

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»**

**Рабочая программа дисциплины
Музыкальная журналистика**

**Основная профессиональная образовательная программа
«Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ»**

**Направление подготовки
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

**Профиль
Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ**

**Уровень образования —
Магистратура**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе
«30» августа 2019 г.



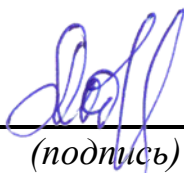
(подпись)

С.С. Голубенко

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методичес-
кого управления
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Т.А. Доброскокина

(расшифровка подписи)

Декан факультета
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Н.И. Енукидзе

(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Ю.И. Агишева

(расшифровка подписи)

г. Москва 2019

Авторы:

Кирнарская Д.К., док. иск., профессор кафедры истории музыки РАМ им.
Гнесиных

Агишева Ю.И., канд. иск., доцент кафедры музыкальной журналистики РАМ
им. Гнесиных

Сапегина Т.А., преподаватель кафедры музыкальной журналистики РАМ им.
Гнесиных

Багдасарян Н.В., преподаватель кафедры музыкальной журналистики РАМ им.
Гнесиных

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Музыкальная журналистика» является расширение и углубление представлений об закономерностях журналистской деятельности, основных принципах музыкальной журналистики, различных функциях журналиста в структуре СМИ.

Задачи:

- углубить навыки владения основными жанрами журналистики и их разновидностями в зависимости от типа СМИ (печатные, радио, телевидение, сетевые СМИ);
- выработать владение грамотным, индивидуально выраженным стилем изложения информации, ее последовательным и логическим донесением;
- научить основным приемам редактирования текста, основам макетирования и верстки текстовых материалов, принятых в печатной журналистике;
- отработать приемы работы с телевизионными и радио текстами;
- усовершенствовать навыки владения микрофоном и отчетливой и выразительной речи в микрофон;
- научить технологиям быстрого поиска необходимой информации и ее проверки при создании журналистского материала;
- привить способность применения специальных музыкальных знаний, приобретенных в курсе изучения базовых музыковедческих дисциплин, в публицистической и журналистской деятельности.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и обязательных профессиональных компетенций, способности и готовности студента:

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Знать: — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода. |
| | Уметь: — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; |

| | |
|--|--|
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа. |
| <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов. |
| <p>ОПК-4. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды научных текстов и их жанровые особенности; – правила структурной организации научного текста; – функции разделов исследовательской работы; – нормы корректного цитирования; – правила оформления библиографии научного исследования; |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, цель и задачи исследования; – ставить проблему научного исследования; – выявлять предмет и объект исследования; – производить аспектацию проблемы; |

| | |
|---|---|
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами критического анализа научных текстов. |
| <p>ПКО-1. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей средств массовых коммуникаций, участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру современных СМИ, и их особенности; - цели и задачи современного музыкального искусства; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов и особенности их функционирования; - принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернет-ресурсов; - основы PR и рекламы; - основные форматы и инструменты цифровой журналистики; – основные методы создания мультимедийного контента; – Принципы функционирования мультимедийных редакций. |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты в различных жанрах для СМИ (пресс-релиз, анонс, реклама, обзор, интервью и пр.); - готовить информационные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - вести подготовку к проведению рекламных акций и пресс-конференций; - создавать рекламные тексты на иностранном языке; использовать инструменты цифровой журналистики; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности. |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов; - основными приемами стилистики русского языка; - навыками общения на иностранном языке; системой ключевых понятий, используемых в области цифровой |

| | |
|---|---|
| | <p>журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; – основными навыками работы с информацией в мультимедийной журналистике. |
| <p>ПКО-2. Способен разрабатывать темы просветительских лекций (лекций-концертов), выступать с просветительскими лекциями</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и историю лекторского дела в России; - основы лекторского мастерства; - основы гигиены голоса; - принципы подготовки вступительного слова, концерта-лекции; анализ отечественного и зарубежного опыта |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составить вступительное слово перед концертом; - разработать лекцию и комментарии к концерту; - критически осмысливать имеющийся научный, научнопопулярный и информационный материал; |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми базисными представлениями об истории и теории музыки, позволяющими оперативно и квалифицированно осуществлять деятельность лектора-ведущего концертных программ; - навыками работы с разной возрастной аудиторией, - правильным произношением, стилистикой русского языка; - владеть функционально-стилистическими разновидностями русской речи и риторическими приемами. |
| <p>ПКО-3. Способен осуществлять авторскую журналистско-критическую деятельность в форме проблемных статей, крупных обзоров, книг (разделов книг)</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; - принципы исследовательской работы; - принципы составления статей и монографий; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального искусства; |

| | |
|---|--|
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; - взаимодействовать участниками и руководителя творческих коллективов; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - психологическими навыками взаимодействия в творческом коллективе. |
| <p>ПКО-4. Способен выполнять функции главного редактора в издательствах, в периодических изданиях искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функций руководителя в изданиях различных форматов; - особенности создания программ и текстов различной направленности; - принципы составления и реализации таких программ и текстов; - цели и задачи просветительской направленности; - основы PR и рекламы. |
| | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - редактировать тексты различных жанров; - готовить информационно-рекламные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности. |
| | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками работы с современной аудио-видеотехникой, компьютерными программами. |

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение 1–4 семестров.

| Вид учебной работы | Зачетные единицы | Количество академических часов | Формы контроля (по семестрам) | |
|--------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------|
| | | | зачет | экзамен |
| Общая трудоемкость | 6 | 216 | 1,2,3 | 4 |
| Аудиторные занятия | | 64 | | |

IV. Содержание дисциплины.

Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

Тема 1. Введение

Задачи и цели курса. Определение журналистики: род профессиональной деятельности, связанный с работой в СМИ и направленный на поиск, обработку и доведение до сведения общества информации, важной для его жизнедеятельности. Журналистика и публицистика, их место в ряду других форм литературной и художественной деятельности. Основные особенности: злободневность, достоверность и массовость. Исторические аспекты функционирования журналистики в контексте развития культуры. Журналистика и критика – общность и различия в соотношении компонентов: информация, аналитика, оценка. Профессиональные качества журналиста.

Тема 2. Общие вопросы журналистики

Журналистика и общество. Право общества на информацию и свобода печати. Журналистика как «четвертая власть» — одно из воплощений контроля общества над деятельностью его отдельных институций, в т.ч. и государства.

Журналистика и общественные интересы. Идеальное и реальное в журналистике: журналист действует от лица общества в целом, но представляет лишь определенную точку зрения.

Доступ к информации, ее обнародование, аналитика и оценки. Ограничения в журналистике, информационная политика издания и ее слагаемые: политическая конъюнктура, интересы владельцев, коммерческий ориентир на определенную аудиторию, учет интересов рекламодателей.

Политические и правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность. Основные положения закона о печати. Журналистская этика.

Виды журналистики. Классификация видов в соответствии с различием общественных интересов: политическая (международная и внутренняя), экономическая, культурная, спортивная, криминальная и проч. Классификация по соотношению корпоративных и частных точек зрения: официальная, оппозиционная, независимая; по степени достоверности и отбору публикуемой информации: авторитетная или бульварная (или т.н. «желтая»).

Виды журналистики, связанные с просветительской и рекреационно-развлекательной направленностью.

Мастерство журналиста: «легкое перо» в сочетании со способностями и навыками редактирования. Роль заголовка и иллюстрации. Основы макетирования, тонкости оформления текста.

Управление редакцией или ее отделом, роль новых технологий

Тема 3. Музыкальная журналистика

Музыкальная журналистика как раздел журналистики по вопросам культуры. Структура музыкальной журналистики.

История музыкальной журналистики.

Место музыкальной журналистики в современных общественно-политических и специализированных СМИ. Различия в принципах отбора тем для публикации и формах подачи материала в зависимости от типа издания.

Критерии и оценки труда журналиста. Главные критерии – выбор темы, полнота и достоверность информации. Реноме журналиста и его два основных слагаемых: 1. профессионализм во владении словом и формой подачи, 2. профессиональная компетенция в теме публикации. Погруженность в текущий музыкальный процесс в

сочетании с хорошим знанием международного и исторического контекста, наличие прочных навыков в оценке интерпретаций и сочинений – основа профессиональной музыкальной компетенции.

Тема 4. Основные принципы поиска и обработки информации.

Виды источников информации: печатные, электронные. Проблема актуальности и достоверности информации, способы проверки фактов.

Технология работы с архивными материалами: поиск, описание, анализ.

Составление информационных баз данных и досье.

Интервью с экспертами как источник информации.

Тема 5. Жанры печатной журналистики: информационные жанры

Общее понятие жанра. Различие жанров литературной прозы и журналистики. Жанр как условие, определяемое темой публикации и формой ее подачи. Объем, композиция и стилистика как основные признаки жанра.

Информационные жанры: заметка, репортаж, отчет, актуальное интервью. Характерные черты – краткость, преобладание информации над аналитикой.

Подробное изучение особенностей и разновидностей информационных жанров с практическими заданиями.

Репортаж как основной жанр информационно-новостной журналистики.

Тема 6. Аналитические жанры печатной журналистики.

Аналитические жанры: комментарий, корреспонденция, обзор СМИ, рецензия, статья, обозрение. Преобладание аналитического и оценочного момента, характерного для критики (в первую очередь, в рецензии и статье). Подготовка к написанию аналитического материала: сбор и анализ предварительных данных, важность контекста, приемы построения рассуждений. Структура аналитического материала.

Практический анализ жанров обзора СМИ, корреспонденции, обозрению.

Тема 7. Художественно-публицистические жанры, жанры юбилейной и мемориальной направленности в печатных СМИ.

Художественно-публицистические жанры: фельетон, памфлет, очерк, эссе. Преобладание оценки и обобщения в фельетоне и памфлете, художественной составляющей – в очерке и эссе. Место художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ.

Практический анализ жанров очерка и эссе.

Жанры юбилейной и мемориальной направленности: творческий портрет, биографическое интервью.

Практический анализ жанров творческого портрета, биографического интервью.

Тема 8. Жанры журналистики в электронных СМИ. Радио

Специфика электронных СМИ и ее влияние на жанры журналистики, связанное с изменением формы подачи информации. Свойства радиовещания и особенности восприятия аудиторией звучащей информации, их влияние на композицию и собственные нормы стилистики радиопередач.

Выразительные средства радиожурналистики: слово (речь), музыка, шумы, документальные записи, монтаж, технические средства преобразования звука.

Значение авторской речи в радиоматериалах, ее тембра, интонационной выразительности, отчетливой дикции. Роль элементов оформления для идентификации и рубрикации эфирных программ.

Информационные жанры на радио: информационное радиосообщение (хроникальное, озвученное, с комментарием), радиорепортаж. Характеристики

информационного радиосообщения (оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность). Продолжительность информационных материалов, использование в них элементов интервью, шумов. Структура радиосообщения и радиорепортажа. Информационное радиоинтервью: структура, продолжительность, техника работы журналиста.

Текст передачи как составная часть ее сценария. Подробное изучение особенностей и разновидностей с практическими заданиями.

Тема 9. Аналитические жанры радиожурналистики.

Аналитические жанры радиожурналистики: радиокорреспонденция, комментарий (оперативный и проблемный). Важность осведомленности комментатора и его личного авторитета. Способы сбора и хранения информации, личные базы данных и тематические досье.

Развитие аналитических жанров. Два направления: 1. личностная аналитика реализуется в цикл авторских программ, которые становятся не столько наблюдением над одиночным событием, сколько над длительным процессом, 2. аналитика событий становится предметом диалога в форме «ток-шоу».

Анализ сценариев ток-шоу.

Тема 10. Художественно-публицистические жанры на радио.

Трудности в реализации критической публицистики на радио. Возрастание режиссерского компонента в радио-очерке. Роль иллюстративного материала, который призван не только донести информацию, но и передать авторское отношение.

Анализ сценариев радиоочерков.

Жанры юбилейной и мемориальной направленности на радио. Работа по розыску архивных материалов, технические проблемы их переформатирования и реставрации.

Анализ сценариев юбилейных и мемориальных передач.

Передачи познавательной, просветительской и развлекательной направленности. Интерактив на радио.

Тема 11. Специфика телевидения. Информационные жанры тележурналистики.

Место телевидения в системе средств массовой коммуникации. Ауди-визуальные средства телевидения, их влияние на композицию и стилистику телевизионных передач. Участники телевизионного процесса, место автора, корреспондента, редактора в съемочной группе.

Этапы подготовки телевизионного материала: подготовительный, съемочный, пост-продакшн.

Информационные жанры на телевидении: «сюжет» в программе новостей, его отличия от газетной заметки и информационного радиосообщения. Телевизионный репортаж: структура, хронометраж, соотношение текста и видеоряда, стилистические особенности. Актуальное интервью на телевидении.

Специальный репортаж.

Анализ сюжетов телевизионных новостей, подробный разбор текстов и видеоряда.

Тема 12. Аналитические жанры на телевидении и их специфика.

Жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. Сходства и отличия с аналогичными жанрами на радио. Аналитические авторские программы: личный взгляд автора на проблему. Важность личности ведущего.

«Гостевые» программы на телевидении. Ведущий – интервьюер, модератор дискуссии. Особенности подбора экспертов – участников программ. Подготовка дискуссии

(поиск материалов, гостей, предварительное обсуждение темы с будущими участниками, составление вопросов, драматургия беседы).

Телевизионное ток-шоу. Сценарий программы, роль ведущего, выбор гостей, участие аудитории.

Анализ телевизионных дискуссий и ток-шоу. Составление модульного сценария ток-шоу по образцу одной из существующих программ.

Тема 13. Художественно-публицистические жанры на телевидении.

Телевизионный очерк: сочетание документального и художественного компонентов. Возрастание роли режиссера. Значение иллюстративного материала, который призван не только донести информацию, но и передать авторское отношение.

Анализ сценариев телеочерков.

Жанры юбилейной и мемориальной направленности на телевидении. Пограничное положение мемориальных программ на телевидении с телевизионной и кино-документалистикой. Работа по розыску архивных материалов, технические проблемы их переформатирования и реставрации.

Анализ сценариев юбилейных и мемориальных передач.

Передачи познавательной, просветительской и развлекательной направленности. Интерактив на телевидении.

Тема 14. Телевизионный документальный фильм.

Виды документальных фильмов: портрет, проблемная зарисовка, исторический фильм. Герои документальных фильмов. Использование методов интервью, репортажа при создании документального фильма.

Основные этапы работы над фильмом: подготовительный, производственный, пост-продакшн. Написание сценарной заявки. Сценарий документального фильма (литературный, режиссерский). Драматургия фильма. Взаимодействие автора и режиссера во время работы. Подбор иллюстративного видеоматериала, работа с архивами, использование хроники. Роль музыки в документальном фильме.

Анализ документальных фильмов различной тематики.

Тема 15. Телевизионная передача.

Жанр и формат на телевидении. Формат передачи и модульный сценарий. Сочетание признаков разных жанров внутри одной передачи. Работа над цикловой программой: планирование выпусков, подготовка сценария, взаимодействие редактора с авторами, “энергосберегающие технологии” при конвейрном производстве программ.

Анализ телевизионных цикловых программ: общая идея цикла, структура передачи, повторяющиеся элементы, их наполнение в отдельных передачах цикла.

Тема 16. Индивидуальные творческие задания

4.2. Формы текущей и промежуточной аттестаций

Промежуточный контроль осуществляется в виде зачета по завершению очередного семестра в соответствии с рабочим учебным планом и экзамена в конце курса. Зачет проводится в форме ответов на вопросы по теории журналистики и обсуждения практических заданий, выполненных студентом в период обучения и учебной практики.

Необходимым условием допуска к экзамену является пакет практических работ в различных журналистских жанрах, выполненных за время обучения. Всячески приветствуется опыт работы и публикации студентов во внутривузовских и профессиональных СМИ.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Студенты обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

а) Основная литература

1. Бакшин В.В. Основы журналистики. М.: Флинта, 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72744?category_pk=27836#book_name
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B4D730206E58B/nastolnaya-kniga-zhurnalista?>

б) Дополнительная литература

1. Гуськова С.В. Культура речи журналиста: Практикум для студентов вызов. М.: Флинта, 2013. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72755?category_pk=27836#authors
2. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистики. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika?>
3. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti?>

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде и библиотечным фондам Академии, включающим современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в том числе электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека онлайн», www.biblioclub.ru, «ЭБС ЮРАЙТ», www.biblio-online.ru, ЭБС «Издательство Лань», www.e.lanbook.com. Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет» (через читальный зал библиотеки и бесплатную беспроводную сеть Wi-Fi, действующую на территории Академии).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-МАГИСТРАНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

Самостоятельная работа студента-магистранта по курсу «Музыкальная журналистика» выражается в написании практических работ, выполнении заданий, определяемых педагогом на индивидуальных занятиях.

Важной составляющей, характеризующей успешность освоения курса, является практика студентов-магистрантов в СМИ, как печатных, так и электронных. Это могут быть внутривузовские издания; желательно — профессиональные СМИ.

Особого внимания требует вопрос тематизма самостоятельных практических работ студентов-магистрантов. Они должны быть актуальными. Студент обязан демонстрировать наличие собственного писательского стиля, возможность объективной оценки информации.

2. Организация самостоятельной работы

Для оптимизации самостоятельной работы студентам-магистрантам предлагаются цифровые копии необходимых методических, аудио- и видеоматериалов.

Студенты-магистранты осваивают жанры музыкальной журналистики на практике параллельно прохождению их с преподавателем согласно темам курса, изложенным в настоящей программе.

Студент-магистрант должен посещать как можно больше мероприятий: концертов, театральных постановок, конкурсов, фестивалей и т.п. Большинство тем для освещения можно найти внутри Академии. Однако желательно, чтобы статьи отражали и события в других учреждениях культуры и искусства, знаменательные и интересные.

Перед написанием практической работы студенту рекомендуется осуществить подготовительную деятельность, основанную на сборе всей необходимой информации о предмете будущего материала. Для подготовки активно используются Интернет-ресурсы.

Далее, в зависимости от жанра, можно составить план будущей статьи, список вопросов интервью и т.д. Желательно обсудить его с преподавателем и лишь потом приступить непосредственно к написанию.

3. Материалы по реализации контроля

Пакет практических работ является необходимым условием успешной сдачи зачетов и экзамена по курсу «Музыкальная журналистика», что отражает степень значимости самостоятельной работы студентов-магистрантов при изучении дисциплины.

Минимальное количество практических заданий варьируется в зависимости от изучаемых тем. Как на зачеты, так и на итоговый экзамен студент-магистрант представляет все работы, написанные им за прошедший семестр; качество выполнения работ входит в итоговую оценку по курсу.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Основу курса составляют индивидуальные занятия со студентами. На них преподаватель оттачивает мастерство будущих журналистов, доводит до необходимого уровня качество практических работ студентов.

Целесообразно подготовить пакет методических, аудио- и видеоматериалов по каждому из изучаемых жанров для облегчения самостоятельной практической работы студентов.