement в современной музыкальной индустрии
3. Бизнес-план по стандарту BFM Group. Бизнес-план по стандарту KPMG.
4. Специфика билетных продаж: концертов, гастрольных туров, музыкальных фестивалей
5. Бизнес-план по стандартам UNIDO. Бизнес-план по стандарту ЕБРР.
6. Организация музыкальных проектов: основные положения
7. Бизнес-план для получения банковского кредита/господдержки. Антикризисный бизнес-план.
8. Формирование стоимости прочих аудиовизуальных продуктов
9. Внутренний бизнес-план. Бизнес-план для инвесторов
10. Бизнес-план записи трека, EP, альбома
11. Проектирование бизнес-плана
12. Бизнес-план музыкального фестиваля
13. Системы налогообложения в Российской Федерации
14. Бизнес-план концерта/шоу
15. Основные стандарты бизнес-планов
16. Организационная структура и финансовое управление лейблом
17. Виды бизнес-планов: общие положения, сходство и различие
18. Бизнес-план гастрольного тура: основные положения
19. Понятие и содержание бизнес-план
20. Монетизация цифрового контента

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Дисциплина «Бизнес-план музыкального проекта» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Освоение курса проходит в форме лекционных занятий. Содержание и структура лекционного материала содержат систематизированные основы знаний и умений по дисциплине «Бизнес-план музыкального проекта». Для

иллюстрации лекционного курса преподавателю необходимо использовать проектор для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Программное обеспечение/образовательная платформа для реализации дисциплины с помощью применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий устанавливается соответствующим локальным актом Академии. Кроме того, преподавателю необходим персональный компьютер/ноутбук, подключенный к Интернету. Скорость интернета не менее 1 Мбайт в секунду. Компьютер обязательно должен быть оборудован веб-камерой, динамиками и микрофоном, ведь учебный процесс включает вебинары и аудиокурсы. Также рекомендуется использовать следующие браузеры: Google Chrome версии 55 и выше, Mozilla Firefox 36.0 и выше, Internet Explorer 8.0 и выше. Для использования сервисов Google for Education у каждого преподавателя должен быть создан корпоративный e-mail.

Преподавателю необходимо создать у студентов мотивацию к освоению курса «Бизнес-план музыкального проекта», развивать интерес к познанию.