

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ МУЗЫКИ ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации  
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

**ПРИНЯТО**

Ученым Советом  
РАМ имени Гнесиных

«24» декабря 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО

«**Российская академия музыки**  
**имени Гнесиных**»

А.С. Рыжинский

«24» декабря 2021 г.



**Фонд оценочных средств образовательной программы**

**Экосистема креативной деятельности - управление процессами  
и результатами: создание, оформление, защита, монетизация и  
оборот**

## I. Формируемые знания, умения и навыки компетенции и индикаторы их достижения

<b>Знания, умения, навыки</b>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– специфику различных областей креативной экономики;</li><li>– систему формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав;</li><li>– современные требования к успешному осуществлению деятельности в области креативных индустрий.</li></ul>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний различных областей креативной экономики;</li><li>– оформлять сделки с объектами авторского права и смежных прав;</li><li>– определять потенциал проекта в сфере творческой деятельности.</li></ul>
<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками эффективного продвижения творческого проекта;</li><li>– разнообразными эффективными методами монетизации и защиты результатов интеллектуальной деятельности.</li></ul>

## II. Критерии оценивания сформированности знаний, умений и навыков

### Знание:

- специфики различных областей креативной экономики;
- системы формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав;

– современных требований к успешному осуществлению деятельности в области креативных индустрий.

Знания, умения, навыки	Уровни сформированности знаний, умений и навыков			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий
<i>Знать:</i> специфику различных областей креативной экономики	<i>Не знает</i> специфику различных областей креативной экономики, не может перечислить основные отрасли, входящие в креативную экономику	<i>Знает</i> лишь отдельные отрасли креативной экономики, при этом не может охарактеризовать их на основе привлечения современных научных знаний	<i>Знает</i> ключевые особенности отраслей креативной экономики, но испытывает определенные затруднения при характеристике их на основе привлечения современных научных знаний	<i>Знает</i> основной комплекс специфики различных областей креативной экономики, а также актуальное состояние творческих индустрий, характеризует их, используя современные научные данные
<b>Вид аттестационного испытания для оценки знания: устное собеседование в рамках итоговой аттестации</b>				
<i>Знать:</i> систему формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав	<i>Не знает</i> систему формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав, не имеет знаний о нормативно-правовом регулировании объектов авторского права и смежных прав	<i>Знает</i> отдельные подходы к процессу формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав, знает лишь отдельные положения нормативно-правового регулирования объектов авторского права и смежных прав	<i>Знает</i> современные подходы к процессу формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав, но путает отдельные положения законодательства по вопросам регулирования объектов авторского права и смежных прав	<i>Знает</i> современные подходы к процессу формирования спроса и стимулирования сбыта объектов авторского права и смежных прав на основе действующего нормативно-правового регулирования

		прав		
<b>Вид аттестационного испытания для оценки знания: устное собеседование в рамках итоговой аттестации</b>				
<i>Знать:</i> современны е требования к успешному осуществле нию деятельност и в области креативных индустрий	<i>Не знает</i> современны е требования к успешному осуществле нию деятельност и в области креативных индустрий	<i>Знает</i> отдельные требования к успешному осуществлен ию деятельности в области креативных индустрий	<i>Знает</i> основные актуальные требования к успешному осуществлени ю деятельности в области креативных индустрий, но затрудняется их систематизиро вать, знает ключевые особенности экономическо й деятельности в сфере креативных индустрий, но не всегда может проанализиров ать их актуальность	<i>Знает</i> весь комплекс современны х требований к успешному осуществле нию деятельност и в области креативных индустрий
<b>Вид аттестационного испытания для оценки знания: устное собеседование в рамках итоговой аттестации</b>				

Умение:

- формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний различных областей креативной экономики;
- оформлять сделки с объектами авторского права и смежных прав;
- определять потенциал проекта в сфере творческой деятельности.

<b>Знания, умения, навыки</b>	<b>Уровни сформированности знаний, умений и навыков</b>			
	<b>Нулевой</b>	<b>Пороговый</b>	<b>Средний</b>	<b>Высокий</b>

<i>Уметь:</i> формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний различных областей креативной экономики	<i>Не умеет</i> формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний различных областей креативной экономики	<i>Умеет</i> на основе предложенных примеров оценивать эффективность отдельных этапов планирования, но при этом испытывает затруднения при проведении SWOT-анализа	<i>Умеет</i> на основе предложенных примеров оценивать эффективность отдельных этапов планирования, проводит SWOT-анализ, при этом испытывает затруднения при выборе оптимальной модели построения стратегии и тактики развития	<i>Умеет</i> формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний различных областей креативной экономики
--	--	---	--	---

**Вид аттестационного испытания для оценки знания:  
устное собеседование в рамках итоговой аттестации**

<i>Уметь:</i> оформлять сделки с объектами авторского права и смежных прав;	<i>Не умеет</i> оформлять сделки с объектами авторского права и смежных прав, отсутствуют знания в области нормативно-правового регулирования авторских и смежных прав	<i>Умеет</i> Определять объекты авторского права и смежных прав, при этом испытывает трудности при определении видов использования объектов и порядка заключения договоров	<i>Умеет</i> Определять объекты, виды использования объектов авторского права и смежных прав, но испытывает трудности в порядке заключения договоров	<i>Умеет</i> оформлять сделки с объектами авторского права и смежных прав
--	---	---	---	--

**Вид аттестационного испытания для оценки знания:  
устное собеседование в рамках итоговой аттестации**

<i>Уметь:</i> определять потенциал проекта в сфере	<i>Не умеет</i> определять потенциал проекта в сфере творческой деятельности	<i>Умеет</i> Определять отдельные сильные и слабые стороны проекта, но	<i>Умеет</i> Выявлять сильные и слабые стороны проекта, возможности и	<i>Умеет</i> определять потенциал проекта в сфере творческой деятельности
---	---	---	--	--

творческой деятельност и		не может представить их в едином комплексе	угрозы, но испытывает затруднения в понимании их взаимодействи я с существующи ми методиками	и
<b>Вид аттестационного испытания для оценки знания: устное собеседование в рамках итоговой аттестации</b>				

Владение:

- навыками эффективного продвижения творческого проекта;
- разнообразными эффективными методами монетизации и защиты результатов интеллектуальной деятельности.

Знания, умения, навыки	Уровни сформированности знаний, умений и навыков			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий
<i>Владеть:</i> навыками эффективного продвижения творческого проекта	<i>Не владеет</i> навыками эффективного продвижения творческого проекта	<i>Владеет</i> отдельными навыками эффективного продвижения творческого проекта, не всегда понимая их актуальность и пригодность к конкретной экономическо й ситуации	<i>Владеет</i> отдельными навыками эффективно го продвижени я творческого проекта, может анализирова ть их пригодность к конкретной экономичес кой ситуации, но при этом не владеет всем комплексом актуальных маркетингов ых систем	<i>Владеет</i> навыками эффективно го продвижени я творческого проекта
<b>Вид аттестационного испытания для оценки знания: устное собеседование в рамках итоговой аттестации</b>				

<i>Владеет:</i> разнообразны ми эффективным и методами монетизации и защиты результатов интеллектуаль ной деятельности	<i>Не владеет</i> эффективным и методами монетизации и защиты результатов интеллектуал ьной деятельности	<i>Частично владеет</i> методами монетизации и защиты результатов интеллектуал ьной деятельности, не способен оценить их пригодность к конкретной ситуации	<i>Владеет</i> отдельными методами монетизации и защиты результатов интеллектуаль ной деятельности, но не имеет общего видения всех имеющихся разнообразны х современных методик	<i>Владеет</i> разнообразны ми эффективным и методами монетизации и защиты результатов интеллектуаль ной деятельности
<b>Вид аттестационного испытания для оценки знания: устное собеседование в рамках итоговой аттестации</b>				

**III. Оцениваемые компоненты итоговой аттестации и диапазон баллов оценивания сформированности знаний, умений и навыков:**

Оцениваемые компоненты	Баллы (макс. количество – 100 баллов)			
	нулевой	пороговый	средний	высокий
а) Устное собеседование в рамках итоговой аттестации	0-20	21-40	41-64	65-80
б) Посещаемость занятий	0-5	6-10	11-15	16-20

**IV. Шкала оценивания:**

Баллы	Оценки
81 – 100	Отлично
52 – 80	Хорошо
27 – 51	Удовлетворительно
0 – 26	Неудовлетворительно

При выставлении балла неудовлетворительно слушателю курсов повышения квалификации не выдается свидетельство о повышении квалификации.