

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

ПРИНЯТО
Решением Ученого совета Академии
Протокол №12 от «26» мая 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ А.С.Рыжинский
«26» мая 2026 г.

Основная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры «Продюсер в музыкальной индустрии»

**Направление подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство**

**Профиль
Продюсер в музыкальной индустрии**

**Квалификация:
Магистр**

Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 2 года

Москва 2026

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Определение.....	3
1.2. Нормативные документы.....	3
1.3 Общая характеристика основной образовательной программы.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	4
2.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	4
2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности.....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	21
4.1. Календарный учебный график.....	21
4.2. Рабочий учебный план.....	21
4.3. Рабочие программы дисциплин и практик.....	21
4.4. Рабочая программа воспитания.....	21
4.5. Календарный план воспитательной работы.....	21
4.6. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса.....	22
4.7. Организация практики.....	22
4.8. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая государственная аттестация, фонды оценочных средств.....	23
5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	23
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	24
6.1. Учебно-методические и информационные условия образовательного процесса.....	24
6.2. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса.....	26
7. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.....	28
Приложение 1.....	29
Приложение 2.....	29
Приложение 3.....	29
Приложение 4.....	29
Приложение 5.....	29
Приложение 6.....	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение

Основная образовательная программа высшего образования «Продюсер в музыкальной индустрии» (далее – ООП) по направлениям подготовки 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, реализуемым в ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных» (далее – Академия), и по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, реализуемому НИУ ВШЭ, сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки.

ООП является системой учебно-методических документов по данному направлению подготовки в части:

- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП ВО;
- условий реализации ООП ВО;
- государственной итоговой аттестации выпускников.

В нее входят: календарный учебный график, учебный план, аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практики, программа государственной итоговой аттестации, фонды оценочных средств и другие материалы, необходимые для реализации образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и направлена на подготовку специалистов в области музыкального продюсирования, способных интегрировать современные цифровые технологии и медиаформаты в процессы создания, продвижения и управления музыкальным контентом.

1.2. Нормативные документы

Нормативно-правовую базу основной образовательной программы составляют следующие документы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 823, зарегистрированный в Минюст России от 14.09.2017 № 48188;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 N 531 (ред. от 08.02.2021), зарегистрированный в Минюст России 29 июня 2017 г. № 47237;
- Приказ Минобрнауки России от 08.02.2021 № 82 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования - магистратура по направлениям подготовки»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минтруда России от 29.09.2014 г. №667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»¹;

¹ Профессиональные компетенции определены организацией самостоятельно (п.3.5 ФГОС ВО – магистратура, утверждённый Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. №815) на основании рекомендаций ФУМО и анализа отечественного и зарубежного опыта (<https://gnesin-academy.ru/additional->

- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061 «Об утверждении Перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России и Министерства просвещения РФ от 05.08. 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- нормативные документы Министерства культуры РФ;
- нормативные документы Министерства науки и высшего образования РФ;
- нормативные документы Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- нормативные документы Управления государственного пожарного надзора;
- Устав и Локальные акты Академии.

1.3 Общая характеристика основной образовательной программы

Нормативный срок освоения ООП для очной формы обучения – 2 года. Общая трудоёмкость освоения ООП – 120 зачётных единиц. Одна зачётная единица соответствует 27 астрономическим часам (или 38 академическим часам). Объем ООП, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачётных единиц. Программа реализуется на русском языке. Присваиваемая квалификация – Магистр.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускников:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, дополнительного образования, научных исследований в области музыкального искусства и индустрии).

04 Культура и искусство (в сферах: музыкального продюсирования, музыкального исполнительства, звукозаписи, организации концертов и фестивалей, культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности).

10 Коммуникации, информационные и цифровые технологии (в сферах: цифрового производства музыкального контента, мультимедиа, кросс-медийных и онлайн-платформ).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях, при условии соответствия уровня образования и полученных компетенций требованиям к квалификации.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Музыкальные проекты, произведения и продукты (записи, концерты, мультимедийный контент); артисты, творческие коллективы и исполнители; музыкальные лейблы, студии звукозаписи, концертные агентства; культурные организации и учреждения, продюсерские центры; фестивали, конкурсы, онлайн-платформы и цифровые сервисы музыкальной индустрии; образовательные и исследовательские проекты в сфере музыки и медиа.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Культурно-просветительский вид деятельности:

- разработка и реализация музыкально-просветительских проектов и программ;
- популяризация музыкального искусства и культурных инициатив в СМИ и цифровых средах;
- организация лекций, мастер-классов и публичных мероприятий в области музыкальной индустрии.

Организационно-управленческий вид деятельности:

- руководство творческими и продюсерскими командами;
- организация и продвижение музыкальных проектов, концертов, фестивалей и шоу;
- управление финансами, правами и договорами в сфере музыкальной индустрии;
- использование цифровых технологий для дистрибуции и монетизации музыкального контента.

Художественно-творческий вид деятельности:

- продюсирование музыкальных проектов, разработка креативных концепций;
- участие в создании и продвижении новых музыкальных продуктов;
- взаимодействие с композиторами, исполнителями, аранжировщиками, звукорежиссёрами.

Научно-исследовательский вид деятельности:

- проведение исследований в области музыкальной индустрии, культурных и цифровых практик;
- анализ и прогнозирование тенденций развития музыкального рынка;
- разработка инновационных моделей взаимодействия искусства, технологий и экономики.

Педагогический вид деятельности:

- преподавание дисциплин, связанных с музыкальной индустрией и продюсированием;
- разработка образовательных программ и методических материалов;
- наставничество и сопровождение молодых специалистов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На базе приобретенных знаний и умений, навыков выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными, обязательными и рекомендуемыми профессиональными **компетенциями**:

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	<p>– УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.</p> <p>– УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>– УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение и участников деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы критического анализа; • методологию системного подхода; • закономерности функционирования музыкальной индустрии как системы (рынки, акторы, связи). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; • осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; • разрабатывать стратегию достижения цели в музыкальных проектах, предвидя последствия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; • навыками системного анализа и оценки эффективности решений; • умением адаптировать стратегию к изменяющимся условиям музыкального рынка.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	– УК-2.1. Формулирует в рамках обозначенной проблемы цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы проектного управления и жизненного цикла проекта; • методы планирования, организации и контроля проектной деятельности;

		<p>– УК-2.2. Способен прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения, формируя план-график реализации проекта и контроль его выполнения.</p> <p>– УК-2.3. Способен организовать и координировать работу участников проекта, обеспечивать команду необходимыми ресурсами.</p> <p>– УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на конференциях, семинарах и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● особенности управления проектами в музыкальной индустрии (продюсерские центры, лейблы, концертные агентства). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формулировать цели и задачи музыкального или мультимедийного проекта, определять его актуальность и ожидаемые результаты; ● планировать этапы реализации, разрабатывать календарные и ресурсные планы; ● организовывать работу команды, обеспечивая её ресурсами; ● прогнозировать риски и разрабатывать меры их минимизации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками проектного менеджмента в сфере музыкальной индустрии; ● инструментами управления командой и ресурсами; ● приёмами публичной презентации результатов проектов на профессиональных площадках.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p>– УК-3.1. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению разногласий и конфликтов.</p> <p>– УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы и мнения коллег (в том числе критические), корректирует свои действия с учётом особенностей взаимодействия.</p> <p>– УК-3.3. Способен предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>– УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения, организует</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● основные формы и методы организации работы коллектива; ● психологию межличностных отношений и принципы командного взаимодействия; ● основы стратегического планирования работы творческих и проектных команд в музыкальной индустрии. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● создавать доброжелательную и продуктивную среду в коллективе; ● учитывать мнения и интересы участников команды; ● предвидеть последствия индивидуальных

		обсуждение разных идей и мнений.	и коллективных решений; <ul style="list-style-type: none"> ● планировать командную работу, распределять задачи и делегировать полномочия. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● технологиями управления командой в творческих и продюсерских проектах; ● навыками конструктивного разрешения конфликтов и споров; ● способами формирования и реализации командной стратегии в условиях музыкальной индустрии.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none"> – УК-4.1. Способен вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языке. – УК-4.2. Владеет навыками написания, перевода и редактирования академических и профессиональных текстов. – УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на научных и практических мероприятиях. – УК-4.4. Использует современные средства информационно-коммуникационных технологий для профессионального взаимодействия. 	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● современные средства и инструменты коммуникации (включая цифровые и онлайн-платформы музыкальной индустрии); ● языковые нормы, стили и форматы профессиональной и деловой речи; ● основы межкультурной коммуникации и медиакоммуникаций. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● воспринимать и интерпретировать устные и письменные тексты, относящиеся к профессиональной сфере; ● составлять деловые документы, пресс-релизы, медиапланы, отчёты; ● представлять результаты проектов и исследований на профессиональных мероприятиях; ● использовать цифровые и мультимедийные инструменты для коммуникации и продвижения. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками устной и письменной деловой коммуникации; ● современными технологиями

			<p>взаимодействия в профессиональной и образовательной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приёмами эффективной работы с медиа и публичными коммуникациями в музыкальной индустрии.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>– УК-5.1. Осознает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп в национальном и мировом контексте.</p> <p>– УК-5.2. Осуществляет поиск и применяет информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для успешного взаимодействия.</p> <p>– УК-5.3. Уважительно относится к историческому наследию и традициям различных сообществ, учитывает их в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исторические типы и модели культур; • социокультурные традиции России и других стран, религиозные, философские и этические системы; • механизмы межкультурного взаимодействия и глобализации в современном обществе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и объяснять роль культуры в профессиональной и общественной жизни; • учитывать разнообразие культур при проектировании и реализации музыкальных проектов; • конструктивно взаимодействовать с представителями различных сообществ и культурных традиций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками межкультурной коммуникации в условиях разнообразия культур; • приёмами толерантного и продуктивного взаимодействия в профессиональной среде; • компетенциями адаптации музыкальных проектов к культурным особенностям аудитории.

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>– УК-6.1. Умеет решать задачи собственного личного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования деятельности. – УК-6.2. Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● основы планирования и организации профессиональной деятельности; ● методы самооценки и саморазвития; ● принципы здоровьесбережения и балансировки профессиональной и личной нагрузки. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● определять приоритеты профессиональной деятельности и пути их совершенствования; ● критически оценивать собственную работу и результаты; ● планировать самостоятельную деятельность и профессиональный рост. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками выявления стимулов для саморазвития; ● методами постановки реалистичных целей профессионального роста; ● приёмами управления временем и ресурсами для повышения эффективности.
<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1.МКМ. Способен планировать, организовывать и координировать процессы в медиакоммуникационной сфере музыкальной индустрии.</p>	<p>– ОПК-1.МКМ.1. Формирует медиапланы и коммуникационные стратегии для музыкальных проектов. – ОПК-1.МКМ.2. Координирует взаимодействие участников в рамках медиапроектов и продюсерских кампаний.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● основы медиапланирования и PR в музыкальной индустрии; ● специфику продвижения музыкального контента в цифровой среде; ● организационные модели работы медиа и продюсерских центров. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проектировать медиастратегии для продвижения музыкальных продуктов; ● использовать современные инструменты маркетинга и коммуникации; ● координировать команду и распределять задачи при реализации медиапроектов.

			<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации и контроля медиакommunikационных процессов; • современными цифровыми инструментами для продвижения музыкального контента; • приёмами эффективного взаимодействия в медиасреде.
История и теория музыкального искусства	ОПК-1.МУЗ. Способен применять музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в профессиональной деятельности, интерпретировать музыкальное произведение в культурном и историческом контексте.	<p>– ОПК-1.МУЗ.1. Понимает специфику развития музыкального искусства в контексте исторических, философских и эстетических идей.</p> <p>– ОПК-1.МУЗ.2. Использует знания в области музыкальной теории и истории для анализа и реализации музыкальных проектов.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития музыкального искусства; • теоретические и исторические основы музыкального языка и форм; • ключевые стили, жанры и методы композиции в истории музыки. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать музыкальное произведение в культурном и историческом контексте; • применять знания для оценки качества и художественной ценности музыкального проекта; • использовать теоретические подходы при продюсировании. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами музыкально-теоретического анализа; • профессиональной терминологией и аналитическими приёмами; • навыками интеграции музыкально-исторических знаний в практическую деятельность продюсера.
Общество и государство	ОПК-2.МКМ. Способен анализировать основные тенденции развития медиарынка и музыкальной индустрии, использовать их для планирования и продвижения	<p>– ОПК-2.МКМ.1. Оценивает состояние и перспективы развития медиарынка в музыкальной сфере.</p> <p>– ОПК-2.МКМ.2. Применяет аналитические данные при формировании стратегии продвижения музыкального</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ключевые тренды медиарынка и цифровых платформ; • специфику дистрибуции и монетизации музыкального контента; • методы анализа данных в сфере

	проектов.	продукта.	культурных индустрий. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> • проводить мониторинг медиарынка и цифровых сервисов; • определять конкурентные преимущества музыкального продукта; • использовать аналитику для выработки стратегии продвижения. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> • инструментами анализа и прогнозирования медиа- и музыкального рынка; • приемами стратегического планирования в цифровой среде; • навыками интеграции аналитических данных в практику продюсирования.
Музыкальная нотация	ОПК-2.МУЗ. Способен воспроизводить музыкальные сочинения, записанные традиционными видами нотации.	– ОПК-2.МУЗ.1. Использует традиционные виды нотации в учебной и профессиональной деятельности. – ОПК-2.МУЗ.2. Воспроизводит музыкальные произведения, записанные традиционными видами нотации.	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> • традиционные знаки музыкальной нотации; • особенности нетрадиционных способов записи, применяемых в XX–XXI вв. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> • читать и интерпретировать нотный текст; • распознавать знаки авторской записи и отражать исполнительские нюансы. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> • навыками свободного чтения нотного текста; • умением воспроизводить произведения, записанные традиционными и современными методами нотации.
Культура	ОПК-3.МКМ. Способен анализировать многообразие достижений в области медиакommunikаций и использовать их в музыкальной индустрии.	– ОПК-3.МКМ.1. Определяет основные тенденции и достижения в медиакommunikациях, применимые к музыкальной сфере. – ОПК-3.МКМ.2. Использует современные медиаформаты и технологии для	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> • современные форматы и каналы медиакommunikаций; • основные методы цифрового продвижения в музыкальной индустрии; • закономерности функционирования новых

		реализации музыкальных проектов.	<p>медиа.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● анализировать актуальные медиаформаты и их эффективность; ● применять современные медийные инструменты для продвижения музыкальных проектов; ● интегрировать инновационные технологии в практику продюсирования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками работы с мультимедийным контентом; ● приёмами использования цифровых платформ для дистрибуции музыки; ● методами оценки результативности медийных стратегий.
Музыкальная педагогика	ОПК-3.МУЗ. Способен планировать образовательный процесс, выполнять методическую работу и применять результативные методики в области музыкальной педагогики.	<p>– ОПК-3.МУЗ.1. Планирует образовательный процесс с учётом систем и методов музыкальной педагогики.</p> <p>– ОПК-3.МУЗ.2. Разрабатывает методические материалы и новые технологии в музыкальном обучении.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● объекты и содержание профессионального музыкального образования; ● психолого-педагогические закономерности развития обучающихся; ● методы и приёмы музыкальной педагогики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проектировать учебные программы и занятия; ● применять методики обучения в музыкальной сфере; ● анализировать образовательные результаты обучающихся. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками методической разработки курсов; ● педагогическими технологиями в музыкальной индустрии; ● компетенциями творческого подхода к образовательной деятельности.
Аудитория	ОПК-4.МКМ. Способен	– ОПК-4.МКМ.1. Определяет социальные	<i>Знать:</i>

	анализировать потребности общества и использовать медиаинструменты для продвижения музыкальной индустрии.	запросы и тренды в сфере музыкального контента. – ОПК-4.МКМ.2. Использует современные медиаформаты для удовлетворения культурных и информационных потребностей аудитории.	<ul style="list-style-type: none"> ● специфику медиапотребления в современной культуре; ● методы анализа общественного спроса на музыкальные продукты; ● инструменты продвижения в социальных сетях и цифровых медиа. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● исследовать и интерпретировать запросы аудитории; ● разрабатывать медиапродукты, отвечающие общественным потребностям; ● использовать медиа для продвижения музыкальных проектов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками анализа культурных и социальных трендов; ● инструментами создания медиаконтента в музыкальной индустрии; ● технологиями оценки эффективности медиакommunikаций.
Работа с информацией	ОПК-4.МУЗ. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для её осуществления.	– ОПК-4.МУЗ.1. Проявляет готовность приобретать новые знания с высокой степенью самостоятельности. – ОПК-4.МУЗ.2. Самостоятельно отбирает, систематизирует и оформляет информацию, необходимую для научной деятельности.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● виды и жанры научных текстов в области музыкального искусства; ● правила цитирования и оформления научных работ; ● принципы планирования исследовательской деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формулировать тему, цель и задачи исследования; ● отбирать и систематизировать научную литературу; ● ставить и решать исследовательские задачи. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками критического анализа научных текстов;

			<ul style="list-style-type: none"> • методами систематизации и интерпретации информации; • приёмами подготовки публикаций и исследовательских работ.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5.МКМ. Способен для принятия профессиональных решений собирать и критически анализировать информацию о современной музыкальной индустрии, медийных практиках и культурных процессах.	<p>– ОПК-5.МКМ.1. Систематизирует данные о медиасреде и музыкальном рынке для обоснования профессиональных решений.</p> <p>– ОПК-5.МКМ.2. Применяет аналитические методы для оценки актуальных процессов в индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • источники и методы получения информации о музыкальной индустрии и медиа; • современные тенденции музыкального рынка и цифровой дистрибуции; • методы анализа и интерпретации медийных и культурных данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать, классифицировать и критически оценивать информацию из различных источников; • использовать аналитические методы для принятия профессиональных решений; • выявлять риски и возможности в музыкальной и медиасреде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментами аналитической работы с информацией о музыкальной индустрии; • навыками обоснования решений на основе собранных данных; • приёмами интеграции аналитики в продюсерскую и медиапрактику.
Технологии	ОПК-6.МКМ. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства и музыкального продюсирования современные цифровые технологии и инструменты.	<p>– ОПК-6.МКМ.1. Оценивает технологические возможности цифровых инструментов и выбирает оптимальные для реализации музыкального проекта.</p> <p>– ОПК-6.МКМ.2. Применяет современные технологии в процессе создания и продвижения музыкального продукта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные цифровые платформы и инструменты музыкального продюсирования; • принципы интеграции мультимедийных технологий в музыкальную индустрию; • тенденции развития инновационных решений в сфере медиа и музыки.

			<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать функционал цифровых сервисов и технологий; • внедрять инструменты автоматизации, нейросетевые и мультимедийные решения в музыкальные проекты; • адаптировать технологические инновации к требованиям продюсерской деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения современных цифровых и сетевых технологий; • инструментами кросс-медийного продюсирования; • компетенциями по интеграции инноваций в практику музыкальной индустрии.
Эффекты	ОПК-7.МКМ. Способен оценивать и прогнозировать возможные социальные и культурные последствия реализации медиапроектов в музыкальной индустрии.	<p>– ОПК-7.МКМ.1. Определяет социальные и культурные эффекты от реализации медиапроектов.</p> <p>– ОПК-7.МКМ.2. Прогнозирует долгосрочные последствия медиапрактик для музыкальной индустрии и общества.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы социологии и культурологии медиа; • принципы анализа социального и культурного воздействия медиапрактик; • современные исследования влияния цифровой среды на музыкальную индустрию. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять социальные и культурные эффекты от музыкальных и медиапроектов; • прогнозировать последствия для аудитории, культурной среды и индустрии; • использовать методы оценки эффективности проектов с социально-культурной точки зрения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками культурно-социологического анализа медиапрактик; • инструментами прогнозирования влияния медиа на общество и музыкальную сферу;

			<ul style="list-style-type: none"> компетенциями экспертной оценки проектов с учётом культурных и социальных рисков.
Профессиональная	<p>ПК-1. Способен разрабатывать, реализовывать концепции и управлять музыкальными проектами на всех этапах – от идеи до производства музыкального продукта.</p>	<p>– ПК-1.1. Иницирует творческие идеи проектов в музыкальной индустрии.</p> <p>– ПК-1.2. Формулирует концепцию музыкального проекта, определяет цели, задачи, ресурсы и целевую аудиторию.</p> <p>– ПК-1.3. Организует процесс реализации проекта, координируя деятельность исполнителей, звукорежиссёров, композиторов и дизайнеров.</p> <p>– ПК-1.4. Контролирует качество и завершает проект на стадии готового продукта, оценивая его соответствие художественным и коммерческим целям.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> структуру и этапы музыкального продюсирования; особенности функционирования музыкальной индустрии; принципы организации творческого и производственного процесса. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> инициировать и формулировать идеи музыкальных проектов; разрабатывать концепции и планы реализации; управлять процессом создания музыкального продукта и взаимодействием участников. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> навыками стратегического и операционного управления музыкальными проектами; современными технологиями производства и продвижения продукта; методами интеграции креативных идей в профессиональную практику.
Профессиональная	<p>ПК-2. Способен разрабатывать стратегическое планирование и маркетинг в музыкальной индустрии.</p>	<p>– ПК-2.1. Выбирает различные варианты маркетинговой стратегии для продвижения музыкальных проектов.</p> <p>– ПК-2.2. Разрабатывает и реализует маркетинговый план музыкального проекта с учётом специфики целевой аудитории и каналов продвижения.</p> <p>– ПК-2.3. Анализирует эффективность маркетинговых инструментов и корректирует стратегию продвижения.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> основы маркетинга и стратегического планирования в сфере искусства; методы анализа целевых аудиторий и музыкальных рынков; современные каналы и инструменты продвижения (соцсети, стриминг, digital-маркетинг). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать маркетинговые стратегии и планы продвижения музыкальных

			<p>проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● анализировать результаты и оценивать эффективность PR- и рекламных кампаний; ● адаптировать маркетинговые стратегии под изменения рынка и поведения аудитории. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● технологиями маркетинговых исследований и медиапланирования; ● инструментами digital-маркетинга и продвижения в музыкальной индустрии; ● навыками стратегического управления продвижением музыкальных продуктов.
Профессиональная	ПК-3. Способен управлять бюджетом и организовывать финансовое сопровождение музыкальных проектов.	<p>– ПК-3.1. Применяет на практике основные положения экономики и финансового планирования в музыкальной индустрии.</p> <p>– ПК-3.2. Анализирует производственно-экономические результаты деятельности музыкального проекта.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● основы экономики культуры и музыкальной индустрии; ● принципы бюджетирования и финансового планирования проектов; ● механизмы финансирования и монетизации музыкальных продуктов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● составлять смету и бюджет музыкального проекта; ● организовывать финансовое сопровождение и контроль расходов; ● анализировать эффективность использования ресурсов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● инструментами финансового планирования и отчётности; ● навыками оптимизации расходов и ресурсного менеджмента; ● компетенциями привлечения финансирования и инвестиций в музыкальные проекты.
Профессиональная	ПК-4. Способен применять современные цифровые	– ПК-4.1. Использует современные цифровые инструменты для создания и	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● современные цифровые технологии в

	<p>технологии и инструменты в производстве и управлении проектами в музыкальной индустрии.</p>	<p>обработки музыкального продукта. – ПК-4.2. Применяет мультимедийные и онлайн-технологии для продвижения и распространения музыкального контента.</p>	<p>сфере музыки и медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● принципы работы со звукозаписывающим и мультимедийным оборудованием; ● цифровые каналы распространения музыкального продукта (стриминг, соцсети, онлайн-сервисы). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● использовать программное обеспечение и технические средства для звукозаписи, обработки и сведения музыки; ● применять мультимедийные технологии для интеграции музыки в различные форматы; ● организовывать цифровое продвижение музыкальных проектов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● навыками работы с профессиональными цифровыми инструментами (DAW, аудиоредакторы, мультимедиа); ● компетенциями интеграции AR/VR и нейросетевых решений в музыкальное продюсирование; ● технологиями дистрибуции и монетизации цифрового контента.
<p>Профессиональная</p>	<p>ПК-5. Способен выстраивать эффективные коммуникации с инвесторами, партнерами, командой, артистами, лейблами, студиями и другими участниками музыкального рынка.</p>	<p>– ПК-5.1. Взаимодействует в творческом процессе с авторами, исполнителями, звукорежиссёрами и другими участниками. – ПК-5.2. Определяет источники финансирования бюджета проекта и коммуницирует с инвесторами и партнёрами. – ПК-5.3. Взаимодействует с участниками творческого процесса и внешними организациями для достижения целей проекта.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● основы деловой и творческой коммуникации в музыкальной индустрии; ● принципы построения партнёрских и финансовых отношений; ● модели взаимодействия в рамках творческих и продюсерских проектов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● устанавливать рабочие отношения с авторами, исполнителями и техническими специалистами; ● находить и обосновывать источники

			<p>финансирования музыкальных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выстраивать сотрудничество с инвесторами, партнёрами и организациями, вовлечёнными в индустрию. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками ведения переговоров и презентации музыкальных проектов; • приёмами эффективного взаимодействия в команде и за её пределами; • инструментами интеграции интересов различных участников для достижения результата.
Профессиональная	<p>ПК-6. Способен выявлять тренды развития отечественного и зарубежных рынков музыкальной индустрии и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности.</p>	<p>ПК-6.1.Применяет знания в области искусств, анализирует процессы развития музыкальной индустрии.</p> <p>ПК-6.2.Осуществляет мониторинг современного музыкального рынка, определяет перспективные направления и тенденции.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления и этапы развития музыкальной индустрии в России и за рубежом; • современные социокультурные и технологические тренды; • механизмы влияния глобализации и цифровизации на музыкальный рынок. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать изменения в музыкальной индустрии на основе статистики и исследований; • прогнозировать перспективы развития жанров, форматов и технологий; • использовать выявленные тренды для разработки и продвижения музыкальных проектов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами мониторинга музыкального рынка и индустрии развлечений; • навыками аналитической работы с отечественными и зарубежными источниками; • приёмами интеграции трендов в практику продюсирования.

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Организация образовательного процесса по направлению подготовки 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство и по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации регламентируется:

- календарным графиком освоения ООП (Приложение 1);
- рабочим учебным планом, утверждённым Учёным советом Академии (Приложение 2);
- рабочими программами дисциплин и практик в виде электронного документа (Приложение 3).
- рабочей программой воспитания и календарным графиком воспитательной работы (Приложение 4);
- фондами оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой дисциплине и типу практик (Приложение 5);
- аннотациями к рабочим программам дисциплин и практик (Приложение 6).

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговая (государственная итоговая) аттестации, каникулы (Приложение 1).

4.2. Рабочий учебный план

Рабочий учебный план (Приложение 2) определяет логическую последовательность освоения дисциплин и практик, обеспечивающих формирование необходимых компетенций. В нём указываются общая трудоёмкость дисциплин и практик в зачётных единицах и академических часах, включая групповые, мелкогрупповые, индивидуальные занятия и самостоятельную работу обучающихся. Для каждой дисциплины и практики предусмотрены формы промежуточной аттестации.

Структура рабочего учебного плана включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, и состоит из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины», Блок 2 «Практики», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Объём программы и её блоков (в зачётных единицах): Блок 1 «Дисциплины» — не менее 51; Блок 2 «Практики» — не менее 35; Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» — 6–9. Итого: 120.

Объём обязательной части (без учёта ГИА) составляет более 45 % общего объёма программы. В рамках реализации ООП обучающимся предоставляется возможность выбора элективных и факультативных дисциплин.

4.3. Рабочие программы дисциплин и практик

Рабочие программы учебных дисциплин и практик всех блоков и частей учебного плана ООП представлены в Приложении 3. Аннотации, содержащие цели и задачи, а также планируемые результаты освоения дисциплин и прохождения практик, представлены в Приложении 6.

4.4. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания (Приложение 4), содержит общие положения, планируемые результаты ее освоения, определяет цели и задачи, основные формы, средства, методы воспитания и направления организации воспитательной работы, сложившиеся к настоящему времени, а также рассматривает критерии оценки воспитательной работы в Академии, показатели ее эффективности и материально-техническое обеспечение воспитательного процесса.

4.5. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы (Приложение 4), содержит конкретный перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и

проводятся Академией и (или) в которых Академия принимает участие, в соответствии с основными направлениями и темами воспитательной работы, выбранными формами, средствами и методами воспитания в учебном году или периоде обучения

4.6. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса

Методы и средства теоретической подготовки: лекция, семинар, практические занятия (, самостоятельная работа студента; консультация).

Методы и средства практической подготовки: мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов; учебная практика; реферат, курсовая работа; выпускная квалификационная работа.

ООП реализуется в форме групповых (от 15 чел.), мелкогрупповых занятий (от 5 до 15 чел.) и индивидуальных занятий. В образовательном процессе используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование соответствующих компетенций и соотносятся с практикуемыми методами контроля.

Основной активной формой обучения профессиональным компетенциям в течение всего периода обучения являются лекции и семинары. Семинар проводится в форме дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, обсуждения результатов студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций. К участию в семинарах привлекаются деятели искусства и культуры, специалисты-практики. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями учреждений культуры, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Часть дисциплин реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (ЭО и ДОТ) на платформе ЭИОС согласно локальным нормативным актам Академии. Особенности проведения занятий с использованием ЭО и ДОТ указаны в каждой конкретной рабочей программе дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательную часть основной образовательной программы, выражаемую в зачетных единицах (кредитах) и выполняемую студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Формы практической самостоятельной работы реализуются в виде научных и творческих работ. Самостоятельная работа может выполняться студентом в учебных аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах или в домашних условиях. Самостоятельная работа имеет учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видеоматериалы и т.д. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем.

4.7. Организация практики

Практическая подготовка обучающихся реализуется в рамках проведения практик, а также может быть включена в отдельные дисциплины (модули).

При реализации ООП предусматриваются учебная и производственная практики. Практики проводятся на базе учебно-творческих коллективов Академии, в структурных подразделениях Академии, сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым потенциалом.

Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на формирование первичных профессиональных умений и навыков. При реализации образовательной программы предусматривается проведение производственной практики, направленной на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Цели, задачи и формы отчетности по каждому виду практики разработаны в рабочих программах соответствующих дисциплин. Условия проведения каждого вида и типа практик

регламентируются «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных».

4.8. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая государственная аттестация, фонды оценочных средств

Оценка качества освоения ООП включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников. В качестве средств текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, письменные работы, тестирование, в качестве средств промежуточного контроля используются зачёты и экзамены. Текущая и промежуточная аттестации обучающихся регламентируются «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования и высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, ассистентуры-стажировки в ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных».

Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, включающие перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые задания, практикумы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств соответствуют требованиям ФГОС по данному направлению подготовки, целям и задачам ООП, учебному плану и обеспечивают оценку качества универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций², приобретаемых выпускником.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Выпускная квалификационная работа проводится в виде защиты магистерской диссертации, подготовленной в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, и представляет собой завершённую квалификационную работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится будущий магистр. Государственный экзамен проводится в форме экзамена. При прохождении итоговой государственной аттестации выпускники магистратуры должны на высоком художественном уровне представлять результаты творческой работы, показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, навыки и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировано защищать свою точку зрения.

5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация ООП обеспечена научно-педагогическими кадрами профессорско-преподавательского состава, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, систематически занимающимися художественно-творческой, научно-методической и научно-исследовательской деятельностью. Реализация ООП обеспечивается педагогическими работниками Академии, а также лицами, привлекаемыми на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

² Профессиональные компетенции определены организацией самостоятельно (п.3.5 ФГОС ВО – магистратура, утверждённый Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. №815) на основании рекомендаций ФУМО и анализа отечественного и зарубежного опыта (<https://gnesin-academy.ru/additional-sections/uchebno-metodicheskoe-obedinenie/>)

Численность педагогических работников участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых Академией на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 70 %).

Численность педагогических работников, участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых Академией на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельности в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющими стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет, соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 5 %).

Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Академии на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), а также государственные почетные звания (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации), лауреаты государственных премий в области культуры и искусства, соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 60 %).

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Академии за период реализации ООП в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее 2-х в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Общее руководство научным содержанием ООП осуществляется научно-педагогическим работником Академии, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Учебно-методические и информационные условия образовательного процесса

ООП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям), практикам.

Реализация ООП обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде (далее – ЭИОС) и библиотечным фондам Академии, формируемым по полному перечню дисциплин ООП. Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет» (через читальный зал библиотеки и бесплатную беспроводную сеть Wi-Fi, действующей на территории Академии).

ЭИОС Академии обеспечивает:

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением ЭО ДОТ и на основе платформы ЭИОС согласно локальным нормативным актам Академии;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы для дисциплин, реализация которых осуществляется с помощью ЭО и ДОТ;

- синхронное и асинхронное взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет»;

- доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик. электронным библиотечным системам (ЭБС), содержащим издания по основным изучаемым программам и дисциплинам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической и др. литературы. В ЭБС также представлены научные периодические издания по входящим в ООП учебным курсам, дисциплинам:

- ЭБС «Издательство Лань», www.e.lanbook.com - 704032 книг и 713 журналов (в наз.). Количество пользователей - не ограничено. Ресурс данной ЭБС включает в себя не только электронные версии учебной литературы издательства «Лань» и других ведущих издательств, а также предоставляет возможность размещения в ЭБС выпускных квалификационных работ (ВКР) выпускников Академии;

- «ЭБС ЮРАЙТ», www.biblio-online.ru - 9252 наз. Количество пользователей не ограничено.

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн», www.biblioclub.ru - 124087 наз. Количество пользователей - не ограничено.

Используемые Академией ЭБС полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО, а также содержательным и техническим характеристикам, установленным Приказом Рособнадзора от 05.09.2011 г. № 1953.

Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Доступ обучающихся к ЭИОС Академии осуществляется через официальный сайт (<https://gnesin-academy.ru/>) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Локальные информационные и телекоммуникационные системы и программы Академии включают:

- АИБС «Absotheque» (разработчик ООО «ЛИБЭР») – интегрированная система, используемая для комплексной автоматизации библиотеки Академии, с включенными модулями: «Книгообеспеченность», поиск «Дискавери»;

- материалы фонотеки, располагающей записями классического музыкального, как зарубежного, так и отечественного, наследия. Общий объем фонда фонотеки составляет 16638.57 часов звучания;

- электронный каталог (количество уникальных описаний составляет более 5860 шт.);

- доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Общий фонд библиотеки на физических носителях составляет 314380 экз., включая литературу временного хранения, диссертации и фонд оркестровых материалов. Основу библиотечного фонда составляет нотная, учебная, учебно-методическая и научная литература; аудиовизуальные и электронные документы. Значительную часть фонда составляет наиболее полное собрание отечественных и зарубежных изданий произведений отечественного и зарубежного музыкального искусства. Фонд включает также издания учебной, методической и нотной литературы, предназначенные для реализации образовательных программ в детских школах искусств, образовательных учреждениях среднего профессионального образования, что необходимо для прохождения обучающимися педагогической практики. Дополнительная литература включает также законодательные и нормативные акты в области образования, официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания

Библиотечный фонд академии укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин и практик на одного обучающегося.

В читальном зале библиотеки обеспечен доступ к печатным периодическим изданиям (газетам и журналам): Музыкальное обозрение; Вузовский вестник; Известия; Культура; Литературная газета; Российская газета; MUSICUS; OPERAMUSICOLOGICA; PianoФорум; Аккредитация в образовании; Библиотека и закон; Библиотекведение; Бюллетень Высшей аттестационной комиссии Министерства образования РФ; Вестник культуры и искусства; Вопросы философии; Высшая школа XXI века (Альманах); Высшее образование сегодня; Гражданская защита; Звукорежиссер; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Искусство и образование; Искусствознание; Культура и искусство, Культура, управление, экономика, право; Музыка и время; Музыкальная академия; Музыкальная жизнь; Музыкант-классик; Музыковедение; Народное творчество; Научный вестник московской консерватории; ОБЖ. Основы безопасности жизнедеятельности; Российская история; Русское искусство; Советник в сфере образования; Старинная музыка; Театр. Живопись. Кино. Музыка. Альманах (ГИТИС); Университетская книга; Фортепиано. Электронные издания журналов - Музыкальная академия; Музыкальная жизнь.

6.2. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса

Материально-техническую базу Академии составляют 7 зданий на правах оперативного управления общей площадью 35 781 м², 6 из них – учебные корпуса общей площадью 24 501 м². Учебная площадь составляет 19 072 м², в том числе 440 м² крытых спортивных сооружений.

Материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы и включает:

- концертный зал РАМ имени Гнесиных на 503 посадочных места. Оснащение: 2 концертных рояля D-274 «Steinway&Sons» с полированными банкетками с гидравлическим подъемным механизмом, рояль «YAMAHA» мод. CFX, многомануальный электронный орган «Мейкен», 5 артистических комнат за сценой зала, пульта и современное звукотехническое и осветительное оборудование, проекционное оборудование, современная мобильная видео сцена, мультимедийный экран;
- большой зал «Гнесинский на Поварской» на 312 посадочных мест. Установлено новое звуковое и световое оборудование, в том числе многофункциональный мультимедийный экран, позволяющий дополнять новыми красками выступления творческих коллективов. Оснащение: 2 концертных рояля фирмы «Steinway» D-274, система аудио- и видеотрансляций, 3 артистических комнат за сценой зала;
- малый зал РАМ имени Гнесиных на 100 посадочных мест. Оснащение: 2 концертных рояля «Steinway&Sons», пульта и современное звукотехническое и осветительное оборудования;
- малый зал Музыкального училища имени Гнесиных на 103 посадочных места. Оснащение: 2 концертных рояля фирмы «Kawai»: Shigeru Kawai – SK-2L и Kawai – GH-2H большой кабинетный, светотехническое и звуковое оборудования, система аудиотрансляций, 1 артистическая комната;
- концертный зал Музыкального училища эстрадного и джазового искусства на 80 посадочных мест. Оснащение: рояль «August Förster», осветительное и мультимедийное оборудования;
- конференц-зал Российской академии музыки имени Гнесиных на 80 посадочных мест;
- музыкальную гостиную дома Шуваловой на 80 посадочных мест. Оснащение: концертный рояль «Steinway&Sons» черный полированный, концертный рояль «Yamaha», световое и звуковое оборудования;
- органнй зал РАМ имени Гнесиных на 50 посадочных мест. Оснащение: концертный рояль «Steinway&Sons», орган 1891 года (мастер Henry Jones), клавесин «Ammer» (Германия) и клавикорд, потолочный свет;

- камерный зал РАМ имени Гнесиных на 50 посадочных мест. Оснащение: концертный рояль «Yamaha», потолочный свет;
- два концертных зала в здании музыкального лицея имени А. В. Александрова (ул. 5-я Магистральная, д. 5). Концертно-театральный зал на 72 посадочных мест. Оснащение: цифровое фортепиано «Roland», стационарное светотехническое и сценическое оборудования, светодиодный экран с системой управления SCENALED, генератор тумана, звуковое оборудование, 1 артистическая комната, оснащенная 8 гримерными столиками и зеркалами с подсветкой. Камерный зал на 50 посадочных мест. Оснащение: рояль кабинетный «K.Kawai», мультимедийное и звуковое оборудование;
- Мемориальный музей-квартира Ел. Ф. Гнесиной, на 25 посадочных мест, два кабинетных рояля С. Bechstein 1903 и 1914 годов, пюпитры;
- библиотеку, фонотеку и читальный зал на 74 посадочных места. Оснащение: 24 персональных компьютеров с доступом в Интернет, ЭИОС, ЭБС и внутреннюю сеть Академии;
- лингафонный кабинет на 20 посадочных мест. Оснащение: 15 персональных компьютеров с доступом в Интернет, ЭИОС, ЭБС и внутреннюю сеть Академии, интерактивная доска и проекционное оборудование;
- 220 учебных аудиторий для групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий для проведения теоретических и занятий по специальным дисциплинам, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные пюпитрами, дирижерскими пультами, музыкальными инструментами (более 80 наименований, в том числе 96 роялей, 39 пианино);
- 31 учебная аудитория, оснащенная мультимедийными системами и персональными компьютерами с выходом в Интернет и локальную сеть Академии, плазменными экранами и ЖК-телевизорами, интерактивными досками и проекционным оборудованием, позволяющими воспроизводить аудио-, видео- и графические материалы;
- Академия оснащена 4 компьютерными классами (1 – музыкальное училище имени Гнесиных, 1 – музыкальное училище эстрадного и джазового искусства, 1 – кафедра композиции (каб. 8), кабинет медиакомпозиции на ул. 5-я Магистральная, д. 5) для проведения занятий по информатике и обучению по специализированным дисциплинам;
- профессиональная звуковая аппаратура, в том числе: микшерные пульта (16 шт.), компьютеры MacPro, iMac (10 шт.), усилители, микрофоны, проигрыватели, системы цифрового воспроизведения сигнала, аудиоинтерфейсы, синтезаторы, акустические системы, рабочие станции;
- комплекс лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик и включает в том числе: операционные системы Microsoft Windows, Apple Mac OS; пакет Microsoft Office, Nero License+Maintenance Package Nero Basic Burning ROM; платформа управления проектной деятельностью «1С-Битрикс»; программы нотной верстки Finale 26, Avid Sibelius 8; программы секвенсоры Steinberg Cubase 10, Sonar Professional, Apple Logic; программы видеомонтажа Apple Final Cut Pro X, Magix VEGAS MOVIE STUDIO 16 SUITE; программы для записи и обработки звука Magix Samplitude Pro X4 (пакет включает в себя Sound Forge Pro 11), Avid Pro Tools (Mac OS); программы синтезаторы, VST инструменты, плагины, библиотеки звуков: Meta Synth 6, ArtMatic, VST NI Kontakt, Kontakt Native Instruments SYMPHONY SERIES – COLLECTION (СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР), VST LennarDigital Sylenth, VST Massive, VST Spectrasonics Omnisphere, VST-Vocaloid, VST Xfer Records Serum.

Здания и помещения оборудованы системами охранно-пожарной сигнализации и контроля доступа.

Студенты и выпускники имеют возможность получить дополнительную квалификацию, пройти профессиональную переподготовку или повышение квалификации на базе Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, реализующего программы дополнительного послевузовского образования. Абитуриенты имеют возможность обучаться на Подготовительном отделении.

7. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Реализация образовательной программы обеспечивается социальной инфраструктурой Академии, включающей в себя:

- многофункциональный спортивный зал площадью 340,4 м²;
- зал хореографии площадью 44 м².

Всем обучающимся созданы условия для самостоятельных занятий физкультурой в свободное время, организуется участие в факультетских, межфакультетских, общевузовских и городских спортивных мероприятиях и соревнованиях.

Пунктом питания обеспечен учебный корпус Академии (столовая общей площадью 960 м² на 172 посадочных места).

Для оказания первой медицинской помощи, оказания врачебной помощи при травмах, острых и хронических заболеваниях, осуществления лечебных, профилактических и реабилитационных мероприятий (в том числе организацию динамического наблюдения за лицами с хроническими заболеваниями, длительно и часто болеющими) созданы необходимые условия в Здравпункте Академии. Пункт оснащен оборудованием и медикаментами в соответствии с требованиями, предъявляемыми к медицинским учреждениям высшего образования. Прием больных ведется в две смены квалифицированными сотрудниками.

Всем иногородним студентам предоставляется возможность проживания в студенческом общежитии на 962 места. Общежитие жилой площадью 11280,2 м² построено по типовому проекту, имеет все виды благоустройства, оборудовано помещениями социально-бытового назначения, системами пожарной сигнализации и контроля доступа, оснащено средствами видеонаблюдения. В общежитии предусмотрены помещения для самостоятельной работы студентов.

Для обеспечения безопасности, надежности и соответствия конструкций проводится регулярный контроль за состоянием зданий Академии, особенно после зимнего периода времени. В рамках повышения комфорта сотрудников и обучающихся реализован комплекс мер, направленный на создание благоприятной среды, снижение стресса, улучшение условий труда и обучения.

Приложение 1

<https://gnesin-academy.ru/sveden/education/eduop/>

Приложение 2

<https://gnesin-academy.ru/sveden/education/eduop/>

Приложение 3

<https://gnesin-academy.ru/sveden/education/eduop/>

Приложение 4

<https://gnesin-academy.ru/sveden/education/eduop/>

Приложение 5

<https://gnesin-academy.ru/sveden/education/eduop/>

Приложение 6

<https://gnesin-academy.ru/sveden/education/eduop/>