

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Рыжинский Александр Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.05.2025 16:00:00

Уникальный программный ключ:

00B96D412C5C32A5ED

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия музыки имени Гнесиных"

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор*

Рыжинский Александр Сергеевич

20 с.

План одобрен Ученым советом РАМ имени Гнесиных  
Протокол № 12 от 27.05.2025

**УТВЕРЖДАЮ**

*Проректор*

Роцкин Сергей Юрьевич

20 с.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе магистратуры

**53.04.06**

53.04.06 Музыкоznание и музыкально-прикладное искусство

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Продюсер в музыкальной индустрии

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 823 от 23.08.2017

Срок получения образования: 2 г.

Основной Типы задач профессиональной деятельности

+ организационно-управленческий

- научно-исследовательский

**СОГЛАСОВАНИЕ НИУ ВШЭ**

Декан факультета креативных индустрий

/ Быстрицкий Андрей Георгиевич/

Академический руководитель магистерской

программы

/ Горбачев Сергей Вячеславович/

**СОГЛАСОВАНИЕ РАМ имени Гнесиных**

Проректор по учебной работе

/ Булычева Дарья Александровна/

Начальник Учебно-методического управления

/ Степанова Наталья Юрьевна/

Заведующий кафедрой продюсерства исполнительских  
искусств

/ Иванов Олег Валентинович/

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Календарный учебный график 2026-2027 г.

## Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Итог
		Мод. 1	Мод. 2	Мод. 3	Мод. 4	Всего	Мод. 5	Мод. 6	Мод. 7	Мод. 8	Всего	
Г	Теоретическое обучение и практики	7 5/6	6 5/6	10 3/6	10	35 1/6	8	6 5/6	10 2/6	8 1/6	33 2/6	68 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1 3/6	1	1 3/6	5	5/6	1 3/6	1	3/6	3 5/6	8 5/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена									4	4	4
К	Продолжительность каникул				69 дн	69 дн				61 дн	61 дн	130 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		9 дн	1 дн	3 дн	13 дн		10 дн	2 дн	2 дн	14 дн	27 дн
Продолжительность		61 дн	69 дн	82 дн	153 дн	365 дн	62 дн	70 дн	81 дн	152 дн	365 дн	

-	-	-	-	Формы пром. атт.	з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Закрепленная кафедра						
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экза мен	Зачет	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	СР	Контро ль	Код	Наименование		
		<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		78		2964	2964	1016	1442	506	45	1710	168	146	278	835	283	33	1254	48	140	236	607	223						
		<b>Обязательная часть</b>		60		2280	2280	748	1126	406	39	1482	136	146	194	772	234	21	798	104	168	354	172							
+	51.0.01	Семинар наставника "Основы продюсирования в музыкальной индустрии"			2467	6	38	228	228	56	127	45	3	114			32	64	18	3	114			24	63	27	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ		
+	51.0.02	Проектный семинар "Продюсерский спецназ. Выездные занятия на базе индустриальных партнеров"			234	3	38	114	114	32	55	27	3	114			32		55	27						51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	51.0.03	История и теория музыки для продюсеров		2		3	38	114	114	32	73	9	3	114	32			73	9							22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств			
+	51.0.04	Музыкальная индустрия в России и в мире		2		3	38	114	114	32	73	9	3	114	16		16	73	9							22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств			
+	51.0.05	Теории и практики продюсирования творческих проектов		34567		9	38	342	342	148	150	44	6	228			42	42	126	18	3	114			32	32	24	26	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств
+	51.0.06	Нейросети в музыкальной индустрии		2		3	38	114	114	32	73	9	3	114	32			73	9							51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	51.0.07	Управление организациями в музыкальной индустрии		467	35	6	38	228	228	96	94	38	3	114	12	16	20	48	18	3	114			24	24	46	20	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств	
+	51.0.08	Производство музыкального продукта		1234567		9	38	342	342	144	127	71	6	228	16	40	40	87	45	3	114			24	24	40	26	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств	
+	51.0.09	Реклама и продвижение проектов в музыкальной индустрии (PR)		3456		6	38	228	228	64	111	53	3	114			16	16	55	27	3	114			16	16	56	26	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ
+	51.0.10	<b>Правовые основы деятельности в музыкальной индустрии, управление интеллектуальной собственностью и работа с регулятором (GR)</b>		12567		6		228	228	64	99	65	3	114	16		16	46	36	3	114			8	24	53	29	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ	
+	51.0.10.01	Правовые основы деятельности в музыкальной индустрии, управление интеллектуальной собственностью и работа с регулятором (GR). Часть 1		12		3	38	114	114	32	46	36	3	114	16		16	46	36								51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ		
+	51.0.10.02	Правовые основы деятельности в музыкальной индустрии, управление интеллектуальной собственностью и работа с регулятором (GR). Часть 2		567		3	38	114	114	32	53	29								3	114			8	24	53	29	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ	
+	51.0.11	<b>Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы в музыкальной индустрии"</b>		3467	6		228	228	48	144	36	3	114	12		12	72	18	3	114				24	72	18	22	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств	
+	51.0.11.01	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы в музыкальной индустрии". Часть 1		34	3	38	114	114	24	72	18	3	114	12		12	72	18								22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств			
+	51.0.11.02	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы в музыкальной индустрии". Часть 2		67	3	38	114	114	24	72	18								3	114			24	72	18	22	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				18		684	684	268	316	100	6	228	32		84	63	49	12	456	48	36	68	253	51						
+	51.B.01	Цифровые технологии в музыкальной индустрии		2345		6	38	228	228	112	95	21	3	114	32		52	17	13	3	114	12		16	78	8	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ		
+	51.B.02	<b>Экономика и финансирование музыкальных проектов</b>		12567	9		342	342	128	153	61	3	114			32	46	36	6	228	24	36	36	107	25	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	51.B.02.01	Экономика и финансирование музыкальных проектов. Часть 1		12		3	38	114	114	32	46	36	3	114			32	46	36							51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	51.B.02.02	Экономика и финансирование музыкальных проектов. Часть 2		567		6	38	228	228	96	107	25							6	228	24	36	36	107	25	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	51.B.DB.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>		7		3		114	114	28	68	18							3	114	12		16	68	18	22	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств		
+	51.B.DB.01.01	Команда проекта и работа с творческим коллективом (HR)		7		3	38	114	114	28	68	18							3	114	12		16	68	18	22	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств		
-	51.B.DB.01.02	История музыкального искусства XVIII века		7		3	38	114	114	28	68	18							3	114	12		16	68	18	22	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств		
<b>Блок 2. Практика</b>				36		1368	1368	128	1140	100	15	570			40	24	468	38	21	798			10	54	672	62				
<b>Обязательная часть</b>				30		1140	1140	96	962	82	12	456			30	18	379	29	18	684			10	38	583	53				
+	52.0.01(П)	Прикладной проект-исследование "Разработка отраслевого каталога основных игроков рынка"		1		3	38	114	114	16	89	9	3	114			10	6	89	9						51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	52.0.02(П)	Прикладной проект "Мультимедиа музыкальных продуктов"		2		3	38	114	114	16	89	9	3	114			10	6	89	9						22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств			
+	52.0.03(У)	Педагогическая практика		4		3	38	114	114		112	2	3	114				112	2							22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств			
+	52.0.04(П)	Прикладной проект "Создание медиацентра для продвижения событий в музыкальной индустрии"		4		3	38	114	114	16	89	9	3	114			10	6	89	9						51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	52.0.05(П)	Прикладной проект-исследование "Разработка отраслевого медиарейтинга основных игроков рынка"		5		3	38	114	114	16	90	8							3	114			10	6	90	8	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств		
+	52.0.06(П)	Прикладной проект "Продюсирование музыкального видеоконтента"		7		3	38	114	114	16	89	9							3	114					16	89	9	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ	
+	52.0.07(Пд)	Подготовка выпускной квалификационной работы		78		12	38	456	456	16	404	36								12	456			16	404	36	22	22	Кафедра продюсирования исполнительских искусств	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				6		228	228	32	178	18	3	114			10	6	89	9	3	114			16	89	9					
+	52.B.01(П)	Прикладной проект "Продюсирование музыкального фестиваля (ER)"		3		3	38	114	114	16	89	9	3	114			10	6	89	9						51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ			
+	52.B.02(П)	Прикладной проект "Разработка и выдвижение собственного проекта на грант"		6		3	38	114	114	16	89	9							3	114					16	89	9	51	Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ	

<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>			6	228	228	2	226							6	228	2		226		
+	53.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	38	228	228	2	226					6	228	2		226		22 Кафедра продюсерства исполнительских искусств
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>			6		228	228	68	144	16					6	228	68		144	16	
+	ФТД.01	Художественные категории постмодернизма		6	3	38	114	114	34	72	8			3	114	34		72	8	1 Кафедра аналитического музыкоznания
+	ФТД.02	Электронные музыкальные инструменты и оборудование		6	3	38	114	114	34	72	8			3	114	34		72	8	39 Кафедра композиции