

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ МУЗЫКИ ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ
ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ И
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

**Учебно-методический комплекс для
обучающихся по дополнительной
профессиональной образовательной программе
профессиональной переподготовки
«Менеджмент»**

2022 год

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные основания для разработки учебно-методического комплекса

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 53.03.06 Музыкально-прикладное искусство (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержденный приказом Минобрнауки России от 23 августа 2017 года №828.

1.2. Перечень сокращений

- ЕКС – Единый квалификационный справочник
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность
- ПК – профессиональные компетенции
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФГОС СПО
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

Раздел 2. ФОРМИРУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

| Задача ПД | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Основание |
|---|-----------------------------|---|---|---|
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий | | | | |
| Осуществление функций специалиста, менеджера, референта, консультанта в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в | Управленческая деятельность | ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющим и деятельность в сфере искусства и культуры | <i>Знать:</i> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации | Анализ отечественного и зарубежного опыта |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>организациях сферы культуры и искусства (театрах, филармониях, концертных организациях, агентствах, дворцах и домах культуры и народного творчества и др.), в творческих союзах и обществах</p> | | | <p>работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; - объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления | |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|
| | | | <p>трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности</p> | |
| <p>Профессиональная деятельность по планированию, проектированию, моделированию, организации и контролю за реализацией творческих проектов в учреждениях культуры, искусства и образования</p> | <p>Управленческая деятельность</p> | <p>ПК-2. Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию, методику социально-культурной деятельности, менеджмента; - технологии заключения контрактов и правовые основы гастрольной деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать музыкально-просветительскую, воспитательную, культурно-досуговую работу, реализовать творческие проекты на технологическом и процессуальном уровнях; - организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организаторскими, управленческими, коммуникативными и навыками, менеджерскими технологиями. | <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> |
| <p>Создание творческих проектов в сфере культуры и искусства</p> | <p>Управленческая деятельность</p> | <p>ПК-3. Способен инициировать творческие проекты в сфере</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современный репертуар музыкальных театров и | <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> |

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|--|
| | | <p>культуры искусства</p> | <p>концертных площадок; – стили и направления современной академической и популярной музыки; - технологии студийной звукозаписи; - новые исполнительские технологии; - основы управления, организации и экономики в сфере культуры и искусства;</p> <hr/> <p><i>Уметь:</i> - провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; - разработать концепцию творческого проекта и отразить ее в бизнес-плане; - реализовать художественно-творческий замысел на основе разработанного бизнес-плана; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности реализуемого проекта;</p> <hr/> <p><i>Владеть:</i></p> | |
|--|--|-------------------------------|--|--|

| | | | | |
|--|------------------------------------|--|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана; - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами, такими как ивент-менеджмент, креатив-технологии; - устойчивыми базисными представлениями об истории искусства, музыкальном образовании, музыкальной литературе, теории и коммуникативной функции музыки, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей рынка в области культуры и искусства. | |
| <p>Осуществление функций специалиста, менеджера, референта, консультанта в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театрах, филармониях, концертных организациях, агентствах,</p> | <p>Управленческая деятельность</p> | <p>ПК-4. Способен оценивать сметную стоимость и коммерческий потенциал проекта в сфере культуры и искусства</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансового менеджмента и методы оценки финансовых рисков; - основные принципы ведения маркетинговых стратегий в зависимости от характера проекта; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять финансовые инструменты для проведения анализа | <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>дворцах и домах культуры и народного творчества и др.), в творческих союзах и обществах</p> | | | <p>и оценки коммерческого потенциала проекта в сфере культуры и искусства;</p> | |
| | | | <p><i>Владеть:</i> – навыками работы по определению источников финансирования и планированию производственно-финансовой деятельности.</p> | |

Раздел 3. УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

| Программа | Страница |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Основы менеджмента | 9 |
| 2. Маркетинг | 16 |
| 3. Управление персоналом | 22 |
| 4. Экономическая теория | 28 |
| 5. Антикризисное управление | 36 |
| 6. Стратегический менеджмент | 40 |
| 7. Практическая психология | 44 |

Основы менеджмента

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является приобретение компетенций в сфере менеджмента, необходимых для дальнейшей успешной профессиональной и социальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний, связанных с менеджментом в сфере музыкального искусства и культуры;
- изучение структуры и принципов управления крупных государственных организаций в сфере музыки: филармония, театр, продюсерский центр;
- изучение специфики и общих принципов управления при работе с музыкантами-исполнителями, композиторами, дирижерами, хормейстерами, концертмейстерами, режиссерами, звукорежиссерами, видеоинженерами, продюсерами, хореографами, драматическими артистами, музыковедами, журналистами, сценаристами, драматургами, художниками-декораторами, костюмерами и др. специалистами;
- приобретение необходимых знаний для управления детским музыкальным коллективом;
- освоение навыков управления творческими проектами разных форматов, жанров и стилей;
- изучение специфики управления на разных этапах арт-проекта;
- освоение методов поиска и анализа информации, необходимой для успешной и общественно-полезной деятельности в сфере музыкального искусства и культуры;
- освоение навыков ведения документации, необходимой для успешного управления музыкальными проектами.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|---|
| ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры | <i>Знать:</i> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; |

| | |
|---|--|
| | <p>– способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;</p> <p>– использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>– применять полученные знания в области организации управленческой деятельности;</p> <p>- объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации;</p> <p>– навыками работы с нормативными правовыми документами;</p> <p>– навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности</p> |
| <p>ПК-2. Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>- теорию, методику социально-культурной деятельности, менеджмента;</p> <p>- технологии заключения контрактов и правовые основы гастрольной деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- организовать музыкально-просветительскую, воспитательную, культурно-досуговую работу, реализовать творческие проекты на технологическом и процессуальном уровнях;</p> <p>- организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- организаторскими, управленческими, коммуникативными навыками, менеджерскими технологиями.</p> |
| <p>ПК-3. Способен инициировать творческие проекты в сфере культуры искусства</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>- современный репертуар музыкальных театров и концертных площадок;</p> <p>– стили и направления современной академической и популярной музыки;</p> <p>- технологии студийной звукозаписи;</p> |

| | |
|--|--|
| | - новые исполнительские технологии; - основы управления, организации и экономики в сфере культуры и искусства; |
| | <i>Уметь:</i> - провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; - разработать концепцию творческого проекта и отразить ее в бизнес-плане; - реализовать художественно-творческий замысел на основе разработанного бизнес-плана; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности реализуемого проекта; |
| | <i>Владеть:</i> - навыками разработки бизнес-плана; - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами, такими как ивент-менеджмент, креатив-технологии; - устойчивыми базисными представлениями об истории искусства, музыкальном образовании, музыкальной литературе, теории и коммуникативной функции музыки, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей рынка в области культуры и искусства. |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется три семестра (второй, третий и четвертый).

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | Зачет | Экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 | - | 3,4 |
| Аудиторные занятия | | 18 | | |

IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины Содержание дисциплины.

Раздел: Введение

Введение.

Структура курса. Цели и задачи. Менеджмент как деятельность, направленная на результат, успех. Специфика современного музыкального рынка. Развитие технологий, их влияние на музыкальную культуру.

Тема 1. Музыкальный менеджмент, арт-менеджмент и арт-индустрия.

Определение менеджмента. Сходство и отличия в деятельности менеджера, продюсера, предпринимателя. Экология культуры как необходимость усиления приоритетов академического музыкального искусства по сравнению с искусством поп-арта.

Музыкальная культура общества и проблема музыкального воспитания. Многообразие и разноразмерность музыкальной культуры как отражение потребностей человека и общества. Неоднородность современного музыкального рынка: парадоксальное сочетание перенасыщенности одних «продуктов» и дефицита других.

Тема 2. Музыкальный менеджмент как часть истории мировой музыкальной культуры.

Музыка в системе управления обществом на ранних этапах развития общества. Происхождение искусства. Менеджмент как важная сторона музыкальной культуры и управления обществом в ранних государственных образованиях: Месопотамия, Египет, Китай, Индия, Греция, Рим.

Европейское Средневековье и Возрождение. Музыка в системе управления обществом в условиях христианской культуры (оппозиция сакральное—мирское). Виды музыкального профессионализма. Переход к музыкальной культуре Нового времени. Развитие музыкального профессионализма. Развитие оперного и концертного менеджмента. Специализации как следствие развитие профессионализма.

Развитие музыкального менеджмента в России. Приглашение специалистов из Италии. Аристократический музыкальный салон XIX в. Музыкальный Павловск. Развитие общеевропейского музыкального рынка. Гастроли зарубежных артистов в России. Меценатство и благотворительность. Императорский театр и частная опера. Русское Музыкальное Общество. Развитие антрепризы. Создание новых форм популярной музыки. Инновации в музыкальном менеджменте.

Развитие отечественной музыкальной индустрии: издательское дело, фабрики грампластинок.

Советский период в развитии музыкального менеджмента. Филармоническая деятельность. Музыкальные конкурсы. Фестивали музыкальной культуры. Гастроли оперных театров.

Тема 3. Креативность в деятельности менеджера. Основные типы арт-проектов.

Психология творческой деятельности. Феномен креативности. Проблема оценки творческого и нетворческого подхода в художественном творчестве. Нейрофизиологические предпосылки творческого мышления. Функциональная

межполушарная асимметрия и творческая деятельность. Психологические свойства творческого труда.

Рождение идеи проекта как залог успешной деятельности продюсера. Творческий подход в деятельности менеджера музыкального проекта. Интуиция и логика в создании новой идеи. Механизм сверх-сознания. Инсайт, озарение.

Музыкальные способности и структура музыкального таланта.

Основные типы арт-проектов. Мониторинг отечественного и зарубежного музыкального рынка как необходимая часть музыкального менеджмента.

Тема 4. Специфика менеджмента в сфере академического музыкального искусства.

Проблемы современной музыкальной культуры и их связь с социальными проблемами. Спрос и предложение в сфере академического музыкального искусства. Проблема сложности музыкального языка, снижения уровня музыкального воспитания и образования и формирования потребности в академической музыке как длительный процесс.

Направленность менеджмента в сфере академической музыки. Формирование «своего» слушателя. Социологические опросы. Система абонементов. Создание клубов по интересам. Анализ успешного опыта и слабых сторон в сфере менеджмента академической музыки.

Раздел: Основная часть

Тема 1. Структура управления деятельностью учреждений культуры и искусства в России.

Руководящие государственные органы: министерство, управление культуры, комитет, департамент, администрация. Организации филармонического типа. Музыкальный театр. Творческий коллектив (при наличии собственного юридического лица). Образовательное учреждение. Самодеятельность.

Мотивация и стимулирование. Награды и звания.

Благотворительные фонды. Попечительские советы.

Тема 2. Коммерческие структуры в сфере музыкального менеджмента.

Концертное агентство. Продюсерский центр. Студия звукозаписи. Создание видеоклипов. Анализ видов услуг, соотношения цены и качества, потребительского спроса в России.

Тема 3. Американская модель музыкального менеджмента.

Организация концертной деятельности. Контракты на студию звукозаписи. Контракты с продюсерами и звукорежиссерами. Трансляция музыки в телепрограммах, на радио, через Интернет. Использование мелодий в кино и мобильной связи. Современные тенденции в развитии авторского права. Комиссионное вознаграждение: ведение переговоров, составление контрактов.

Расчет гонорара в современных условиях.

Композиция и издание музыки. Издательские компании и источники дохода. Контракты композиторов. Контракты на соиздательство и администрирование. Новое в авторском праве.

Работа в группе. Концертная деятельность.

Мерчендайзинг: концертный и розничный.

Тема 4. Реклама и продвижение музыкального проекта.

Цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Этапы разработки. Текстовая реклама: афиши, программки, буклеты. Аудиореклама: акценты, суггестивное воздействие, интерес. Стратегия распространения рекламных роликов.

Продвижение (промоушн). Возможности Интернета в продвижении проекта. Использование социальных сетей. Размещение информации. Кросс-промоушн. Постпродвижение (постпромоушн). PR-деятельность.

Тема 5. Проблемы финансирования и фандрейзинг в сфере музыкального искусства.

Источники финансирования. Государственное финансирование. Платные формы культурной деятельности. Оказание услуг по договорам с юридическими и физическими лицами.

Привлечение средств. Фандрайзинг и фанрейзинг. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Субсидии. Типы фондов. Клубные системы Европы.

Формирование пакета документов на получение финансирования от фонда или спонсора.

Тема 6. Менеджмент арт-проекта «Концерт академической музыки».

Жанрово-стилевая система академической музыки. Формат произведения и его стиль.

Цель концерта. Проблема репертуара и потребностей публики.

Составление программы концерта. Возможности театрализации в жанре концерта. Выбор концертной площадки. Артистизм лектора-музыковеда и его роль в налаживании коммуникации между артистами и публикой.

Подготовка афиш и программки. Подготовка исполнителей к концерту. Способы визуального воздействия на публику. Создание костюмов или дресс-код для артистов.

Оформление и менеджмент сцены. Решение технических вопросов при подготовке к концерту: распределение помещений для переодевания, разыгрывания, распевания.

Тема 7. Менеджмент арт-проекта «Концерт (фестиваль) этнической музыки».

Жанрово-стилевая система этнической музыки. Цель проведения фестиваля. Региональный и исторический подход к составлению программы. Круг мероприятий. Состав участников. Разработка условий для участия. Составление сметы и поиск источников финансирования.

Тема 8. Менеджмент арт-проекта «Опера (балет)».

Изучение музыкального рынка и востребованности проекта. Разработка концепции спектакля, подбор команды — режиссер, драматург, художник, дирижер, координатор проекта, исполнители главных ролей, хор, оркестр, концертмейстеры. Консультирование и патронаж. Подготовка к разучиванию: распечатка партий оркестра.

Поиск и привлечение к финансированию заинтересованных лиц, волонтеров, спонсоров. Проведение кастинга на те или иные роли (при необходимости). Проведение пресс-конференции.

Разучивание, организация репетиций. Концертное исполнение отдельных номеров. Подготовка к премьере. Рассылка приглашений. Подготовка видеосъемки спектакля.

Рекламные акции: разработка сайта, афиш, буклетов, пресс-релиз, демо-ролики.

Постпромоушен. Этикетные мероприятия. Обсуждение в прессе.

Тема 9. Менеджмент арт-проекта: пресс-конференция, гастроли, запись в студии, видеоклип.

Определение наиболее удачного времени для проведения пресс-конференции. Подготовка, привлечение партнеров и исполнителей. Выстраивание оптимальных отношений с органами государственной власти. Социальная значимость проекта.

Рассылка пресс-релизов, приглашение журналистов на мероприятие. Обеспечение безопасности. Организация фото- и видеосъемки.

Виды гастролей. Зарубежные гастроли. Принципы сотрудничества с зарубежными продюсерами. Возможные варианты площадок и особенности менеджмента.

Организация гастрольных туров по России.

Тема 10. Менеджмент в шоу-бизнесе.

Создание и продвижение музыкального материала. Синтетическая природа эстрадных музыкальных жанров. Соотношение зрелищности и аудио. Профессионализм и любительство на эстраде. Функции продюсера. Методы эффективного управления.

Секреты создания хитов. Создание видеоклипов. Выбор студии. Процесс съемки. Особенности рекламной кампании. Постпромоушн. Выбор названия проекта.

Виды конкуренции в шоу-бизнесе. Отношения между продюсером и исполнителями. Жанр видеоклипа. Студийная запись.

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Контрольные уроки проводятся в форме обсуждения практических работ, выполненных в течение семестра. Экзамен в виде устного ответа.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и

- практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.
 3. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М.В. Воротной. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 256 с.
 4. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с.

б) Дополнительная литература:

1. Музыкальный менеджмент: искусство, бизнес, образование / составители А.В. Крылова, ; под редакцией Е.В. Кисеева. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова, 2013. — 172 с.
2. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 84 с.

Маркетинг

I. Цели и задачи дисциплины

Основной **целью** освоения дисциплины является изучение базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта музыкальной продукции, связям с общественностью, рекламной деятельности, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями организаций культуры.

Основные задачи дисциплины:

- анализировать социальные проблемы и процессы;
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- осуществлять деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- использовать в практической деятельности организации информацию, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации музыкальной индустрии, планировать и осуществлять мероприятия, направленную на реализацию музыкальной продукции и продукции сферы искусства;

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;
- знаниям экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и уметь проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- анализировать поведение потребителей услуг организаций сферы культуры и формирование спроса.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|
| <p>ПК-2. Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию, методiku социально-культурной деятельности, менеджмента; - технологии заключения контрактов и правовые основы гастрольной деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать музыкально-просветительскую, воспитательную, культурно-досуговую работу, реализовать творческие проекты на технологическом и процессуальном уровнях; - организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организаторскими, управленческими, коммуникативными навыками, менеджерскими технологиями. |
| <p>ПК-3. Способен инициировать творческие проекты в сфере культуры и искусства</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современный репертуар музыкальных театров и концертных площадок; - стили и направления современной академической и популярной музыки; - технологии студийной звукозаписи; - новые исполнительские технологии; - основы управления, организации и экономики в сфере культуры и искусства; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - разработать концепцию творческого проекта и отразить ее в бизнес-плане; - реализовать художественно-творческий замысел на основе разработанного бизнес-плана; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности реализуемого проекта;; |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана; - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами, такими как ивент-менеджмент, креатив-технологии; - устойчивыми базисными представлениями об истории искусства, музыкальном образовании, музыкальной литературе, теории и коммуникативной функции музыки, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей рынка в области культуры и искусства. |
| <p>ПК-4. Способен оценивать сметную стоимость и коммерческий потенциал проекта в сфере культуры и искусства</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансового менеджмента и методы оценки финансовых рисков; - основные принципы ведения маркетинговых стратегий в зависимости от характера проекта; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять финансовые инструменты для проведения анализа и оценки коммерческого потенциала проекта в сфере культуры и искусства; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы по определению источников финансирования и планированию производственно-финансовой деятельности. |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение всего обучения.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 | - | 2,4 |
| Аудиторные занятия | | 16 | | |

V. Содержание дисциплины.

Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.

Сущность коммуникации. Особенности сложных систем применительно к маркетинговым коммуникациям. Виды коммуникационных моделей. Структура основных элементов коммуникационной модели. Виды коммуникаций. Коммуникационные системы. Функции коммуникаций.

ТЕМА 2. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Определения и современные подходы к коммуникативной деятельности. Периоды развития маркетинговых коммуникаций, их основные элементы, субъекты, объекты, цели, модели, функции. Личные и неличные коммуникации. Место маркетинговых коммуникаций в маркетинговой деятельности предприятия, системе его менеджмента. Схемы маркетинговых коммуникаций. Основные решения, принимаемые в сфере коммуникативной деятельности.

ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сущность и основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций. Рынок маркетинговых коммуникаций. Этапы развития маркетинговых коммуникаций. Понятие и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Цели, принципы ИМК. Причины создания ИМК. Уровни проявления синергического эффекта ИМК. Факторы, влияющие на величину синергического эффекта. Организация и управление маркетинговыми коммуникациями.

ТЕМА 4. СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Сущность и основные характеристики событийного (эвент) маркетинга. Основные этапы проведения эвент-мероприятий: планирование, подготовка, проведение, мероприятий по увеличению эффекта, оценка. Аутсорсинг и риск-менеджмент при организации мероприятий.

ТЕМА 5. МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ (CRM - МАРКЕТИНГ)

Сущность и значение маркетинга отношений. Причины появления маркетинга отношений. Преимущества маркетинга отношений. Процесс внедрения концепции маркетинга отношений. Технология CRM систем. Эффективность маркетинга отношений.

ТЕМА 6. СПОНСОРСТВО

Понятие спонсорства. Выгоды предприятия от спонсорской деятельности. Основные факторы успеха спонсорства как маркетинговой коммуникации. Задачи и возможности спонсорства. Степени вовлеченности в спонсорскую деятельность. Технологии спонсорства. Разработка программы спонсорской деятельности.

ТЕМА 7. ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ

Сущность и виды прямого маркетинга. Преимущества и недостатки прямого маркетинга как маркетинговой коммуникации. Причины роста затрат предприятий

на прямой маркетинг. Сущность ДМ-маркетинга. Разработка ДМ-программы. Методы оценки эффективности ДМ-кампании. Телемаркетинг: сущность и виды.

ТЕМА 8. РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Сущность коммуникационной стратегии. Основные этапы планирования коммуникационной стратегии. Определение целей и задач коммуникационной стратегии. Определение целевой аудитории. Выбор элементов комплекса коммуникаций. Методы формирования бюджета коммуникационной стратегии.

ТЕМА 9. ОБЩЕСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ PR И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Понятие общественности. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Закономерности функционирования групп общественности. Алгоритм работы пиар-мена с группами общественности. Понятие общественного мнения. Структура общественного мнения. Жизненный цикл общественного мнения. Управление общественным мнением. Основные группы внешней общественности. Формы и методы работы с внешней общественностью. Понятие внутренней общественности. Методы работы с персоналом. Способы выявления и предотвращения конфликтов. Создание организационной культуры. Планирование мероприятий по работе с персоналом. Создание системы информирования коллектива учреждения культуры. Оценка деятельности по работе с персоналом. Подготовка выступлений, организованных встреч. Планирование мероприятий. Имиджмейкинг. Психологические аспекты PR-деятельности.

4.3. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Экзаменационные требования по курсу «Маркетинговые коммуникации в музыкальном искусстве» включают в себя ответ на два вопроса из перечня вопросов.

Отвечая на вопросы, обучающийся должен показать знание фактического материала дисциплины, умение анализировать основные тенденции в законодательном регулировании и применять эти знания на практике.

На экзамене необходимо иметь в виду следующие критерии: знание материала предмета (учебной дисциплины);

- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные и, прежде всего, профессиональные положения предмета;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

При выставлении итоговой оценки на экзамене преподаватель должен учитывать активность работы обучающегося в течение всего курса.

Экзамен проводится с целью итоговой оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров). Время, отводимое на ответы по билету и на вопросы составляет 15 минут.

Результат сдачи зачета оценивается следующим образом:

- 1) Обучающийся:

- достаточно точно формулирует определения;
- полностью или недостаточно полно раскрывает понятия и термины;
- обнаруживает 1-2 пробела при перечислении явлений, закономерностей, причинно-следственных связей;

- полностью или недостаточно полно раскрывает сущность вопроса

- положительная оценка.

2) Обучающийся:

- допускает ошибки при формулировании определений;
- неполно или частично неправильно раскрывает понятия и термины;
- может перечислить не более половины предложенных к ответу явлений, закономерностей, причинно-следственных связей;

- неполно или частично неправильно раскрывает сущность вопроса

- неудовлетворительно.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Обучающиеся обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература

1. Андреева, Т.В. Основы бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебное пособие / Т.В. Андреева. — 3-е изд., доп. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 176 с.
2. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Е.Р. Антышева, О.А. Банкаускене, Н.Л. Вещунова [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2019. — 251 с.
3. Филина, Ф.Н. Инвентаризация: бухгалтерский учет и налогообложение / Ф.Н. Филина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ГроссМедиа, 2017. — 272 с.
4. Сборник задач по бухгалтерскому учету имущества и источников его формирования : учебное пособие / Г.В. Горбунова, А.В. Бурунова, А.И. Курбетьева, Э.М. Фахреева. — Москва : Прометей, 2018. — 138 с.

б) Дополнительная литература:

5. Азарская, М.А. Процессный подход к формированию учета: конспект лекций : учебное пособие / М.А. Азарская. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 92 с.
6. Актуальные проблемы учета, анализа, финансового контроля и статистики в социальной сфере : материалы конференции / под редакцией В.А. Свободина, С.В. Шамшеева. — Москва : Научный консультант, 2017. — 162 с.
7. Алавердова, Т.П. Практикум по бухгалтерскому учету и анализу : учебное пособие / Т.П. Алавердова, Н.И. Рыбакова, Н.Ю. Силина. — 3-е изд., стер. — Москва : Университет «Синергия», 2017. — 264 с.
8. Андреева, С.Ю. Бухгалтерский управленческий учет: конспект лекций / С.Ю. Андреева. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2013. — 116 с.

9. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / И.В. Анциферова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 556 с.
10. Балашова, Н.Н. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебное пособие / Н.Н. Балашова, Е.М. Егорова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 224 с.
11. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих. Теория и практика : учебное пособие / Т.П. Бурлуцкая. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. — 208 с.
12. Дынникова, Е.В. Теоретические основы бухгалтерского учета : учебное пособие / Е.В. Дынникова, Е.В. Ягупова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2019. — 112 с.
13. Заславская, И.В. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету : учебное пособие / И.В. Заславская. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 260 с.
14. Золотарева, О.И. Системы и технологии в бухгалтерском учете : 2019-08-27 / О.И. Золотарева, Л.И. Смурова. — Белгород : БелГСХА им. В.Я. Горина, 2018. — 68 с.
15. Салькова, О.С. Бухгалтерский учет: электронный практикум : учебное пособие / О.С. Салькова, Р.Т. Унщикова. — Кемерово : КемГУ, 2017. — 96 с.

Управление персоналом

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование базовых знаний о закономерностях организационного развития и особенностях управления организациями в культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- знакомство обучающихся с законодательно-правовой базой создания и функционирования учреждений культуры;
- формирование знаний обучающихся о содержании и направлениях деятельности учреждений культуры;
- обучение особенностям руководства развитием профильных творческих направлений в учреждениях культуры;
- подготовка будущих специалистов к реализации прогностической, исследовательской, проектной деятельности учреждений культуры.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|-------------|-----------------------------------|
| | <i>Знать:</i> |

| | |
|---|---|
| <p>ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p> | <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; - объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности; |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности |

III. Объём дисциплины, виды учебной работы и отчётности

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина изучается в течение всего обучения.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы.

| Виды учебной работы | Зачётные единицы | Количество академических часов | Форма контроля (по семестрам) | |
|---------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | зачёт | экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 | - | 2,4 |
| Аудиторные занятия | | 16 | | |

IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в психологию менеджмента

Тема 1. Теоретико-методологические основы организации деятельности культурных учреждений

Цель, задачи, структура учебного курса «Руководство культурным учреждением». Культурные учреждения: цели и задачи их деятельности. Культурный центр как механизм включения человека в родную культуру и сохранения культурного многообразия России. Культурный центр – информационно-образовательное и

культурно-досуговое учреждение. Роль культурных центров в социализации подрастающего поколения.

Тема 2. Социокультурные условия деятельности культурных учреждений

Создание культурных учреждений в Российской Федерации. Русские культурно-информационные центры в странах дальнего зарубежья. Диалог с соотечественниками. Поддержка россотрудничества.

Политические, экономические, социокультурные, психолого-педагогические условия деятельности культурных учреждений.

Источники и формы финансирования культурных учреждений.

Тема 3. Правовые основы деятельности культурных учреждений

Конституция РФ – основополагающая правовая основа создания и деятельности культурных учреждений. Концепция государственной национальной политики Российской Федерации (от 15 июня 1996г.), Федеральный закон «Об общественных объединениях» (от 19 мая 1995г.), «Основы государственной культурной политики» (2014 г.). Гражданский кодекс Российской Федерации; Бюджетный кодекс Российской Федерации; Налоговый кодекс Российской Федерации; Кодекс об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. Федеральный закон от 01.01.2001 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 01.01.2001 г. № 7 ФЗ «О народных художественных промыслах»; Федеральный закон от 2г. № 000- ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»; Федеральный закон от 01.01.2001 г. № 000- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Федеральный закон от 01.01.2001 г. № 000- ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; Федеральный закон от 01.01.2001 г. №82- ФЗ «Об общественных объединениях»; Федеральный закон от 01.01.2001 г. № 94- ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»; Устав культурного учреждения, его структура, основные разделы устава, их характеристика.

Тема 4. Содержание и технология реализации деятельности культурных учреждений

Структура, функции, содержание, особенности, формы работы культурных учреждений. Основные компоненты содержания деятельности культурного центра. Приобщение к народному творчеству, благотворительная, исследовательская, коммерческая деятельность. Организация информационно-образовательной, культурно-досуговой работы. Развитие самоуправления и самодеятельности. Методы работы с представителями национальной культурной элиты.

Тема 5. Деятельность культурных учреждений по сохранению и развитию национальных традиций

Система обучения родному языку в культурном учреждении. Направления работы культурных учреждений по воссозданию и развитию местной художественной культуры. Популяризация национальной культуры. Формы и методы пропаганды народной культуры, народных традиций. Обряды, праздники, национальная символика.

Тема 6. Художественное творчество в культурных учреждениях

Виды художественного творчества в культурном учреждении. Роль художественного творчества в социализации молодого поколения, духовно-

нравственном развитии личности. Опыт развития художественного творчества в культурных центрах РФ, стран СНГ, Балтии, дальнего зарубежья. Развитие художественного творчества в культурных учреждениях Московского региона. Фольклор, его место в художественном творчестве. Особенности руководства художественной самодеятельностью, творческими коллективами. Проведение фестивалей, праздников. Детские и молодежные коллективы. Студии прикладного искусства.

Тема 7. Научно-исследовательская работа культурных учреждениях

Направления научно-исследовательской деятельности культурного учреждения. Социологические исследования.

Тема 8. Культурное учреждение как социокультурная среда национального развития

Особенности взаимодействия в культурном учреждении. Общение, формы его организации. Психолого-педагогические основы организации общения членов национальной диаспоры. Работа с семьей, молодежью в культурном учреждении. Опыт социокультурной деятельности культурных учреждений Московского региона.

Тема 9. Коммерческая деятельность культурного учреждения

Менеджмент в культурном учреждении, его особенности. Коммерческая деятельность – важное направление в работе учреждения. Формы коммерческой деятельности: создание малых предприятий, спортивно-оздоровительная, художественная, концертная деятельность. Платные культурно-просветительские услуги, документы коммерческой деятельности.

Тема 10. Управление культурным учреждением

Руководитель культурного учреждения, его функции. Требования к личности руководителя. Структура, методы руководства и управления деятельностью культурного учреждения. Организационно-педагогическое моделирование культурного центра, планирование его работы. Виды планов: годовой, перспективный. Личный план работы руководителя культурного центра. Диагностика деятельности культурного центра, её виды, способы.

Тема 11. Инновационная модель управления культурой

Общественно-государственная модель управления и определения приоритетов поддержки и развития социокультурной сферы. Структура модели: общегородские слушания, деятельность коллегии комитета по культуре, деятельность общественных советов. Структура заявки, бизнес плана.

Тема 12. Государственно-частное партнерство в социокультурной сфере

Понятие, цели, функции, значение государственно-частное партнерства в социокультурной сфере. Нормативно-правовое регулирование в области государственно-частного партнерства. Практика государственно-частного партнерства на территории Российской Федерации.

Тема 13. Имидж учреждений культуры

История учреждения; ее социальная миссия; личность руководителя; стиль управления; деловая репутация; качество предоставляемых услуг; уровень обслуживания посетителей; паблисити (известность в широких кругах общества); фирменный стиль

Тема 14. Событийный менеджмент и маркетинг в социокультурной и сфере

Понятие событийного менеджмента. Его цели, задачи, функции в рамках социокультурной сферы

Раздел 2. Управление творческим коллективом

Тема 1. Межличностные отношения в творческом коллективе

Предмет и основные законы психологии управления. Социально-психологическая классификация творческих коллективов в зависимости от характера межличностных отношений. Первичные и вторичные группы (Ч. Кули). Формальные и неформальные группы (Э. Мэйо). Группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов. Типы управления и подчинения в творческих коллективах. Положение человека в творческом коллективе. Статусы и роли членов творческого коллектива. Значение различных типов творческих групп для детерминации поведения ее членов. Социометрический подход (Дж. Морено) и влияние «школы групповой динамики» (К. Левин) к исследованию взаимоотношений в творческих коллективах. Групповая динамика и групповые процессы в творческом коллективе

Тема 2. Личность в творческом коллективе

Социальная идентичность личности в творческом коллективе. Психологические качества личности, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в творческом коллективе, и «качеств» самих творческих групп. психологических качеств личности в системе межличностных отношений. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях творчества. Эффект ожиданий в групповом взаимодействии членов творческого коллектива. Значение особенностей когнитивного стиля личности для продуктивности внутригрупповых отношений в творческом коллективе.

Тема 3. Система общения в творческом коллективе

Функции общения в творческом коллективе. Уровни общения в творческом коллективе. Коммуникативная сторона общения в творческом коллективе. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Основные средства невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры в творческом коллективе и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания. Механизмы межличностного восприятия. Практические средства повышения точности межличностного восприятия. Перцептивная компетентность руководителя. Типы взаимодействия в творческом коллективе: кооперация и конкуренция. Построения единой стратегии взаимодействия в творческом коллективе.

Тема 4. Динамические процессы в творческом коллективе

Общая характеристика динамических процессов в творческом коллективе. Образование творческого коллектива. Феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Групповая сплоченность и коллективное творчество. Сплоченность как результат привлекательности творческого

коллектива. Идеи деятельностного опосредования групповой активности творческого коллектива (А.И. Донцов). Лидерство и руководство в творческом коллективе. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Стиль лидерства в творческом коллективе. Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стиль лидерства и эффективность деятельности творческого коллектива. Групповые решения в творческом коллективе. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения в творческом коллективе. Методы повышения эффективности групповых решений

Тема 5. Совместная деятельность членов творческого коллектива

Структура совместной деятельности творческого коллектива. Мотивы, цели, действия и результат совместной деятельности творческого коллектива. Характерные особенности творческого коллектива. Творческое саморазвитие коллектива. Повышенная требовательность к профессиональным качествам своих членов. Стремление к повышению профессионального мастерства. Повышенная способность к самоорганизации. Наличие в коллективе атмосферы творческой состязательности (зависти). Высокая степень постоянства коллективных ценностей, норм и установок. Отличительные признаки социальнокультурной деятельности творческого коллектива. Распределение и интеграция (объединение) индивидуальных деятельностей в творческом коллективе. Управление в творческом коллективе и групповое оценивание результатов совместной деятельности.

Тема 6. Конфликты в творческом коллективе и пути их разрешения

Проблема конфликта в психологии управления. Структура конфликта в творческом коллективе. Виды конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Межгрупповой конфликт. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Причины конфликтов в творческом коллективе. Последствия конфликтов. Управление конфликтной ситуацией в творческом коллективе. Способы разрешения конфликта. Структурные методы. Межличностные стили разрешения конфликтов в творческом коллективе.

4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций

Формой контроля является экзамен, проводимый по окончанию 2 и 4 семестров.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

а) Основная литература:

1. Оганов, А.А. Теория культуры : учебное пособие / А.А. Оганов, И.Г. Хангельдиева. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 560 с.
2. Цыпин, Г. М. Психология творческой деятельности. Музыка и другие искусства : учебное пособие / Г. М. Цыпин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 203 с.
3. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.
4. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М.В. Воротной. — 2-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 256 с.
5. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е.Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с.
6. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с.

б) Дополнительная литература

7. Мирошниченко, Л.В. Психология театрального коллектива : учебное пособие / Л.В. Мирошниченко. — Кемерово : КемГИК, 2011. — 255 с.
8. Бугрова, Н.А. Музыкальная педагогика и психология : учебно-методическое пособие / Н.А. Бугрова. — Кемерово : КемГИК, [б. г.]. — Часть 1 : Музыкальная психология — 2014. — 176 с.
9. Антонова, Л.Ю. СИСТЕМНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ / Л.Ю. Антонова // Вестник Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. — 2014. — № 2. — С. 189-194.
10. Буянова, Н.Б. Специфика лидерства в управлении музыкальным коллективом: суггестивно- волевое воздействие / Н.Б. Буянова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2011. — № 6. — С. 122-126.
11. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. — Кемерово : КемГИК, 2013. — 209 с.

Экономическая теория

І. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономическая теория» усвоение обучающимися основополагающих сведений в области экономической теории. В зависимости от специфики будущей специальности, приобщение к экономике должно быть глубоким с точки зрения освоения специфических методов анализа. Будущему профессионалу необходимо твердо усвоить основные принципы экономической теории, познакомиться с языком экономистов, овладеть приемами графического и

аналитического анализа эмпирических данных и теоретических конструкций.

Основные задачи при изучении экономической теории:

- раскрыть закономерный характер общественного развития
- заложить теоретические основы для изучения экономических процессов и явлений, протекающих на общественном уровне,
- дать представление об основных учениях и школах с акцентом на выяснение содержания экономических процессов.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|---|
| ПК-4. Способен оценивать сметную стоимость и коммерческий потенциал проекта в сфере культуры и искусства | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансового менеджмента и методы оценки финансовых рисков; - основные принципы ведения маркетинговых стратегий в зависимости от характера проекта; |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять финансовые инструменты для проведения анализа и оценки коммерческого потенциала проекта в сфере культуры и искусства; |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы по определению источников финансирования и планированию производственно-финансовой деятельности. |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение всего обучения.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | Зачет | Экзамен |
| Общая трудоемкость | 4 | 144 | 2,4 | - |
| Аудиторные занятия | | 16 | | |

IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

Раздел: Общие проблемы современной экономики

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономическая теория – фундаментальная экономическая наука, изучающая общие закономерности хозяйственной жизни во взаимосвязи с этико-социальными процессами. Политическая экономия и экономикс. Предмет политической экономии. Производительные силы и производственные отношения. Единство производства, распределения, обмена и потребления. Экономическая теория и хозяйственная жизнь. Три ключевые задачи экономики. Редкость ресурсов и благ. Экономические агенты. Противоречия современной экономики. Экономические отношения: сущность, виды. Экономическая политика и ее цели. Метод исследования и основные стадии познания. Аппарат экономического исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения и аналогии, количества и качества, исторического и логического. Экономические законы и категории, их исторический характер. Гипотезы, теоремы, теории, концепции и модели.

Тема 2. Возникновение экономических учений.

Экономическая мысль Египта, Вавилона, Индии, Китая и других стран с азиатским способом производства как часть науки об управлении государством. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (18 в. до н.э.). Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (5 в. до н.э.). Экономические взгляды древнегреческих философов 4 в. до н.э. Экономические идеи Древнего Рима. Экономическая мысль средневековья как часть богословия. Взгляды Ф. Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент. Русская экономическая мысль – первые памятники.

Тема 3. Экономические агенты, собственность и хозяйствование

Экономические агенты и их интересы. Сущность и формы собственности, сущность и методы приватизации. Кругооборот доходов, ресурсов и продуктов. Формы и виды предпринимательства. Экономические риски и неопределенность.

Тема 4. Потребности и ресурсы. Производственные возможности общества

Определение блага, продукта, товара, услуги, потребности и ресурса. Классификацию благ, потребностей и ресурсов. Характеристики кривой производственных возможностей. Определение характера изменения производственных возможностей

Тема 5. Конкуренция Эффективность функционирования хозяйственной системы

Определение, структура и виды рынка, его функции, объекты и субъекты рынка, «фиаско» рынка и государства, виды конкуренции и методы конкурентной борьбы. Понятие эффективности, Парето-эффективности, затраты и результаты функционирования хозяйственной системы. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы. Определение показателя эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы

Раздел 2: Микроэкономика и макроэкономика

Тема 1. Рыночный механизм. Эластичность спроса и предложения

Сущность закона спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Понятие излишка потребителя и производителя определять параметры равновесия спроса и предложения, а также влияние отдельных факторов спроса или предложения на цену и объем продаж. Определение излишка потребителя и производителя формулы эластичности спроса по цене, по доходу, перекрестной эластичности, эластичности предложения. Расчет коэффициента эластичности

Тема 2. Поведение потребителя и потребительский выбор Производственная функция, отдача от масштаба

Теория предельной полезности и концепция кривых безразличия и бюджетного ограничения, Эффект дохода и эффект замены по Хиксу. Определение оптимум потребителя, осуществление выбора в условиях изменения бюджетных ограничений. Анализ кривых безразличия производственной функции и ее свойств, отдачу от масштаба. Определение предельные продукты труда и капитала, отдачу от масштаба

Тема 3. Издержки производства Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Расчет различных видов издержек и изменение основных характеристик. Рынок совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода. Условие максимизации прибыли в совершенной конкуренции. Определение величины дохода и прибыли и объема производств

Тема 4. Поведение монополиста. Анализ рыночных структур

Понятие и виды монополий. Основные принципы монополистического ценообразования и ценовой дискриминации. Определение монопольной прибыли, монопольной цены и монопольного объема производства. Особенности монополистической конкуренции и характерные черты рынка олигополии. Естественных монополий и рыночная власть. Индекс Херфиндаля–Хиршмана. Олигополия, теорию игр и стратегическое поведение фирм. Равновесие Курно Нэша

Тема 5. Спрос и предложение на рынке факторов производства

Знать основные принципы спроса на факторы производства и их предложение

Тема 6. Рынок капитала Рынок труда и заработная плата

Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал. Расчет чистой текущей стоимости (NPV). Спрос и предложение на рынке труда. Сущность и формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата

Тема 7. Рынок земли и рента

Спрос на землю. Предложение земли. Земельная рента и цена земли. определение цены на землю.

Тема 8. Государство и рынок. Общественные блага: спрос и предложения

Причины фиаско рынка и государства. Виды внешних эффектов и понятие экономической стратегии и экономической политики. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Анализ последствий государственного вмешательства в экономику.

Тема 9. Общественное воспроизводство

Сущность общественного воспроизводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Принципы построения межотраслевого баланса, теневую экономику

Тема 10. Макроэкономические показатели Потребление и сбережение.

Мультипликатор основные макроэкономические показатели (ВВП, национальный доход, национальное богатство, личный располагаемый доход, инвестиции). Определение номинальных и реальных показателей. Сущность потребления и сбережения. предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению, понятие мультипликатора. Определение предельной и средней склонность к потреблению и сбережению.

Тема 11. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Факторы, влияющие на них. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

Определение влияние изменения в совокупном спросе и совокупном предложении на равновесный объем производства и уровень цен.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.

Социально-экономические последствия инфляции и безработицы

Сущность, причины, формы и виды безработицы и инфляции. Социально-экономические последствия инфляции и сущность закона Оукена. «Правило 70». Определение экономических потерь от безработицы. Уровни безработицы и инфляции

Тема 13. Деньги. Денежное обращение Государственный бюджет Открытая экономика

Понятие денег. Сущность, функции и теории денег. Спрос на деньги и предложение денег. Понятие государственного бюджета, его доходы и расходы
Определение дефицита и профицита бюджета.

Тема 14. Особенности макроэкономического анализа

Предмет и методология макроэкономического анализа. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Кругообороты благ и доходов.

Макроэкономическое равновесие и проблемы его поддержания. Модель Вальраса. Оптимум Парето. Модель «затраты–выпуск» В. Леонтьева. Модель хозяйственного кругооборота с участием государственного сектора.

Национальная экономика, совокупный спрос и совокупное предложение, рыночное равновесие, конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов. Эффект храповика.

Тема 15. Основные макроэкономические показатели

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление. Принципы оценки ВВП. Методы расчета ВВП. Расчет ВВП производственным методом. Расчет ВВП по доходам и расходам. Прочие показатели СНС: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Измерение инфляции в СНС: дефлятор ВВП. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс.

Тема 16. Рынок товаров и услуг

Эффективный спрос, его компоненты. Потребление, сбережение, инвестиции.

Рынок инвестиций. Эффективность инвестиций. Модель IS. Инвестиционная политика государства. Кейнсианские модели макроэкономического равновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы. Инвестиционный мультипликатор. Парадокс бережливости. Мультипликатор автономных расходов.

Тема 17. Денежно–кредитная система и монетарная политика

Денежно-кредитная система, ее структура. Сущность и формы кредита.

Понятие, виды и функции коммерческого банка. Пространственное и временное перераспределение денежных ресурсов. Денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Центральный банк, его функции и инструменты денежно–кредитной политики. Роль финансовой, кредитной и фискальной систем в общественном воспроизводстве. Равновесие денежного рынка. Количественная теория денег. Теория предпочтения ликвидности. Кредитная эмиссия коммерческих банков и банковский (денежный) мультипликатор. Эффект Фишера. Модель LM.

Совместное равновесие рынков труда и денег. Классическая дихотомия. Эффективность денежно-кредитной политики с позиций монетаристов и кейнсианцев. Эффект «ликвидной ловушки».

Тема 18. Инфляционные процессы в экономической системе. Макроэкономическая нестабильность и ее основные формы.

Понятие и виды инфляции (спроса и издержек; ползучая, галопирующая и гиперинфляция; ожидаемая и неожиданная; сбалансированная и несбалансированная). Измерение инфляции: индексы цен. Источники инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Активная и адаптивная антиинфляционная политика государства, ее основные инструменты. Особенности антиинфляционной политики с точки зрения теории рациональных ожиданий. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 19. Рынок труда

Безработица, ее издержки. Типы безработицы. Гистерезис. Закон Оукена. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса. Кривая стагфляции.

Тема 20. Бюджетно-налоговая политика государства

Финансовая система, ее структура. Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Инструментарий бюджетно-налоговой политики. Мультипликаторы государственных закупок, чистых налогов и сбалансированного бюджета. Эффект вытеснения. Автоматические стабилизаторы. Особенности фискальной политики в теории экономики предложения: кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Бюджетный дефицит. Методы финансирования дефицита бюджета. Государственный долг.

Тема 21. Экономический цикл, экономический рост и социально-экономическое развитие страны

Экономические циклы. Понятие и фазы делового цикла. Модели экономического цикла. Технологические уклады и "длинные волны". Понятие экономического роста. Факторы и показатели экономического роста. Теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления". Уровень социально-экономического развития.

Тема 22. Международная торговля

Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория Хекшера-Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона. Внешнеторговая политика государства, ее инструментарий. Мировая экономика и экономический рост. Глобализация экономических процессов. Сравнительные экономические системы.

Тема 23. Платежный баланс и валютный курс

Структура платежного баланса: торговый баланс, счета текущих операций и движения капитала. Дефицит платежного баланса. Валюта. Понятие конвертируемости и цены. Валютная система, этапы формирования. Валютный

курс. Фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Факторы, определяющие валютный курс. Валютная политика государства. Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика.

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Контрольные уроки проводятся в форме обсуждения практических работ, выполненных в течение семестра. Зачет – в виде устного ответа.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с.
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с.
3. Национальная экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Сидорович [и др.] ; под редакцией А. В. Сидоровича. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 485 с.
4. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 348 с.
5. Розанова, Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 297 с.
6. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с.

б) Дополнительная литература:

1. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с.
2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в

- 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 415 с.
3. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с.

Антикризисное управление

I. Цели и задачи дисциплины

Целью является приобретение компетенций в сфере управления рисками необходимых для дальнейшей успешной профессиональной и социальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понятийного аппарата дисциплины
- изучения основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|--|
| ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры | <i>Знать:</i> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; |
| | <i>Уметь:</i> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; |

| | |
|---|---|
| | <p>- объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности;</p> |
| <p>ПК-2. Способен осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий</p> | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию, методику социально-культурной деятельности, менеджмента; - технологии заключения контрактов и правовые основы гастрольной деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать музыкально-просветительскую, воспитательную, культурно-досуговую работу, реализовать творческие проекты на технологическом и процессуальном уровнях; - организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организаторскими, управленческими, коммуникативными навыками, менеджерскими технологиями. |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение 2 – 4 семестров.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | Зачет | Экзамен |
| Общая трудоемкость | 2 | 72 | 3,4 | - |
| Аудиторные занятия | | 18 | | |

IV. Содержание дисциплины.

Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

Раздел 1. Риск как экономическая категория, его сущность.

Тема 1. Понятие неопределенности, классификация и факторы риска.

Понятие неопределенности и риска. Факторы неопределенности и риска.
Классификация рисков

Тема 2. Зоны предпринимательского риска.

Безрисковая зона. Зона допустимого риска. Зона критического риска
Зона катастрофического риска.

Тема 3. Характеристика математических моделей и методов оценки риска.

Детерминированные модели. Стохастические модели. Лингвистические модели.
Нестохастические модели.

Раздел 2. Показатели оценки рисков

Тема 1. Характеристика абсолютных показателей риска неудовлетворительной структуры активов и пассивов организации.

Характеристика абсолютных показателей риска неудовлетворительной структуры активов и пассивов организации и риска потери финансовой устойчивости и независимости организации. Метод анализа финансовых рисков с помощью методов линейного программирования.

Тема 2. Характеристика абсолютных показателей риска потери финансовой устойчивости и независимости организации.

Понятие. Способ вычисления

Тема 3. Характеристика относительных показателей риска при использовании метода непосредственной оценки риска.

Понятие. Способ вычисления

Тема 4. Характеристика относительных показателей риска при использовании метода опосредованной оценки риска.

Детерминированные модели. Расчетные модели показателей относятся к классу детерминированных моделей. Шкала оценки риска. Оценка риска.

Тема 5. Вероятностные показатели риска.

Точечная оценка показателя риска

Тема 6. Статистические показатели риска.

Среднеожидаемое значение. Показатель размера вариации. Среднеквадратическое отклонение. Коэффициент вариации

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Зачет во 2 и 4 семестрах проводится в устной форме.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Обучающихся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература:

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 485 с.
2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 211 с.
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 250 с.

б) Дополнительная литература:

4. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с.
5. Андреева, Е.Е. Управление рисками. Информирование о рисках / Е.Е. Андреева // Анализ риска здоровью. — 2016. — № 1. — С. 87-95.

Стратегический менеджмент

I. Цели и задачи дисциплины

Формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области стратегического менеджмента, приобретение обучающимися практических навыков разработки локальных нормативных актов, бизнес-планов, а так же подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов.

Задачи дисциплины:

- Изучение понятийного аппарата финансового менеджмента;
- Рассмотрение основных концепций, формирующих принципы финансового менеджмента;
- Анализ финансовой отчетности организации;
- Изучение основ управления основным и оборотным капиталом и источниками его финансирования;
- Рассмотрение налоговых аспектов деятельности организаций, в том числе особенности налогообложения организаций культурной сферы.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-4. Способен оценивать сметную стоимость и коммерческий потенциал проекта в сфере культуры и искусства | <i>Знать:</i> – основы финансового менеджмента и методы оценки финансовых рисков; – основные принципы ведения маркетинговых стратегий в зависимости от характера проекта; |
| | <i>Уметь:</i> – применять финансовые инструменты для проведения анализа и оценки коммерческого потенциала проекта в сфере культуры и искусства; |
| | <i>Владеть:</i> – навыками работы по определению источников финансирования и планированию производственно-финансовой деятельности. |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение всего обучения.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 1 | 36 | 3 | 4 |
| Аудиторные занятия | | 16 | | |

IV. Содержание дисциплины.

Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

Раздел I. Введение

Тема 1. Основные понятия и определения.

Отличительные особенности социально-культурной сферы деятельности, влияющие на финансирование и налогообложение. Специфика финансирования социально-культурной сферы. Основные источники финансирования. Государственное финансирование. Основные статьи затрат в учреждениях культуры. Фандрайзинг – опыт поиска финансовых средств для некоммерческих организаций.

Раздел I. Основная часть

Тема1. Дефиниция и содержание инвестиций.

Подходы к определению понятия «инвестиции». Виды инвестиций. Прямые и портфельные инвестиции. Классификация инвестиций в реальные активы. Инвестиции в нематериальные активы. Взаимоисключающие (независимые) и взаимоисключающие (альтернативные) инвестиции. Источники финансирования инвестиций.

Тема 2. Сущность и понятие инвестиционного портфеля.

Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный инвестиционный портфель. Разработка стратегии управления портфелем инвестиций.

Тема 3. Иностраные инвестиции

Международные инвестиции. Инвестиционный климат. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов в РФ. Инструменты государственного регулирования зарубежных инвестиций.

Тема 4. Критерии оценки инвестиционных проектов

Понятие инвестиционного проекта. Виды эффективности инвестиционных проектов. Критерии отбора инвестиционных проектов: целевые, экологические, научно-технические, производственные, коммерческие, социальные и т.д. Критерии, учитывающие региональные особенности реализации проекта. Критерии коммерческой эффективности проектов.

Тема 5. Коммерческая оценка инвестиционных проектов

Финансовая и экономическая оценка инвестиций. Назначение данных оценок. Поток реальных денег от инвестиционной и операционной деятельности. Сальдо реальных денег от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Оценка реализуемости проекта. Способы достижения реализуемости проекта.

Тема 6. Методы финансирования инвестиционных проектов.

Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование. Методы долгового финансирования. Долгосрочное кредитование.

Тема 7. Государственное финансирование учреждений культуры и искусства.

Государственная политика РФ в области культуры и искусства. Государственное финансирование учреждений культуры и искусства. Понятие о бюджете, бюджетная классификация, бюджетное устройство, бюджетный процесс. Бюджетная система РФ, ее основные принципы.

Тема 8. Нормативно-правовая основа финансирования социально-культурной деятельности

Основы законодательства Российской Федерации о культуре. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Источники финансовых средств организаций культуры. Целевое использование бюджетных ассигнований. Регулирование финансовой деятельности организаций культуры.

Тема 9. Экономические фонды учреждений культуры

Назначение фонда творческо-производственного и социального развития. Расходование средств экономических фондов согласно смете. Способы распределения дохода в учреждениях культуры.

Тема 10. Смета бюджетного учреждения культуры

Порядок финансирования бюджетных учреждений культуры. Смета – основной плановый документ, основные статьи сметы учреждения культуры. Сметное финансирование отдельных социально-культурных программ. Порядок составления и утверждения сметы.

Тема 11. Внебюджетное финансирование учреждений социально-культурной сферы

Источники внебюджетного финансирования учреждений и организаций социально-культурной сферы. Примерный перечень платных услуг, предоставляемых учреждениями социально-культурной сферы. Договорно-заказные отношения между хозяйствующими субъектами социально-культурной сферы.

Тема 12. Предпринимательская деятельность в социально-культурной деятельности

Цель и виды предпринимательства. Коммерческий сектор в государственных и муниципальных организациях культуры. Основы законодательства РФ о направлениях предпринимательской и коммерческой деятельности в учреждениях культуры. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности социально-культурной сферы, его примерная структура.

Тема 13. Методы экономической оценки инвестиций

Период экономической жизни проекта. Выбор шага расчета экономических показателей. Упрощенные методы экономической оценки инвестиций. Простая норма прибыли. Срок окупаемости. Методы расчета срока окупаемости. Достоинства и недостатки данных показателей. Сфера применения упрощенных методов. Методы оценки эффективности инвестиций, основанных на концепции дисконтирования: чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход), индекс доходности, дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма доходности. Экономическая интерпретация показателя, внутренняя норма доходности и методы его определения. Модифицированная внутренняя норма доходности. Условия отбора эффективных проектов на базе перечисленных показателей. Расчет бюджетной эффективности.

Тема 14. Обоснование ставки дисконтирования

Экономический смысл ставки дисконтирования. Определение ставки дисконтирования с позиции предприятия, реализующего проект и с позиции инвестора. Основные факторы, влияющие на величину ставки дисконтирования. Реальная и номинальная ставки дисконтирования. Связь ставки дисконтирования и цены капитала. Средневзвешенная цена капитала.

4.3. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету:

1. Инвестиционная деятельность: субъекты, объекты, механизм осуществления, государственное регулирование.
2. Классификация инвестиций. Понятие и структура капитальных вложений.
3. Сущность бюджета. Государственная бюджетная политика в РФ.
4. Государственные гарантии инвестиционной деятельности.
5. Бюджетные ассигнования.
6. Основные понятия в бюджетном финансировании.

7. Нормативно-правовые документы по вопросам финансирования учреждений культуры.
8. Инвестиционный проект: понятие, разновидности.
9. Методы оценки инвестиционных проектов: общая характеристика, принципы оценки проектов.
10. Основные и дополнительные источники финансирования учреждений культуры.
11. Нецелевое использование бюджетных ассигнований.
12. Порядок использования средств, недоизрасходованных в отчетном периоде.
13. Понятие и виды инвестиционных рисков.
14. Основные объекты финансовых инвестиций: их отличительные особенности.
15. Создание экономических фондов как характерная черта рыночной экономики.
16. Характеристика экономических фондов.
17. Порядок распределения единого дохода в учреждениях культуры.
18. Специфика финансирования бюджетных организаций.
19. Содержание сметы и аргументирование ее статей.
20. Значение дополнительных источников финансирования в учреждениях культуры и искусства.
21. Виды платных услуг в учреждениях культуры и искусства.
22. Законодательство РФ о предпринимательской и коммерческой деятельности, их виды.
23. Внешние источники финансирования инвестиционной деятельности.
24. Иностранные инвестиции.
25. Бизнес-план: роль, структура. Значение бизнес-плана как основы стратегического управления.
26. Оценка эффективности финансовых инвестиций.
27. Инвестиционный портфель: понятие, классификация, цели формирования.
28. Стратегии управления инвестиционным портфелем.
29. Особенности ценовой политики в социально-культурной сфере. Понятие равновесной цены.
30. Финансирование инновационной деятельности.
31. Характеристика налогов и налоговых льгот в отношении учреждений культуры.
32. Заемные источники финансирования капитальных вложений.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Обучающиеся обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература:

1. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с.

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.

б) Дополнительная литература:

1. Основы портфельного инвестирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с.

Практическая психология

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование целостного представления о психолого-педагогических особенностях построения учебного процесса и других видов профессиональной деятельности в области музыкального искусства.

Задачи дисциплины:

- изучение психологических особенностей процессов музыкального творчества;
- углубление представлений об общих и специальных музыкальных способностях и способах их развития;
- изучение функционирования важнейших психологических систем, необходимых для успешной музыкальной деятельности;
- развитие представлений о психологических особенностях работы в музыкальном коллективе;
- изучение свойств музыкального мышления и музыкального восприятия;
- расширение знаний о саморазвитии личности в процессе профессиональной музыкальной деятельности.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|--|---|
| ПК-1. Способен работать в системе управления организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры | <i>Знать:</i> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; |

| | |
|--|---|
| | – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности; |
| | <i>Уметь:</i> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; – объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности; |
| | <i>Владеть:</i> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу и включает в себя контактную и самостоятельную работу, а также текущую и промежуточную аттестации. Дисциплина изучается в течение 1 - 2 семестров.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | Зачет | Экзамен |
| Общая трудоемкость | 1 | 36 | 2 | - |
| Контактная работа | | 12 | | |

IV. Содержание дисциплины. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание разделов дисциплины

Введение. Из истории музыкальной психологии. Отрасли современной музыкальной психологии

Тема 1. Свойства профессионального музыкального слуха

Тема 2. Эмоционально-психологическое воздействие музыки на человека.
Психология музыкального восприятия

Тема 3. Музыкальность и музыкальные способности

Тема 4. Музыкальное мышление. Нейропсихологический подход

Тема 5. Музыкальная память: основные виды

Тема 6. Феномен креативности. Психологические аспекты творческого процесса. Признаки творческого процесса. Этапы и критерии творческого процесса. Особенности творческой личности

Тема 7. Развитие личности в музыкальной деятельности

Тема 8. Уровень профессиональных притязаний как регулятор профессионального развития. Индивидуальные и типологические факторы притязаний

Тема 9. Воля как феномен самопонимания личности

Тема 10. Процессы общения в музыкальной деятельности. Коммуникативные свойства личности. Законы общения

Тема 11. Работа с хоровым коллективом. Стили управления. Психологическая атмосфера в хоровом коллективе. Конфликты и пути их разрешения

Тема 12. Сценические состояния. Причины сценического волнения и способы его преодоления

Тема 13. Психологические особенности дирижерской деятельности и ансамблевого исполнения

Тема 14. Психологические аспекты детского музыкального творчества (2 часа лекционных)

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Зачётные требования по курсу включают в себя ответ на два вопроса: один касается музыкальной педагогики, другой – музыкальной психологии. Отвечая на вопросы, обучающийся должен показать знание специальной терминологии, основной литературы по предмету, умение анализировать проблемные ситуации из сферы музыкальной психологии и педагогики, находить оптимальные решения. Желательно, чтобы условием получения зачета было активное участие в дискуссиях и семинарах, подготовка двух рефератов – один на тему из музыкальной психологии, другой – из музыкальной педагогики.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Обучающиеся обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература:

1. *Готсдинер А. Л.* Музыкальная психология. М., 1993.
2. *Петрушин В.И.* Музыкальная психология. 2-е издание, испр. и доп. М., 1997.
3. Психология музыкальной деятельности. Теория и практика. М., 2003.
4. *Старчеус М.С.* Слух музыканта. М., 2003.

5. *Теплов Б. М.* Психология музыкальных способностей. М., 2003.

б) Дополнительная литература:

1. Александр Юрлов. Статьи и воспоминания. Материалы / Сост. И. Марисова. М., 1983.
2. *Бодина Е.А.* Музыкальная педагогика и педагогика искусства. Концепции XXI века: учебник для вузов. М., 2017.
3. *Булатова О.С.* Педагогический артистизм. М., 2001.
4. *Вахрушев А.В.* Основы хоровой педагогики. М., 1997.
5. *Ержемский Г.Л.* Психология дирижирования. М., 1988.
6. *Кирнарская Д.К.* Музыкальное восприятие. М., 1997.
7. *Кирнарская Д.К.* Музыкальные способности. М., 2004.
8. Музыкальная психология: Хрестоматия / Сост. М. С. Старчеус. М., 1992.
9. Музыкальное воспитание в СССР. М., 1978.
10. Музыкальное воспитание в СССР. Вып. Второй. М., 1985.
11. *Мусин И.О.* О воспитании дирижера. Л., 1987.
12. *Птица К.Б.* О музыке и музыкантах. М., 1995.
13. *Назайкинский Е. В.* О психологии музыкального восприятия. М., 1972.
14. *Салов Ю.И., Тюнников Ю.С.* Психолого-педагогическая антропология: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. М., 2003.
15. *Сивизьянов А.С.* Проблема мышечной свободы дирижера хора (начальное обучение). М., 1983.
16. *Старчеус М.С.* Личность музыканта. М., 2012.
17. *Цагарелли Ю. А.* Психология музыкально-исполнительской деятельности. СПб., 2008.