

СОГЛАСОВАН

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель Министра

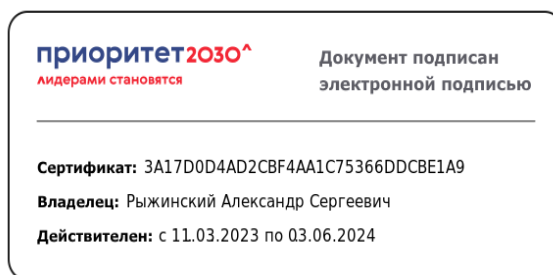
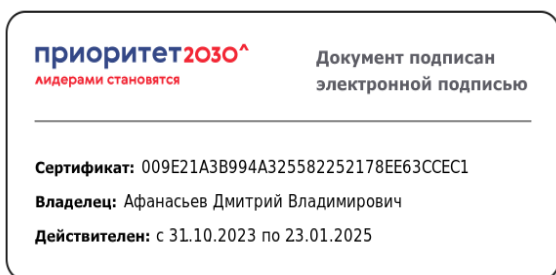
_____/Д.В. Афанасьев/
(подпись) (расшифровка)

УТВЕРЖДЕН

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Российская академия музыки
имени Гнесиных»

Ректор

_____/А.С. Рыжинский/
(подпись) (расшифровка)



ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах реализации программы развития университета
в рамках реализации программы стратегического академического лидерства
«Приоритет-2030» в 2022 году

Ежегодный отчет о результатах реализации программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» рассмотрен и одобрен на заседании Ученого совета от «27» декабря 2022 года, протокол №5.

Введение

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с пунктом 4.3.6. соглашения о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 30.09.2021 №075-15-2021-1167 и от 11.05.2022 №075-15-2022-939 между Министерством образования и науки Российской Федерации и Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия музыки имени Гнесиных», отобранным по результатам конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», в соответствии с Протоколом заседания комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе «Приоритет 2030» от 26.09.2021 № 3.

В отчете представлены результаты, достигнутые Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия музыки имени Гнесиных» за период с 01 января 2022 г. по 31 декабря 2022 г.

Содержание

Введение	1
1. Результаты по каждой из политик университета по основным направлениям деятельности	3
1.1. Образовательная политика.....	3
1.2. Научно-исследовательская политика	5
1.3. Молодежная политика	8
1.4. Политика управления человеческим капиталом	10
1.5. Кампусная и инфраструктурная политика	13
1.6. Система управления университетом	15
1.7. Финансовая модель университета	17
1.8. Политика в области цифровой трансформации	18
1.9. Политика в области открытых данных.....	20
1.10. Творческая политика.....	23
2. Результаты при реализации стратегических проектов	24
2.1. Стратегический проект №1	24
2.2. Стратегический проект №2.....	26
3. Достигнутые результаты при построении сетевого взаимодействия и кооперации	29
4. Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра»	30

1. Результаты по каждой из политик университета по основным направлениям деятельности

1.1. Образовательная политика

А. Академия ставит одной из целей в Программе развития концептуальное обновление современных образовательных практик на уровнях среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, применяемых в музыкальных вузах по всей стране. В рамках этой цели в отчетном периоде Академия стала площадкой для методических мероприятий, транслятором идей по совершенствованию образовательной среды творческих вузов, объединяющей образовательные организации культуры и искусства. В 2022 году на базе Академии:

- проведены **два открытых Всероссийских научно-практических и методических семинара** на темы: «Будущее музыкального образования в России: эволюция или трансформация» и «Изменения в нормативно-правовом регулировании профессионального музыкального образования»;
- с целью сохранения и популяризации уникальной гнесинской исполнительской школы совместно с Российским институтом театрального искусства — ГИТИС **разработаны и записаны 8 видеопособий 38 авторов** в рамках проекта «Гнесинские мастера представляют...»;
- разработаны **14 новых учебно-методических комплексов** по дополнительным профессиональным программам профессиональной подготовки;
- разработаны **три новых курса повышения квалификации**, отвечающих современным национальным приоритетам развития в области культуры: «Образовательная деятельность детской школы искусств: актуальные аспекты управления», «Креативная управленческая деятельность в музыкальной индустрии», «Экосистема креативной деятельности – управление процессами и результатами: создание, оформление, защита, монетизация и оборот».

Б. С сентября 2022 года Академия начала **реализацию обновленных учебных планов** по образовательным программам высшего образования (далее – ОП ВО). В обновленных ОП выделяется **модульность реализации дисциплин**, тематическое углубление содержания дисциплин с привлечением профильных вузов через договоры о сетевой реализации образовательных программ. Предпринятые изменения в учебных планах были продиктованы запросами индустрии, в которой ощущается дефицит педагогических кадров как на уровне школ искусств, так и на уровне среднего профессионального и высшего образования. Также запрос от реального сектора экономики с каждым годом возрастает и требует включения дополнительных

компетенций в ОП Академии. В этой связи в отчетном периоде Академией была **разработана и успешно реализована дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере образования»**. Первые выпускники (11 чел.) ОП бесплатно получили дополнительную квалификацию «Менеджер в сфере образования» в дополнение к квалификации по основной программе бакалавриата. Вследствие большого запроса со стороны потребителей образовательных услуг и востребованности указанной дополнительной квалификации Академией создан **дистанционный видеокурс профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере образования»**, который ляжет в основу будущего MOOK.

В. Одной из приоритетных задач образовательной политики РАМ имени Гнесиных (далее – Академия) в 2022 году остается **внедрение смешанной модели образовательного процесса**, основанной на сочетании аудиторной и дистанционной форм реализации ОП ВО. В 2022 году в Академии:

- заключены **договоры и выполнены в полном объеме о реализации части дисциплин по 75-ти ОП** с партнерами образовательной платформы «Открытое образование» (openedu.ru); реализованы дисциплины «Основы работы в цифровой среде» и «Безопасность жизнедеятельности» совместно с СПбГУ;
- в учебные планы **9-ти ОП внедрен модуль Факультета психологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова**, в котором рассматриваются аспекты психологии маркетинга продукта, работы с детьми с особыми возможностями здоровья.

Г. В Программе развития Академии взят вектор на практикоориентированность ОП. В рамках этой задачи в отчетном периоде в рамках проекта «Оперный дом Санкт-Петербург-Москва» совместно с СПбГК им. Римского-Корсакова были созданы **условия для практического освоения камерного оперного жанра как составной и неотъемлемой части музыкально-сценической подготовки будущего оперного певца-актера** в рамках образовательной программы «Академическое пение» (уровня бакалавриата и магистратуры) (см. Творческую политику, мероприятие А). Также в 2022 году заключены **договоры о сетевой реализации ОП с использованием инфраструктуры с ведущими культурными организациями Москвы**, такими как Дом культуры ГЭС-2 (профиль: музыкальная звукорежиссура), киностудия Мосфильм (профиль: медиакомпозиция), на базе которых обучающиеся могут глубже осваивать практические дисциплины.

Д. В рамках работы с **иностранной целевой аудиторией** были разработаны два курса повышения квалификации в форме стажировки для иностранных граждан: «Искусство игры на органе», «Искусство игры на баяне».

Е. С целью продвижения новой ОП уровня магистратуры «Медиакомпозиция», прием на которую состоится в 2023 году, **записан подготовительный видеокурс для абитуриентов**. На данный момент на курсе обучается 140 человек (запланированное количество бюджетных и платных мест на магистерскую программу в 2023 году: 8 мест).

Ж. Академия активно развивает взаимоотношения с современной музыкальной индустрией и реальным сектором экономики. В декабре 2022 года были организованы **стратегические сессии для обучающихся Академии** с представителями ведущих российских компаний музыкальной индустрии: IT-компания VK; стриминг-сервисы Яндекс.Музыка, VK Музыка, Звук; музыкальный дистрибьютор Zvonko Group. Концертное агентство Music Development Russia. Проведено 11 мероприятий. Каждое мероприятие представляло собой лекцию от спикера и деловую игру с целью закрепления полученных теоретических навыков.

При реализации образовательной политики Академия **столкнулась со следующими вызовами**, которые оперативно решались в 2022 году. При планировании реализации дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере образования» не все преподаватели имели необходимые цифровые компетенции, в связи с чем часть преподавателей были направлены на курсы повышения квалификации и на обучение по востребованному направлению «Смешанное обучение в вузе». Проблемной областью остается также и цифровизация образования, так как сотрудники и преподавательский состав недоверчиво относятся к современным информационным технологиям, опасаясь их применения в образовательном процессе. В связи с чем в Академии проводятся обучающие лекции, семинары и консультирование по цифровым образовательным технологиям, а также по цифровому программному обеспечению, такому как 1С Университет ПРОФ и Автоматизированная система «Учебные планы» (см. Политику управления человеческим капиталом и Политику в области цифровой трансформации).

1.2. Научно-исследовательская политика

Научно-исследовательская политика в 2022 году была отмечена качественно новым подходом к научно-исследовательской деятельности Академии. Начата реализация запланированных мероприятий по ключевым направлениям:

А. **Концептуальная трансформация Академии в области научных исследований**. С этой целью были осуществлены мероприятия:

- преобразована **структура научной деятельности Академии** на основе вновь сформированных структурных подразделений, образующих систему научных центров. В

нее, наряду с уже существующим Музыкально-этнографическим центром имени Е.В. Гиппиуса, вошли:

- Научно-творческий центр по изучению проблем музыкального театра;
- Научно-творческий центр современной музыки;
- Центр современных технологий в области науки, образования и педагогики.

Также в научные центры были введены новые штатные единицы научных сотрудников (см. Политику управления человеческим капиталом, мероприятие Д).

- осуществлена **презентация деятельности центров во всероссийском масштабе**: в рамках Международной научной конференции «Музыкальная наука в контексте культуры» (25-28 октября, свыше 130 участников, 11 секций) были представлены актуальные проекты по магистральным научным направлениям, включая проекты молодых ученых. В мероприятии приняли участие исследователи из Московской, Санкт-Петербургской, Казанской, Нижегородской, Новосибирской, Ростовской консерваторий, Государственного института искусствознания, Красноярского института искусств имени Д.А. Хворостовского, а также ученых из Беларуси и Молдовы. По итогам мероприятия создан постоянно действующий Методологический семинар, нацеленный на регулярное обсуждение актуальных трендов в области науки о музыке и смежных гуманитарных дисциплин.

Б. Создание научной коллаборации вузов (консорциума) на основе проектной деятельности, связывающей регионы:

- подписаны **два соглашения о создании консорциумов** для реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030» (см. п. 3 настоящего отчета);
- продолжена **реализация концепции межвузовских студенческих команд** в рамках молодежных студенческих и аспирантских мероприятий, прошедших в 2022 году;
- проведена открытая презентация научно-исследовательских проектов российских творческих вузов в формате **Второго всероссийского конкурса научно-творческих проектов «Консерваторская наука»**, осуществлена экспертная оценка проектов;
- проведен **Всероссийский конкурс медиакомпозиций «Звуковая среда современности»**, осуществлена экспертная оценка проектов, проведен показ наиболее ярких работ конкурсантов.

На основе продолжающейся деятельности межвузовского **Координационного совета по научному взаимодействию творческих вузов** и в рамках создания модели управления научно-исследовательской работой на межрегиональном уровне в 2022 году расширен круг партнеров Академии: теперь это не только музыкальные вузы — Астраханская государственная консерватория, Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Нижегородская

государственная консерватория имени М.И. Глинки, Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова, Ростовская государственная консерватория имени С.В. Рахманинова, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского — принявшие участие в научных мероприятиях 2022 года на базе Академии, но также Московская академия хореографии, Академия русского балета имени А.Я. Вагановой, Российский институт истории искусств и Государственный институт искусствознания.

Существенным дополнением к концепции межвузовской деятельности стало осуществление совместных проектов с **Московским физико-техническим институтом** (национальным исследовательским университетом) и полномасштабное участие Академии в Международном конгрессе «Humanities vs Sciences & the Knowledge Accelerating in Modern World: Parallels and Interaction», организованном в рамках программы академического стратегического лидерства Приоритет 2030 (12-16 октября), где Академия выступила в качестве одного из партнеров мероприятия.

В. Развитие научно-издательской деятельности.

В 2022 году продолжена разработка издательской программы и трансформация концепции научно-издательского центра: **учреждено Издательство «Российская академия музыки имени Гнесиных»** как структурное подразделение Академии. Деятельность Издательства приобрела всероссийский масштаб: был запущен издательский грантовый проект **«Первый Всероссийский конкурс на создание учебников (учебных пособий) для высших музыкальных учебных заведений»**, по итогам которого начата работа над новыми учебниками по ряду ведущих дисциплин современного музыкального образования. Среди победителей первого этапа конкурса – авторитетные музыкальные учреждения страны – консерватории и научно-исследовательские центры, представившие свои проекты обновления корпуса учебно-методической литературы с учетом потребностей сегодняшнего дня.

Г. В 2022 году Российская академия музыки имени Гнесиных совместно с АНО ДПО НМЦ «Инновационное искусствознание» стала **соучредителем периодического научного издания «Проблемы музыкальной науки / Music Scholarship»**, индексируемого в международных базах данных Web of Science, и приобрела статус издателя.

В ходе реализации Научно-исследовательской политики в 2022 году Академия комплексно подошла к **проблеме научной изолированности**: был проведен анализ исследовательской деятельности, в связи с чем на базе Академии было решено создать **кластер научных центров**

и базу СНТО для взаимосвязи с опытными и молодыми исследователями других вузов по тематическим направлениям.

Достигнутые результаты: централизованное взаимодействие с учеными других вузов в рамках проектной работы внутри созданных консорциумов под руководством межвузовского координационного совета; реализация научных проектов всероссийского и международного масштаба; апробация работ на конкурсных и научных площадках; повышение публикационной активности в индексируемых научных журналах; повышение интереса к научно-методическим разработкам для системы высшего музыкального образования.

1.3. Молодежная политика

Развитие молодежной политики в Академии осуществляется по нескольким направлениям:

А. Системная поддержка медиаактивности Академии силами обучающихся: для структурирования информационной активности Академии из числа студентов кафедры музыкальной журналистики был **создан «Пресс-центр»**. Из 4-х сотрудников Пресс-центра, трое – студенты Академии (см. Политику в области открытых данных, мероприятие А).

Б. Формирование базы для развития студенческой инициативности и самоуправления. В рамках данного блока были реализованы следующие мероприятия:

- организованы **стратегические сессии для Студенческого совета** Академии. Целью данных сессий стал анализ текущего состояния студенческого самоуправления, благодаря которому были определены задачи по выработке единой стратегии развития Студсовета и взаимодействия его членов. Пересмотрена модель выборов членов Студенческого совета;
- эффективность проводимой политики приводит к **увеличению числа студенческих инициатив до 10 в 2022 году**. Из числа крупнейших из них: проведение первого в мире фестиваля киномузыки KINOREX, проведение межвузовской интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?» с привлечением внешних экспертов одноименного телевизионного интеллектуального клуба.

В. Выстраивание качественной коммуникации полного цикла с иностранным обучающимися и абитуриентами Академии. В рамках данного блока были реализованы следующие мероприятия:

- в рамках работы с иностранным студенческим контингентом был создан **Гид иностранного студента Академии**, содержащий в себе основную информацию необходимую для пребывания на территории РФ и переведен на следующие иностранные языки для удобства первокурсников: английский, испанский, китайский, корейский;

- запущена поддержка технического обеспечения пребывания иностранного обучающегося на территории РФ полного цикла: оформление приглашений, виз, медицинских страховок, содействие социокультурному развитию студентов;
- запущен **иноязычный Телеграмм-канал Академии** для иностранных граждан с целью более комфортной поддержки коммуникации (ведется на трёх языках: русский, английский и китайский языки) для иностранных обучающихся;
- запущен **официальный верифицированный канал в китайской социальной сети Wechat** с целью работы с китайскими абитуриентами и выпускниками;
- обеспечивается **организация культурной программы для иностранных студентов**: студенты-иностранцы посещают учебные спектакли Театрального института имени Бориса Щукина, концерты в Большом зале Консерватории и в Большом зале Московской Филармонии;
- продолжается реализация **плана культурной адаптации иностранных студентов** (проведение концертов толерантности и межкультурной коммуникации, см. Творческую политику, мероприятие В).

Эффективным результатом проведенной выше политики стало закрытие сразу двух задач в рамках программы развития Академии:

- **процент студентов-иностранцев в общем контингенте обучающихся на отчетную дату составил 17,6%;**
- общее количество иностранных государств, представителями которых являются выпускники Гнесинской системы образования: **44 страны** (среди привлеченных студентов 2022 года – граждане: Швеции, Финляндии и Туниса) **Показатели, установленные программой развития на 2022 год, были перевыполнены.**

Г. Системно-аналитический подход к планированию социально-воспитательной работы. Проведено научное исследование экспертом в области политической психологии и социологии, политической социализации доктором политических наук А. В. Селезневой. Исследование позволило измерить уровень социальной ответственности, гражданской ответственности, дать рекомендации по необходимым изменениям в сфере молодежной политики Академии. Достигнутый результат исследования: участвовало более 400 человек, проведен анализ ценностей (политических, социальных), проанализированы социальные представления и гражданская позиция молодежи, привлечены 10 экспертов для анализа полученных данных. Даны рекомендации для дальнейшей учебно-воспитательной работы с молодежью Академии.

Д. В рамках работы Ассоциации выпускников Академии была запущена **проект «Великое искусство Гнесинцев»** – масштабный проект всероссийского значения, направленный на

популяризацию Гнесинской школы и педагогических идей ее основателя, Елены Фабиановны Гнесиной, сыгравшей огромную роль в развитии российского музыкального образования. В мероприятиях проекта принимают участие более 250 музыкантов, исполняющих свыше 350 музыкальных сочинений разных эпох и стилей. Отдельные мероприятия доступны в формате онлайн-трансляций, а целевая аудитория проекта составляет более 20 000 человек из 52 городов России. В рамках работы над проектом была запущена Телеграм-страница проекта.

Были **выявлены следующие вызовы:**

1. В процессе выстраивания качественной коммуникации полного цикла с иностранными студентами Академии возникают следующие проблемы: недостаточная мотивация сотрудников и членов ППС переходить на новые форматы взаимодействия с обучающимися, **острая нехватка soft skills**. Для решения данной проблемы запланированы программы, направленные на развитие soft skills.

2. Проведенное исследование (см. мероприятие Г) выявило некоторые **слабые стороны в рамках молодежной политики Академии**: недостаточная системность и противоречия в характере воспитания молодежи, скудность и стереотипность «картины мира» и представлений о гражданском обществе, средний уровень социальной и гражданской позиции, невысокий уровень персональной ответственности и др. Решение - разработан комплекс рекомендаций для работы по формированию патриотического сознания и активной гражданской позиции студентов Академии. В рамках выдвинутых рекомендаций проведены соответствующие курсы (см. Политику управления человеческим капиталом, мероприятие Ж).

1.4. Политика управления человеческим капиталом

В отчетном периоде политика управления человеческим капиталом была направлена на **формирование модели эффективной работы** сотрудников, основанной на **единых приоритетах и ценностях**. Ключевыми достижениями в рамках политики можно назвать следующие:

А. Продолжается международная академическая и творческая мобильность педагогов в рамках проектов:

- «**Международный фестиваль "Гнесинка без границ"**» в кооперации с Федеральным агентством **Россотрудничество** (см. Стратегический проект 1);
- **Международная школа РАМ имени Гнесиных Gnesin PRO** (см. Стратегический проект 1);
- в январе-феврале 2022 года прошли три онлайн-мероприятия по вовлечению ведущих иностранных педагогов-практиков в рамках **проекта международной академической**

мобильности «Окно в Европу». Достигнутый результат: увеличение доли ведущих специалистов-практиков в общем контингенте ППС.

Б. В рамках реализации Политики цифровой трансформации (см. мероприятие Б) за отчетный период были **внедрены цифровые облачные сервисы** для формирования основной учебно-методической документации, что позволило снизить трудозатраты членов ППС на выполнение рутинных задач. Продолжается работа по **формированию цифровых компетенций сотрудников и ППС**: на регулярной основе проводятся серии тренингов и разъяснительных инструктажей по использованию внедренных в образовательный процесс цифровых сервисов, в том числе в части формирования обязательной учебно-методической документации с помощью цифровых облачных сервисов. Достигнутый результат: разгрузка рутинной деятельности сотрудников с помощью цифровизации и автоматизации основных и вспомогательных процессов, повышение цифровой грамотности.

В. Формирование пула работодателей-партнеров. К образовательному процессу привлечено большее количество специалистов-практиков реального сектора экономики из определенных профессиональных областей. За отчетный период было подписано соглашение с одним из представителей работодателей по образовательной программе бакалавриата «Менеджмент музыкального искусства» - All star media - российским коммуникационным агентством, которое предоставляет услуги во всех сферах интернет-рекламы, PR. Благодаря сотрудничеству с агентством студенты Академии смогут получать знания от экспертов индустрии. Практики взаимодействия работодателей и организаций, осуществляющих подготовку рабочих кадров для современной музыкальной индустрии, повышают ценность образовательных программ Академии у целевой аудитории потребителей образовательных услуг.

Г. Благодаря запуску издательской программы, нацеленной на обновление научной и учебно-методической базы высшего музыкального образования (см. Научно-исследовательскую политику, мероприятие В), активно реализуется инициатива **поддержки научной деятельности педагогов Академии, в том числе в возрасте до 39 лет, с помощью системы целевых договоров** на создание учебно-методических разработок. Было заключено 15 договоров с авторами и коллективами авторов на написание учебников для разных направлений подготовки студентов музыкальных вузов, которые в случае успешной реализации будут изданы Издательством «Российская академия музыки имени Гнесиных» в 2023 году.

За отчетный период новым Издательством «Российская академия музыки имени Гнесиных» **издано 7 трудов педагогов Академии, издано 12 сборников научных статей и периодических научных журналов**, в том числе посвященных 125-летию Гнесинской системы музыкального образования.

Достигнутый результат: рост публикационной активности педагогов Академии, в том числе молодых ученых; коммерциализация интеллектуальной собственности.

Д. В рамках реализации Научно-исследовательской политики (см. мероприятие А) в отчетном периоде в штат Академии были **введены две новые штатные единицы научных сотрудников** - в Научно-творческий центр по изучению проблем музыкального театра и Музыкально-этнографический центр имени Гиппиуса. Одной из задач научных сотрудников является ведение научно-исследовательских работ согласно специфике центров, а также ведение работы в рамках разработки единого информационного ресурса «Научная карта России» (карта музыкальной науки России).

Достигнутый результат: рост количества научных сотрудников в общем контингенте Академии.

Е. В рамках работы над созданием Wechat канала для Академии был привлечен специалист компании **TOLMUCH** с целью проведения информационного семинара **«Мелодия вашего успеха: эффективная коммуникация с Китаем»** для сотрудников Академии и российских консерваторий. Семинар был проведен руководителем проектов по созданию WeChat аккаунтов ведущих университетов России («топ-10»), приглашенный спикер международных конференций и семинаров (UNCTAD, WSTСи др), кандидат экономических наук – Субанова О.С.

В рамках данного мероприятия присутствовали представители **12 российских образовательных организаций**, включая: МГК им. П.И. Чайковского, СПбГК им. Римского-Корсакова, Новосибирскую консерваторию, НИУ ВШЭ.

Ж. В рамках работы с обучающимися и ППС и с целью реализации задач Образовательной политики Молодежной политики проведены **образовательные курсы «Студент 2030» и «Конфликтология как универсальная компетенция студента Гнесинского дома и путь управления человеческим капиталом»** с привлечением в качестве спикеров ведущих деятелей Проектного департамента и председателя Президиума Молодежного отделения Российского общества политологов, Российского исторического общества, общественного помощника Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, директора по науке АНО «Институт молодежи» заместителя руководителя специальных проектов «Ростех». Каждое мероприятие включало в себя теоретический материал, анкетирование, проектное тестирование, проведение деловых игр и практикумов.

Достигнутый результат курсов: более 400 студентов и преподавателей приобрели новые универсальные компетенции (навыки коммуникации - умение договариваться, убеждать, оперативно и продуктивно решать конфликты; управленческие - мотивация, лидерство); проведена работа над личностными качествами - воспитание критического мышления, ответственности.

1.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Ключевые направления кампусной и инфраструктурной политики Академии за 2022 год:

А. В качестве межотраслевого проекта был **создан локальный музыкальный лейбл «Дом Гнесиных»**, осуществляющий запись, администрирование и дистрибуцию фонограмм на цифровые стриминговые площадки (**Яндекс.Музыка, VK музыка, Звук** и другие), а также продвижение выпущенных музыкальных релизов, исполнителей лейбла на музыкальном рынке.

Коммерческая составляющая проекта основывается на нескольких аспектах: а) **монетизация** продуктов творческого и интеллектуального труда (фонограмм); б) **продажа музыкального каталога лейбла в медиа-сервисы** крупных транспортных компаний; в) осуществление синхронизации: **написание музыки для кино, сериалов, игровой индустрии** и иного медиа контента.

В рамках работы лейбла задействованы студенты кафедры менеджмента музыкального искусства, кафедры композиции, кафедры звукорежиссуры, кафедры музыкальной журналистики. Итогами работы на 31.12.2022 являются следующие достигнутые результаты:

1. Определена и оформлена организационно-правовая форма лейбла. 2. Подписан договор на осуществление цифровой дистрибуции с Национальным цифровым агрегатором (Zvонko Group). 3. Сформирована студенческая команда для осуществления операционной деятельности лейбла. 4. Выпущен первый релиз лейбла («Рождественский альбом» набрал 200.000 прослушиваний, из них 130.000 - платных прослушиваний). 5. Ведется формирование релизного плана лейбла и скаутинг артистов лейбла.

Б. **Принято в оперативное управление РАМ имени Гнесиных здание**, расположенное по адресу: г. Москва, 5-я Магистральная, д. 5 общей площадью свыше 4 000 кв.м.

В. **Повышена эффективность управления имущественным комплексом** и организация приобретения мебели и оборудования для учебной, научной и внеучебной деятельности, а также улучшение условий проживания студентов.

Г. Проведена работа по **сохранению исторического и культурного наследия** в части имущественного комплекса Академии.

Д. **Модернизация учебных аудиторий и общежития** в соответствии с современными требованиями к их оснащению и уровню комфорта; **повышение уровня доступности кампуса для лиц с ограниченными возможностями здоровья (приобретена и установлена тактильная продукция для маломобильных групп населения)**; повышение общего уровня безопасности кампуса; формирование кампуса как неотъемлемой части городской пространственной и социальной среды.

Е. В рамках реализации основных целей Стратегических проектов 1 и 2 была **модернизирована материально-техническая база** образовательного, творческого и научного процессов, а именно:

- произведено **обновление парка музыкальных инструментов**, поставлены ударные, народные и духовые инструменты, рояли и пианино;
- осуществлены закупки **современного звукозаписывающего оборудования для формирования новой звукозаписывающей студии**, в том числе в рамках функционирующего **музыкального лейбла** на базе Академии, а также осуществлено оформление и оснащение концертного зала Музыкального Лицея им. А.В. Александрова;
- сделаны закупки **оборудования и программного обеспечения для реализации проектов научно-творческих центров** в соответствии со Стратегическим проектом 2.
- наиболее современным решением оформления сцены Большого концертного зала стала **установка сценического светодиодного экрана**, с помощью которого можно транслировать видеоряд любого формата и создавать соответствующее сценическое пространство, дублируя или дополняя происходящее на сцене в рамках любого сценария мероприятия. Светодиодный экран является универсальным решением для оформления не только концертов, но и презентаций, мастер-классов и многих других мероприятий в рамках учебного процесса.
- приобретен **автобус** для перевозки детей для нужд Музыкального Лицея имени А.В. Александрова.
- закуплена необходимая техника для создания **собственной студии фото и видеопроизводства**, что позволит самостоятельно снимать контент в самом высоком качестве как для образовательных целей, так и для развлекательных: видеокурсы, информационные ролики, видеоклипы для артистов.

Ж. В рамках **модернизации аудиторного фонда** были реализованы следующие мероприятия: организована **процедура по капитальному ремонту фасада Училища имени Гнесиных**, а также текущий ремонт помещений, ремонт входных групп, установка оборудования в отремонтированные помещения; выполнение мероприятий по **обеспечению требований противопожарной безопасности и эргономики**, санитарно-гигиенических условий и охраны труда. В целях обеспечения нормативных требований к параметрам создания комфортной зрительной и акустической среды Большого и Малого концертных залов Музыкального училища имени Гнесиных, расположенного по адресу: ул. Поварская, д.38, организована процедура **закупки оборудования, работ и монтажа светового оборудования, систем питания, звукоусиления и коммутации** для современного оснащения вышеуказанных концертных залов.

3. В соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2017 года № 176 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов в сфере культуры», а также учитывая особенности ценообразования в сложившейся экономической и социально – политической ситуации в России и на международном рынке с тенденцией к росту цен на высокотехнологическое оборудование и программное обеспечение, организована процедура закупки работ по поставке, монтажу, пуско-наладке и настройке **системы контроля и управления доступом (СКУД)** в зданиях Академии. СКУД предназначена для автоматизированного контролируемого пропуска людей на охраняемый объект, организацию пропускного режима для сотрудников и посетителей (в режиме самостоятельно прохода), обеспечения требований режима на объекте, обеспечение безопасности дежурного персонала.

1.6. Система управления университетом

В рамках реализации новой модели управления продолжает функционировать ранее созданная рабочая группа «Проектный офис» как орган функционального управления реализацией Программы развития. Его цель – формирование специализированной модели управления новыми проектами в рамках Программы развития, а также руководство изменениями в существующих образовательных, творческих, научно-исследовательских и административных процессах. За отчетный период проведено 22 заседания рабочей группы. Среди ключевых трансформаций системы управления вузом можно назвать:

А. Преобразование системы управления научной деятельностью Академии на основе вновь сформированных структурных подразделений, образующих систему научных центров (см. Научно-исследовательскую политику, мероприятие А). В нее, наряду с уже существующим Музыкально-этнографическим центром имени Е.В. Гиппиуса, вошли: 1) Научно-творческий центр по изучению проблем музыкального театра; 2) Научно-творческий центр современной музыки; 3) Центр современных технологий в области науки, образования и педагогики.

Б. Подписаны два соглашения о создании консорциума (см. п.3 настоящего отчета) для реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030»:

- для совместной разработки **единого информационного ресурса «Научная карта России» (карта музыкальной науки России) (5 вузов-участников:** Российская академия музыки имени Гнесиных (опорный центр), Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова);

- для совместной реализации **проекта «Балет в музыкальном театре: история и современность»** (7 учреждений-участников: Российская академия музыки имени Гнесиных (опорный центр), Московская академия хореографии, Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Академия русского балета имени А.Я. Вагановой, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Российский институт истории искусств, Государственный институт искусствознания).

В. Выстроена система менеджмента качества, в рамках которой сотрудники всех уровней, в том числе представители ППС, а также внешние заинтересованные стороны (представители профессионального сообщества, работодатели) **участвуют в принятии высших управленческих решений через модернизированные механизмы внутренней системы оценки качества**, которая проводится минимум один раз в год.

В качестве основного достигнутого результата, подтверждающего эффективность применяемой системы управления вузом и менеджмента качества основных направлений деятельности Академии, можно назвать **присуждение Академии в 2022 году Премии Правительства Российской Федерации в области качества** (конкурс проводится АНО «Российская система качества» (Роскачество)). Подписанный председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустиним диплом о присуждении Академии лауреатства свидетельствует о том, что **Академия является примером внедрения лучших практик управления бизнес-процессами** и достигла значительных результатов в области качества продукции и услуг, а также внедрения высокоэффективных методов менеджмента качества.

В качестве **основной выявленной проблемы** существующей системы управления реализацией Программы развития можно назвать недостатки любой матричной организационной структуры: двойное подчинение, приводящее к конфликтам между менеджерами функциональных подразделений и управляющими проектами; трудности и длительность согласования при принятии решений; отсутствие четкой ответственности за направления работы. Помимо этого, в ходе проведения выездной экспертной сессии были выявлены слабые стороны в части управления Программой развития, а именно: система управления стратегическими проектами практически не налажена; рабочая группа «Проектный офис» функционирует без четкого понимания своей функции администратора, управленца или сервисного функционала; необходимо более четкое разделение операционной деятельности и работы по развитию.

Данные проблемы предлагается разрешить дополнительной регламентацией деятельности «Проектного офиса», более тщательным разграничением полномочий участников рабочей группы и выстраиванием процесса делегирования тактических и операционных управленческих решений на более низкие уровни (звенья). Планируется выстроить процесс управления стратегическими проектами, четко определить «образ» продуктов стратегических проектов,

проанализировать лучшие практики и перейти на подлинно проектную модель управления с наделением руководителей проектов ответственностью и ресурсами. Дополнительные проблемы в рамках управления консорциумом приведены в п. 3 настоящего отчета.

1.7. Финансовая модель университета

Финансово-экономическая деятельность Академии осуществлялась в соответствии с утвержденным Планом финансово-хозяйственной деятельности (далее — ПФХД) и была направлена на **формирование и развитие финансово-экономической модели Академии**, основанной на принципах целевого использования средств, прозрачности и достоверности бюджетного планирования, диверсификации источников финансирования, оптимального и эффективного распределения финансовых ресурсов, ориентированного на достижение целевых показателей.

В 2022 году были решены следующие краткосрочные и текущие задачи Академии:

- оптимизирована договорная работа, а именно: полномочия по организации и согласованию договоров согласно п. 4 и п. 5 44-ФЗ из контрактного отдела переданы в отдел правового регулирования и договорной работы.
- в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» **введено в действие Положение о закупке товаров, работ, услуг федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия музыки имени Гнесиных»**. - **объединение административно-хозяйственного и финансового блока в управление экономики и финансово-хозяйственной деятельности** показало высокую эффективность совместной работы;
- обновлен порядок согласования договоров в виде Положения «О порядке согласования, учета и контроля за согласованием договоров, заключаемых РАМ имени Гнесиных». - **реализация финансовой политики организуется совместно с учебным, юридическим, контрактным и административно-хозяйственными отделами;**
- финансовая устойчивость Академии продолжает зависеть от бюджетного финансирования, но, вместе с тем, **наметилась устойчивая тенденция к увеличению внебюджетных источников финансирования, а также к устойчивости показателей финансовой устойчивости;**
- проанализирована и **оптимизирована ценовая политика Академии** (особенно по ОП среднего-профессионального образования) как лидера на профильном рынке образовательных услуг;

- **оптимизированы расходы**, особенно в части экономии затрат на коммунальные услуги;
- проведена активная работа **по программам трансфера технологий**, создание эффективных творческих союзов, имеющих потенциал роста;
- план финансово-хозяйственной деятельности Академии формируется на очередной финансовый год и на плановый период, включающий 2 года после очередного;
- **адаптирована к внедрению система коэффициентов**, с помощью которых можно определить объем финансирования Академии, а также проанализировать показатели ликвидности и финансовой устойчивости;
- внедрены элементы **управленческого учета**, позволяющие оперативно контролировать расходную часть бюджета, что позволяет повысить эффективность управления финансами;
- закреплены **функции финансового контроля** в сторону анализа бюджетных расходов;
- проанализирована и определена эффективность создания **Комиссии по финансам** - органа, оценивающего перспективность предлагаемых структурными подразделениями идей.

1.8. Политика в области цифровой трансформации

В 2022 году в рамках политики в области цифровой трансформации **намечены основные векторы** выстраивания сквозного интегрированного событийно-ориентированного обмена данными между различными информационными системами. Это необходимо для обслуживания задач в рамках основных направлений развития и стратегических проектов Академии. С этой целью были проведены следующие мероприятия:

А. Благодаря заключенным в 2022 году договорам о сетевой реализации образовательных программ (см. Образовательную политику, мероприятие В) **в дистанционный формат было переведено 3,5% дисциплин всех программ бакалавриата и 3% дисциплин всех программ специалитета, реализуемых в Академии.**

Достигнутые результаты: снижение нагрузки на аудиторный фонд, повышение конкурентоспособности и востребованности выпускников за счет приобретения больших компетенций на базе сторонних организаций в рамках сетевого взаимодействия.

Б. **Внедрены цифровые облачные сервисы** для информирования студенческого состава об основных регламентах, правилах и направлениях деятельности Академии (см. Политику в области открытых данных, мероприятие Д), а также для формирования основной учебно-методической документации, входящей в состав основных ОП (рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, оценочные средства) при совместном участии административно-управленческого персонала Академии и членов ППС. Осуществлен первый этап интеграции

формируемых документов в режиме «онлайн» и соответствующего подраздела специального раздела «Сведения об образовательной организации» на официальном сайте Академии.

Достигнутые результаты: повышена **оперативность и эффективность** управления знаниями и информацией, повышена **информационная прозрачность** внутри вуза. Исключено дублирование информации. **Снижены трудозатраты** членов ППС на выполнение рутинных задач. **Обеспечена автоматизация** соблюдения части обязательных требований в части предоставления образовательными организациями информации, обязательной к размещению на официальных сайтах.

В. Продолжается работа по **формированию цифровых компетенций сотрудников и ППС**: на регулярной основе **проводятся серии тренингов** и разъяснительных инструктажей по использованию внедренных в образовательный процесс **цифровых сервисов**, в том числе в части формирования обязательной учебно-методической документации с помощью цифровых облачных сервисов (см. мероприятие Б).

Г. Плановмерно идет процесс **цифровой трансформации вуза**, а именно:

- **завершен первый этап работ по обновлению официального интернет-портала Академии**, включая следующие виды работ: глубокий анализ структуры, а также функциональной, технической частей, контентного наполнения сайтов: <https://gnesin-academy.ru>, <http://www.gnesin.ru>, <https://abitur.gnesin-academy.ru> для дальнейшей проработки, формирования и согласования задания на разработку, которое включает в себя переработанную структуру сайтов, функциональность, взаимодействие и обмен информации со сторонними сервисами, пользовательские сценарии во всех блоках и разделах сайта, построенного на платформе CMS «1С-Битрикс»;
- в Большом концертном зале **установлены видеоэкраны**, расширяющие возможности Академии по взаимодействию с целевой аудиторией, в том числе в части продвижения образовательных программ, результатов научно-исследовательских работ (проведение конкурса «Звуковая среда современности» **в рамках продвижения новой образовательной программы «Медиакомпозиция»**, а также в части проведения контрольных мероприятий по творческим дисциплинам (расширены возможности проведения зачетов, экзаменов, государственной итоговой аттестации); представление финалистов Всероссийского конкурса научно-творческих проектов «Консерваторская наука»; обеспечение оперативного информирования заинтересованных лиц (сотрудников, членов ППС) об основных направлениях деятельности Академии.

Д. В рамках задачи по **созданию информационного ресурса «Научная карта России»** (см. Стратегический проект 2) **и цифровых фондов**, консолидирующих архивные материалы, коллекции полевых исследований и фоноархивы: были разработаны тематические каталоги пяти

консерваторий-участниц проекта, внесены полные библиографические описания свыше 1000 позиций и начата работа по их оцифровке.

Выявленные проблемы при реализации политики в области цифровой трансформации связаны, в первую очередь, с недостаточной мотивацией сотрудников и членов ППС участвовать в переходе на использование новых цифровых сервисов в рабочем процессе (например, инструментов цифрового облачного редактирования обязательных к ежегодной актуализации документов), что обусловлено как возрастной структурой сотрудников и членов ППС, так и недоверием к информационным системам и параллельным ведением рутинных процессов традиционным способом. Основным решением данной проблемы **предполагается увеличение в следующем отчетном периоде количества тренингов и инструктажей**, направленных на формирование цифровых компетенций сотрудников и членов ППС, **директивная регламентация работы с новыми цифровыми инструментами**, а также **учреждение института цифрового волонтерства** для отладки работы с новыми сервисами и оказании поддержки в повышении общего уровня цифровой грамотности.

1.9. Политика в области открытых данных

Ключевыми трансформациями можно назвать следующие:

А. Создано новое структурное подразделение Академии «Пресс-центр». Построено активное взаимодействие по вопросам информационной политики с общеизвестными российскими информационными гигантами: **ТАСС, РИА НОВОСТИ, ТК Культура; современными молодежными СМИ:** Афиша Daily; **медиа в области классической музыки:** ClassicalMusicNews.ru, журнал «Музыкальная жизнь», газета «Музыкальный Клондайк», а также с редакцией сайта Радио «Орфей», в рамках взаимодействия с которым налажено официальное информационное партнерство рекламируемых мероприятий. Исключительно важно то, что **аудитория этих ресурсов является целевой аудиторией Академии** в части предоставления образовательных услуг: музыканты, артисты, абитуриенты и педагоги, а также все, кто интересуется музыкальным искусством.

Достигнутые результаты: разработана единая медиа стратегия вуза, налажено оперативное информирование общественности об основных направлениях деятельности и событиях в жизни Академии, регламентирован сбор и анализ открытых данных, размещенных на сторонних информационных ресурсах.

Б. Реализован проект по разработке обновленного фирменного стиля и имиджевой продукции с целью увеличения узнаваемости бренда вуза и укрепления внутривузовских студенческих взаимосвязей, в том числе в проект входят следующие виды работ: разработка

логотипа с учетом сохранения преемственности существующего логотипа и элементов стиля Академии, разработка фирменных цветов, разработка позиционирующих слоганов, реализация и развитие концепции на элементах-носителях бренда.

В. Интенсифицирована деятельность по продвижению образовательных программ и результатов научно-исследовательских работ в российских и зарубежных СМИ. Реализуется проект по созданию **маркетинговых видеоматериалов** для структурных подразделений Академии. На отчетную дату созданы **9 кафедральных видеороликов**, 2 видеоролика, посвященных Летней Международной Школе Gnesin Pro, 10 укороченных 1-минутных видеороликов для социальных сетей. Осуществлен перевод видеоматериалов на китайский язык и их субтитрование. В отчетном периоде в стенах Академии прошли съемки с участием СМИ: «Первый канал», «Россия «Культура», «ТВ Центр», «НТВ», и регионального «Москва.Доверие». Кроме того, на телеканале «НТВ» состоялась премьера документального фильма об Академии из цикла «Мои университеты». Сотрудников Академии приглашают для участия в различных теле и радиопередачах для участия в экспертных обсуждениях по вопросам в области музыкального искусства.

Г. Продолжается процесс диверсификации информационных ресурсов, повышающих уровень информационной открытости Академии:

- запуск сети **официальных Telegram-каналов**: а) основной Telegram-канал Академии <https://t.me/gnesinacademy> насчитывает 1800 подписчиков – самое большое количество среди музыкальных учебных заведений России. С момента создания в Telegram-канале за почти 9 месяцев работы вышло более 800 публикаций (3 публикации в день). Среднее количество просмотров одной публикации - более 1300 прочтений. Суммарное количество просмотров публикаций перешло отметку в 700000. Канал демонстрирует высокую вовлеченность подписчиков (показатель ERR – Engagement Rate by Reach) — 72%. Канал часто цитируют: «Classicalmusicnews.ru», Министерство культуры РФ, Национальные проекты России, Подкасты РИА Новости и десятки других; б) **официальный Telegram-канал Приемной комиссии Академии** <https://t.me/gnesinpriemka> (насчитывает более 1000 подписчиков); в) **официальный иноязычный Telegram-канал** для иностранных граждан;
- **официальная группа Академии в социальной сети ВКонтакте** (насчитывает более 6300 подписчиков). Ведется активная работа со студенческим сообществом во ВКонтакте. Группа в этой сети начала работу в конце апреля и за восемь месяцев продемонстрировала резкий рост подписчиков: сегодня в группе состоит 6300 человек. Количество уникальных пользователей, посетивших страницу в месяц - 5000 человек, а суммарное количество просмотров публикаций – 300000;

- создан и верифицирован **официальный канал Академии в главной китайской социальной сети WeChat**. Присутствие Академии в данной социальной сети позволяет обеспечить доступ к актуальной целевой аудитории в Китае, выстраивать цепочки потребления образовательных продуктов;
- **количество подписчиков официального канала YouTube** (<https://www.youtube.com/c/gnesintv>) выросло до **824** (рост по сравнению с предыдущим отчетным периодом +65%).

Достигнутые результаты: увеличено количество заинтересованных сторон (внутренних и внешних стейкхолдеров), обладающих объективной информацией о результатах деятельности Академии, повышена узнаваемость бренда Академии, обеспечен прирост основной заинтересованной аудитории Академии.

Д. Следом за запущенной в 2021 году внутрикорпоративной «Базой знаний педагога» **создана и запущена внутрикорпоративная «База знаний студента»**, на основе которой проведено **всеобщее анонимное анкетирование** обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, **размещено более 30 тематических материалов**, в том числе: пошаговые инструкции и тематические справочники по использованию систем дистанционного обучения, **унифицированные шаблоны заявлений, разъяснения по получению повышенных стипендий**, переводу между образовательными программами, получению дополнительных бесплатных квалификаций, информация о деятельности студенческих советов и обществ и регламенты для внутреннего пользования. **Количество активных пользователей базы: 2499 чел.**

Достигнутые результаты: увеличена удовлетворенность получателей образовательных услуг качеством реализации образовательного процесса, повышена прозрачность внутрикорпоративных информационных систем, повышение доверия к вузу.

Самой главной **выявленной проблемой** в ходе реализации политики в области открытых данных является фактор внешней среды, который заключается в вынужденном отказе от ранее сформированных информационных каналов в социальных сетях из-за их последовательных блокировок на территории Российской Федерации. Решением данной проблемы предлагается **планомерное замещение** таких информационных источников российскими платформами-аналогами в последующих отчетных периодах (например, **переход на отечественную платформу видеохостинга RuTube**).

1.10. Творческая политика

В рамках творческой политики смежно с молодежной и образовательной реализовано несколько крупных проектов:

А. На основе соглашения о стратегическом партнерстве заключенного между Академией и Санкт-Петербургской государственной консерваторией имени Н.А. Римского-Корсакова был создан творческий проект **«Оперный дом: Санкт-Петербург – Москва»**. Цель проекта – формирование межвузовской площадки для освоения программ производственной практики по следующим направлениям подготовки: 53.03.03 Вокальное искусство (профиль: академическое пение), 53.05.02 (специальность: художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором) и 52.05.02 (специальность: режиссура театра).

Основная форма реализации проекта – постановка совместными усилиями студентов двух вузов музыкальных спектаклей с последующей публичной демонстрацией готовых работ в Москве и Санкт-Петербурге. В качестве «пилотной» работы был выбран популярный зингшпиль В.А. Моцарта «Директор театра». Со стороны Академии участвовали студенты вокального факультета: 4 солиста. Со стороны СПбГК – студенты вокально-режиссерского факультета: 2 солиста, дирижер и режиссер-постановщик. Премьера спектакля состоялась 23 апреля 2022 года на камерной сцене оперного театра-студии (Музыкальная гостиная Дома Шуваловой). Сотрудничество в рамках проекта продолжилось совместной постановкой оперы Дж. Верди «Травиата». Количество участников постановки: 85 чел. Спектакль «Травиата» Оперного театра-студии стал участником Седьмого фестиваля музыкальных театров России «Видеть музыку». В рамках проекта были организованы гастроли оперной студии СПбГК со спектаклем «Богема» Дж. Пуччини. В постановке участвовал оперно-симфонический оркестр Оперного театра-студии Академии. Место проведения – Концертный зал РАМ имени Гнесиных. Количество участников – 68 чел.

Б. Крупнейшей творческой коллаборацией стал проект **100 мероприятий в честь 100-летия российского джаза**.

В рамках проекта «Джазовый век России. Этапы. События. Достижения» в период с февраля по декабрь 2022 года организовано 100 мероприятий (концерты и мастер-классы выдающихся джазовых исполнителей и коллективов, лекции по истории российского и мирового джаза, конкурсы «Рояль в джазе» и «Гнесин джаз», джем-сейшны, джазовый форум), в которых приняли участие 12 джазовых оркестров, 20 студенческих коллективов, 5 зарубежных исполнителей, 30 российских известных джазовых музыкантов, среди которых: Лариса Долина, Игорь Бутман, Валерий Гроховский, Максим Пиганов, Даниил Крамер, Алексей Кузнецов, Игорь Бриль, Олег Аккуратов, Евгений Лебедев, Давид Голощекин, Евгений Борец, Иван

Фармаковский, Алексей Подымкин, Сергей Манукян, Владимир Нестеренко, Всеволод Тимофеев, Сергей Пронь, Карина Кожевникова, Яков Окунь, Илья Морозов, Даниэль Адиянц, Антон Чекуров, Анна Бутурлина, Мариам Мерабова, Алина Ростockая, А.Иванова, О.Синяева, А.Шерлинг, Большой джазовый оркестр под управлением Петра Востокова, Камерный оркестр джазовой музыки им О.Лундстрема, Фонограф Джаз бэнд под управлением Сергея Жилина, Академик бэнд под управлением Анатолия Кролла, Оркестр Академии Джаза под управлением В.Овчинникова, Джазовый оркестр Игоря Бутмана, Джазовый оркестр им. Георгия Гараняна, Оркестр ГМУЭДИ РАМ имени Гнесиных, Джазовый оркестр МГУКИ, Уральский диксиленд, Калининградский диксиленд, Moscow Ragtime Band.

Данный проект получил высокое внимание прессы. Для проекта специально была организована пресс-конференция ТАСС.

В. В 2022 году студентами кафедры менеджмента музыкального искусства были организованы и проведены концерты, посвященные теме **межкультурной коммуникации** в рамках реализации плана мероприятий социально-культурной адаптации иностранных обучающихся.

Организация и логистика осуществлялись студентами кафедры менеджмента музыкального искусства. Артистами были, напротив, исключительно исполнители - иностранные студенты Академии различных стран и регионов: СНГ, Западная Европа, Китай, Корея, Южная Америка. Концерт был организован на некоммерческой основе. Цель: обучение студентов Академии строить свою профессиональную коммуникацию на основе уважения к традициям и культуре других народов и наций. Всего было задействовано 53 участника из 15 стран мира.

2. Результаты при реализации стратегических проектов

2.1. Стратегический проект №1

В рамках Стратегического проекта 1 **«Новейшие образовательные технологии в сфере музыкального искусства, отвечающие современным запросам отрасли»** были реализованы следующие мероприятия.

А. В рамках задачи по **разработке новых ОП**, отвечающих запросам отрасли и реального сектора экономики: **открыто две новые ОП ВО 53.04.06** Музыкознание и музыкально-прикладное искусство (профиль: менеджмент музыкального искусства) – в 2022 осуществлен набор 2 чел. за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, 1 чел. за счет внебюджетных средств; **53.03.01** Музыкальное искусство эстрады (профиль: мюзикл, шоу-программы) – в 2022 осуществлен набор 5 чел. за счет бюджетных ассигнований федерального

бюджета, 10 чел. за счет внебюджетных средств. Созданы условия для **бесплатного получения студентами Академии дополнительной востребованной современным рынком труда квалификации (рабочей профессии)** параллельно получению образования по выбранной образовательной программе высшего: разработана и успешно реализована дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере образования» (см. Образовательную политику) и образовательная программа 53.01.01 «Мастер по ремонту и обслуживанию музыкальных инструментов». Осуществлена модернизация материально-технического обеспечения новых образовательных программ, запланированных к запуску в 2023–2024 учебном году (см. Кампусную и инфраструктурную политику).

Б. В рамках задачи **внедрения смешанной модели образовательной деятельности**, а также внедрения в модель классического музыкального образования **кластера электронных ОП и развития сетевого взаимодействия** с российскими университетами и образовательными платформами: заключен договор о сетевой реализации образовательной программы аспирантуры с Новосибирской государственной консерваторией имени М.И. Глинки, перезаключен договор с Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования», успешно реализованы дисциплины через сетевое взаимодействие по 75 образовательным программам, заключены договоры о сетевой реализации образовательных программ с новыми партнерами: НИУ ВШЭ, МГУ им. М.В.Ломоносова и СПбГУ. **3% дисциплин переведены в дистанционный формат.**

В. В рамках увеличения присутствия представителей-работодателей в кадровом обеспечении образовательных программ высшего образования: **внедрен практикоориентированный образовательный модуль для обучающихся направления подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство** (профиль: менеджмент музыкального искусства) от коммуникационного агентства «All star media». Развернуты проектно-образовательные лаборатории с участием представителей работодателей.

Г. В рамках **международной академической мобильности преподавателей** Академией были проведены следующие проекты:

- **«Международный фестиваль “Гнесинка без границ”»** в кооперации с Федеральным агентством Россотрудничество (за отчетный период в рамках проекта состоялись очные мероприятия с участием 6-ти педагогов Академии и Гнесинского ансамбля современной хоровой музыки Altro Cogo в следующих странах: Сербия (г.Белград, г.Крагуевац, г.Сремски-Карловци), Турция (г.Анкара), Государственная консерватория Узбекистана (ГКУз), г.Ташкент; Белорусская государственная академия музыки, г.Минск; Таджикская национальная консерватория имени Талабшо Сатторова, г.Душанбе; Таджикский государственный академический театр оперы и балета имени Садриддина Айни,

г.Душанбе; Кыргызская национальная консерватория имени Калыя Молдобасанова, г.Бишкек; Свято-Успенский кафедральный собор и Музыкальная академия Ференца Листа, Венгрия (г. Будапешт));

- **Международная школа РАМ имени Гнесиных Gnesin PRO** (Зимняя школа (29-31 января): 3 дня, 50 участников, 30 преподавателей, 150 мастер-классов, 1 отчетный онлайн концерт; Летняя школа (24-29 августа): 5 дней, 70 участников, 47 преподавателей, около 200 мастер-классов, лекционный курс из 7 лекций, 1 отчетный концерт, 1 концерт-спутник);
- **Творческо-просветительский проект внутрироссийской мобильности «Гнесинские творческие школы»** - более 50 мероприятий по всей стране. В рамках проекта члены ППС Академии обеспечивают проведение просветительских, концертных, методических мероприятий для широкой целевой аудитории (преподаватели и обучающиеся организаций высшего и среднего профессионального образования, любители музыкального искусства, работники музыкальной индустрии).

Д. В рамках повышения привлекательности российского образования для иностранных абитуриентов (экспорт образования), включая увеличение количества иностранных обучающихся, а также расширение географии иностранных обучающихся Академии: создан и распространен **гид иностранного студента** на английском, французском, испанском, арабском, китайском, корейском, японском языках (см. Молодежную политику), разработаны **два курса повышения квалификации в форме стажировки для иностранных граждан** (см. Образовательную политику).

2.2. Стратегический проект №2

Стратегический проект **«Музыкальная наука XXI века: магистральные векторы»**.

В 2022 году прошел первый этап запланированной трансформации:

А. Был **создан кластер научно-творческих центров**, реализующих исследования по магистральным направлениям музыковедения в межрегиональном, национальном и международном масштабе (см. Научно-исследовательскую политику, мероприятие А). Центры приступили к разработке собственного вклада в концепцию научного развития Академии, следуя принципу взаимосвязанности и системности ее основных параметров. Создание трех новых научно-творческих центров создало предпосылки для фундаментального содержательного и методологического обновления сложившихся научных школ. Нововведение получило поддержку межвузовского Координационного совета.

В рамках деятельности Центра современных технологий в области науки, образования и педагогики начата работа над **научным изданием «Наркомы Победы»** — крупнейшим

исследованием деятельности Комитета по делам искусств СССР в годы Великой Отечественной войны и его председателе М.Б. Храпченко. В настоящее время ведется архивная работа исследователей: поиск и систематизация архивных материалов, составление концепции и содержания будущего издания.

Первым мероприятием, продемонстрировавшим работу Научно-творческого-центра современной музыки стал **Фестиваль-лаборатория «Gnesin Contemporary Music Week»** (11-14 октября 2022), в рамках которого было проведено 10 лекций при участии музыкантов, исследователей, звукоинженеров и композиторов Центра электроакустической музыки Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского, посвященных эстетике, методам анализа и разборам музыкальных произведений современных композиторов экспериментальных академических направлений, дискуссия о междисциплинарности в современном искусстве, творческие встречи с композиторами, **состоялось 4 концерта с премьерами произведений современных российских и зарубежных композиторов.**

Б. В рамках создания научной коллаборации вузов Академия приступила к реализации двух масштабных проектов: **разработки единого информационного ресурса «Научная карта России» (карта музыкальной науки России) и Международной научной конференции «Балет в музыкальном театре: история и современность».** В рамках задачи по созданию информационного ресурса «Научная карта России» и цифровых фондов, консолидирующих архивные материалы, коллекции полевых исследований и фоноархивы, были разработаны тематические каталоги пяти консерваторий-участниц проекта, внесены полные библиографические описания свыше 1000 позиций и начата работа по их оцифровке. Ведется разработка направлений, определяющих содержание научной деятельности каждого вуза, среди которых в 2022 году стали следующие: **русская музыка и ее творческие взаимодействия;** музыкальный театр; образовательные и методологические подходы в музыкальной педагогике; **современная музыка;** этномузыкология; музыкальная медиевистика (РАМ имени Гнесиных); **древнерусское певческое искусство;** нематериальное культурное наследие (Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова); **музыкальная культура Сибири** (Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки); музыкальная культура Поволжья (Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова); **музыкальная культура Карелии;** творческое наследие А.К. Глазунова (Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова). В рамках проекта «Балет в музыкальном театре» изучение предпринято по широкому комплексу проблем, включающих историю балета, балетную педагогику, национальные хореографические школы, хореографические эксперименты, синтез искусств в балете, либретто и литературные источники, декорационное искусство и сценографию, а также этнохореологию.

Оба проекта осуществляются в рамках соглашений о создании консорциумов (см. п. 3 настоящего отчета).

В. Продолжена реализация концепции межвузовских студенческих команд в рамках молодежных студенческих и аспирантских мероприятий, прошедших в 2022 году. Модель СНТО, разработанная в Академии, была воспринята другими творческими вузами; в рамках этого процесса прошли встречи-совещания с СНО двух творческих вузов: ГИТИСа (13.05.2022) и ВГИКа (28.06.2022). По итогам совещания СНО 28.06.2022 во ВГИКе было принято решение о создании СНТО творческих вузов и начата работа по разработке нормативной документации.

На основе межвузовского взаимодействия творческих команд прошли отборочный тур и финал межвузовской студенческой «Игры в бисер» (с участием команд из 9 музыкальных вузов – РАМ имени Гнесиных, а также из консерваторий Нижнего Новгорода, Саратова, Астрахани, Петрозаводска, Ростова-на-Дону, Новосибирска, Казани и Екатеринбурга). Мероприятие состоялось в рамках Международной научной конференции «Музыкальная наука в контексте культуры» и сопровождалось проведением секции «Исследования молодых музыковедов», представившей актуальные научные разработки молодых ученых в области музыковедения.

Эксперты Координационного совета провели оценку заявок, поступивших на межвузовские конкурсы студентов и аспирантов: это **конкурс медиакомпозиций «Звуковая среда современности»** (финал которого состоялся 24 декабря, заявлено свыше 40 участников из 17 вузов) и **Второй всероссийский конкурс «Консерваторская наука»** (презентация работ финалистов состоялась 25 декабря, заявлено 30 участников из 8 вузов). Каждый из проектов основан на презентации исследований с применением новейших цифровых технологий в области студенческой науки и музыкального творчества, развивающихся в актуальных направлениях не только фундаментальных, но и прикладных исследований, и охватывающих такие области, как кино, театр, музыкальная реклама и видеоигры. Церемония награждения победителей состоялась 26 декабря в форме Новогоднего научного бала в Большом зале Дома Пашкова.

При реализации Стратегического проекта 2 обозначилась проблема недостаточного интереса исследователей к проектной работе. Решение: заключение целевых договоров с исполнителями, материально стимулирующих деятельность по проектам.

3. Достигнутые результаты при построении сетевого взаимодействия и кооперации

Подписаны два соглашения о создании консорциума для реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030»:

1) для **совместной разработки единого информационного ресурса «Научная карта России»** (карта музыкальной науки России) (**5 вузов-участников:** Российская академия музыки имени Гнесиных (опорный центр), Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки, Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова); силами членами консорциума разработан будущий образ проекта «Научная карта России», составлен тематический каталог с библиографическими описаниями по исследовательским направлениям организаций-участников общим объемом в 1000 наименований разных жанров научных исследований - статей, сборников, научных журналов, диссертаций и авторефератов, монографий, архивных и нотных документов.

2) для **совместной реализации проекта «Балет в музыкальном театре: история и современность»** (**7 учреждений-участников:** Российская академия музыки имени Гнесиных (опорный центр), Московская академия хореографии, Казанская государственная консерватория имени Н.Г. Жиганова, Академия русского балета имени А.Я. Вагановой, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Российский институт истории искусств, Государственный институт искусствознания. 21-25 ноября 2022 проведен ряд мероприятий в трех городах (Москва, Казань, Санкт-Петербург) на базе организаций-участников консорциума, объединивших более 200 исследователей в области балета. Проведены концерты и 14 секций конференции с научными докладами по тематическим научным направлениям организаций в рамках общей проблематики.

Соглашения были подписаны с целью проведения **совместной научно-исследовательской работы** по интересующим научным тематическим направлениям, **тиражирования лучших научно-исследовательских практик, апробации новейших разработок** в области музыкального искусства. Объединенные усилия организаций в рамках двух консорциумов направлены на создание **принципиально нового ресурса** (единый информационный ресурс «Научная карта России» (карта музыкальной науки России)) и принципиально нового способа взаимодействия ученых (в рамках проекта — Международной научной конференции «Балет в музыкальном театре: история и современность») посредством телемоста между организациями

внутри секций и концертов. Оба соглашения нацелены на долгосрочную перспективу совместной научной деятельности по проектам.

В рамках рабочего процесса была выявлена проблема выстраивания коммуникации с другими организациями (исследовательскими институтами и вузами по проектной работе) в связи с большим количеством участников проекта. Решение: от каждой организации был назначен координатор по соответствующему научному проекту, представляющий свое тематическое направление.

4. Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра»

В 2022 году Академией взят вектор на внедрение образовательных программ нового формата, не свойственного творческим вузам, в рамках проекта «Цифровая кафедра». Проведен анализ существующих компетенций по образовательным программам УГСН 53.00.00 Музыкальное искусство, которые стали бы наиболее подходящими для дальнейшей переработки и включения в обновленную «Матрицу цифровых компетенций». Академией проведен сбор и обработка запросов музыкальной индустрии, потребителей музыкального рынка, обучающихся в рамках Стратегической сессии, посвященной музыкальному менеджменту и администрированию творческих проектов с использованием современных цифровых инструментов и подходов (фреймворков) проектного управления (см. Образовательную политику, мероприятие Ж). По итогам анализа начата разработка двух образовательных программ, совмещающих в себе музыкальные и цифровые компетенции. В данный момент разработаны предложения по созданию сетевой образовательной программы совместно с творческими вузами-участниками программы «Приоритет-2030», которая даст возможность творческим людям, помимо прочего, монетизировать свой творческий продукт в цифровой сфере, также разработана компетенция, которая ориентирована на специфику сферы музыкальной индустрии. Первые предложения были презентованы на конференции в рамках «Digital Innopolis Days - 2022» в Казани в ноябре 2022 года. Полномасштабный запуск проекта «Цифровая кафедра» запланирован на 2023 год.