

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ МУЗЫКИ ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации  
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

**ПРИНЯТО**

Ученым Советом  
РАМ имени Гнесиных

« 24 » декабря 2019 г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО

«Российская академия музыки

имени Гнесиных»

А.С. Рыжинский

декабрь 2019 г.

**Фонд оценочных средств образовательной программы**

**Менеджмент творческих проектов в сфере музыкального  
искусства**

# I. Формируемые знания, умения и навыки, компетенции и индикаторы их достижения

## Знания, умения, навыки

### *Знать:*

- законы управления, мотивации и стимулирования персонала;
- методы поиска источников финансирования, рекламы и маркетинга, - принципы организации связей с общественностью, методiku организации своего труда, технологию использования и составления нормативные и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности;
- принципы приобретения новых знаний, использования современных информационных образовательных технологий;
- особенностей управления творческим коллективом;
- юридические документы, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере культуры;
- принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры;
- основы менеджмента в области культуры;
- особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;
- методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;
- способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;

### *Уметь:*

- проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;
- осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;

### *Владеть:*

- навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами;
  - навыками использования принципов тайм-менеджмента;
  - методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности;
- методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.

## II. Критерии оценивания формирования компетенций

### ОПК-5. Способность руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры

Индикаторы достижений компетенции	Уровни сформированности компетенции			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы управления, мотивации и стимулирования персонала;</li> <li>- методы поиска источников финансирования, рекламы и маркетинга,</li> <li>- принципы организации связей с общественностью, методiku организации своего труда, технологию использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы приобретения новых знаний, использования современных информационных образовательных технологий;</li> <li>- особенностей управления творческим коллективом;</li> <li>- юридические документы, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере</li> </ul>	<p><i>Не знает</i></p> <p>законы управления, мотивации и стимулирования персонала;</p> <p>- методы поиска источников финансирования, законы рекламы и маркетинга, принципы организации и связей с общественностью; принципов научной организации и своего труда, использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности;</p>	<p><i>Знает</i></p> <p>лишь отдельные составляющие закономерностей и принципов управления, мотивации и стимулирования персонала;</p> <p>- методов поиска источников финансирования, законов рекламы и маркетинга, принципов организации связей с общественностью - слабо владеет принципами научной организации своего труда, использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей</p>	<p><i>Знает</i></p> <p>Законы мотивации и стимулирования персонала;</p> <p>- методы поиска источников финансирования, методы маркетинга, принципы организации и связей с общественностью, принципы научной организации своего труда, использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной</p>	<p><i>Знает</i></p> <p>принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; основы менеджмента в области культуры; особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;</p>

<p>культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры;</li> <li>– основы менеджмента в области культуры;</li> <li>– особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;</li> <li>– методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;</li> <li>– способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;</li> </ul>		<p>профессиональной деятельности;</p>	<p>деятельности; однако не всегда точно формулирует и излагает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; основы менеджмента в области культуры; особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции:  
устное собеседование или тестирование в рамках итоговой аттестации**

<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и</li> </ul>	<p><i>Не умеет</i></p> <p>систематизировать знания и проводить сравнительный анализ культурных</p>	<p><i>Умеет</i></p> <p>формулировать лишь отдельные задачи, по систематизации знаний и</p>	<p><i>Умеет</i></p> <p>формулировать большую часть задач, по систематизации знаний и</p>	<p><i>Умеет</i></p> <p>В полном объеме проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;	мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;	проведению сравнительного анализа культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;	проведению сравнительного анализа культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;	точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции:  
устное собеседование или тестирование в рамках итоговой аттестации**

<i>Владеть:</i> – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры	<i>Не владеет</i> – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования	<i>Частично владеет</i> – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования	<i>Владеет</i> – основными навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования	<i>Владеет</i> – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; методикой проектирования стратегии повышения эффективности и маркетингово
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

и искусства.	стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности и конкретных учреждений культуры и искусства.	стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности и конкретных учреждений культуры и искусства.	ания стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства. методик анализа к различным культурным формам	й деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.
<b>Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: устное собеседование или тестирование в рамках итоговой аттестации</b>				

### III. Оцениваемые компоненты итоговой аттестации и диапазон баллов оценивания компонентов компетенций:

Оцениваемые компоненты	Баллы (макс. количество – 100 баллов)			
	нулевой	пороговый	средний	высокий
а) Устное собеседование в рамках итоговой аттестации	0-20	21-40	41-64	65-80
б) Посещаемость занятий	0-5	6-10	11-15	16-20

### IV. Шкала оценивания:

Баллы	Оценки
81 – 100	Отлично
52 – 80	Хорошо
27 - 51	Удовлетворительно
0 – 26	Неудовлетворительно

При выставлении балла неудовлетворительно слушателю курсов повышения квалификации не выдается удостоверение о повышении квалификации

## V. Типовые задания для проверки итоговой аттестации

1. Что такое "культура"? Эволюция содержания понятия.
2. Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
3. Что такое "культурная политика»
4. Музыкальная деятельность в современном мире.
5. Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.
6. Управление как согласование интересов.
7. Нужно ли управлять художественной жизнью общества? Подходы и целевые ориентиры.
8. Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления. Оценка результатов творческого процесса.
9. Функции музыкального искусства.
10. Художественная культура как система. Культура и досуг.
11. Прогнозирование развития художественной культуры. Научно-технический прогресс и культура.
12. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
13. Цели культурной деятельности.
14. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень.
15. Организации исполнительских искусств в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
16. Организации исполнительских искусств в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
17. Музыкально-постановочный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
18. Управление процессами подготовки и выпуска музыкальной постановки: специфика и проблемы.
19. Управление процессами эксплуатации музыкальных постановок: исполнители и зритель.
20. Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка концерта зрителями.
21. Культурная политика в сфере музыкального искусства: смена концепции.
22. Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления организациями исполнительских искусств.
23. Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.

24. Единоначалие в театре. Функции руководителя театра. Авторитарное и демократическое управление сценическим коллективом.
25. Организации исполнительских искусств и город: интересы, их согласование, проблемы взаимоотношений.
26. Организации исполнительских искусств и их учредитель. Управление процессами создания и функционирования организациями исполнительских искусств.
27. Органы управления организациями исполнительских искусств национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
28. Что такое социальный маркетинг?
29. Фандрейзинг: содержание и использование
30. Учет и отчетность в учреждениях культуры.
31. Сетевое планирование как метод подготовки и реализации творческого проекта.
32. Информационное и организационное обеспечение фандрейзинга.
33. Бюджеты творческих проектов и культурных программ (сметы расходов и доходов).
34. Мотивация благотворительности в сфере культуры. Маркетинг, PR и сфера исполнительских искусств.
35. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Мотивы и формы сотрудничества, проблемы развития.

## **VI. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Итоговая аттестация по образовательной программе «Менеджмент творческих проектов в сфере музыкального искусства» проходит в форме устного опроса или тестирования по типовым заданиям.

При наличии верного ответа на вопрос, предложенный в задании, при недостатке аргументов в пользу его нахождения, педагог вправе выставить баллы в объеме 50% от указанного по окончании вопроса количества. Устный ответ призван продемонстрировать наличие знаний фактического материала, умение аргументировать свою позицию, владение методикой педагогической деятельности.

Оценка «отлично» выставляется, когда слушатель показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.

Оценка «хорошо» выставляется, когда слушатель показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями культурно-просветительской работы. Умеет анализировать



практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.

Оценка «удовлетворительно» - слушатель показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Слушатель испытывает затруднения при приведении практических примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выносится тогда, когда слушатель показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.