

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Рабочая программа дисциплины  
**Актуальные проблемы современной  
журналистики**

Основная профессиональная образовательная программа  
«Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ»

Направление подготовки  
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль  
Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ

Уровень образования —  
Магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной  
работе  
«30» августа 2019 г.



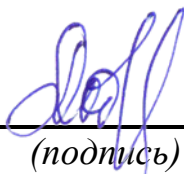
(подпись)

С.С. Голубенко

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методичес-  
кого управления  
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Т.А. Доброскокина

(расшифровка подписи)

Декан факультета  
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Н.И. Енукидзе

(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой  
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Ю.И. Агишева

(расшифровка подписи)

г. Москва 2019

Автор:

Аристархова Л.Ю., канд. иск., доцент кафедры музыкальной журналистики  
РАМ им. Гнесиных

## I. Цели и задачи дисциплины

**Целью** дисциплины «Актуальные проблемы современной журналистики» является расширение и углубление представлений об основных задачах и принципах функционирования современной журналистики и ее роли в медиа-пространстве.

### Задачи:

- углубить навыки владения основными приемами современной журналистской деятельности в разных видах СМИ (печатные, радио, телевидение, сетевые СМИ);
- расширить представление о состоянии современной журналистики;
- научить основным инновационным приемам работы, принятым в различных жанрах современной журналистики;
- научить технологиям актуального и быстрого поиска необходимой информации и ее проверки при создании журналистского материала.

## II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и обязательных профессиональных компетенций, способности и готовности магистранта:

## II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и обязательных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>Знать:</b> — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода
	<b>Уметь:</b> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
	<b>Владеть:</b> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знать:</b> — принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;

	<p>— основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</li> <li>– уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;</li> </ul> <p>— прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;</li> <li>– навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.</li> </ul>
<p><b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— современные средства информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;</li> <li>— понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;</li> <li>— выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;</li> <li>— вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;</li> <li>— составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;</li> </ul>

	<p>— вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;</p> <p>— поддерживать контакты при помощи электронной почты.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>— практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;</p> <p>— грамматическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).</p>
<p><b>ОПК-4.</b> Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды научных текстов и их жанровые особенности;</li> <li>– правила структурной организации научного текста;</li> <li>– функции разделов исследовательской работы;</li> <li>– нормы корректного цитирования;</li> <li>– правила оформления библиографии научного исследования;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать тему, цель и задачи исследования;</li> <li>– ставить проблему научного исследования;</li> <li>– выявлять предмет и объект исследования;</li> <li>– производить аспектацию проблемы;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами критического анализа научных текстов.</li> </ul>
<p><b>ПКО-1.</b> Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей средств массовых коммуникаций, участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру современных СМИ, и их особенности;</li> <li>- цели и задачи современного музыкального искусства;</li> <li>– учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства;</li> <li>– репертуар профессиональных исполнительских коллективов и особенности их функционирования;</li> <li>- принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернетресурсов;</li> <li>- основы PR и рекламы;</li> <li>- основные форматы и инструменты</li> </ul>

	<p>цифровой журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы создания мультимедийного контента;</li> <li>– принципы функционирования мультимедийных редакций.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты в различных жанрах для СМИ (пресс-релиз, анонс, реклама, обзор, интервью и пр.);</li> <li>- готовить информационные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях;</li> <li>- вести подготовку к проведению рекламных акций и пресс-конференций;</li> <li>- создавать рекламные тексты на иностранном языке; использовать инструменты цифровой журналистики;</li> <li>– применять полученные знания для создания мультимедийного контента;</li> <li>- создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов;</li> <li>- основными приемами стилистики русского языка;</li> <li>- навыками общения на иностранном языке; системой ключевых понятий, используемых в области цифровой журналистики; – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах;</li> <li>– основными навыками работы с информацией в мультимедийной журналистике.</li> </ul>
<p><b>ПКО-3.</b> Способен осуществлять авторскую журналистско-критическую деятельность в форме проблемных статей, крупных обзоров, книг (разделов книг)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом;</li> <li>- принципы исследовательской работы;</li> <li>- принципы составления статей и монографий;</li> <li>– учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального искусства;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении;</li> <li>- взаимодействовать участниками и</li> </ul>

	руководителя творческих коллективов; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства;
	<i>Владеть:</i> - психологическими навыками взаимодействия в творческом коллективе.
<b>ПКО-4.</b> Способен выполнять функции главного редактора в издательствах, в периодических изданиях искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля	<i>Знать:</i> - особенности функций руководителя в изданиях различных форматов; - особенности создания программ и текстов различной направленности; - принципы составления и реализации таких программ и текстов; - цели и задачи просветительской направленности; - основы PR и рекламы.
	<i>Уметь:</i> - редактировать тексты различных жанров; - готовить информационно-рекламные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - создавать и модерировать интернет-сайты профессиональной направленности.
	<i>Владеть:</i> - основными навыками работы с современной аудио-видеотехникой, компьютерными программами.

### III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение 3-го семестра.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	5	180	3	-
Аудиторные занятия		34		

### IV. Содержание дисциплины.

#### Требования к текущей и промежуточной аттестации

#### 4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

##### Тема 1. Введение

**Задачи и цели курса. Основные направления модернизации журналистики и средств массовой информации.**

«Журналистика как четвертая власть». Актуализация основных понятий и терминов. Изменения статуса журналистики, новые содержательные аспекты СМИ. Профессиональные навыки и умения журналиста сегодня.

### ***Тема 2.***

#### **Особенности современной журналистики. Средства массовой информации и их место в системе социальных коммуникаций.**

Многозначность и многофункциональность термина «журналистика» в российском медиапространстве. Разграничение понятий «журналистика», «средства массовой информации», «массмедиа»; их отношения к таким явлениям, как медиаиндустрия, отрасль СМИ, публичное пространство общества. Функционирование современной журналистики как предметной деятельности, профессии, системы институтов. Журналистика как система содержания СМИ. Журналистские тексты в современных массмедиа – только определенная часть контента. Особый сегмент медиасистем - «новые медиа». Журналистика как общественная система.

### ***Тема 3.***

#### **Журналистика как текст: новые тенденции бытования.**

Медiateкст как разновидность текста, принадлежащая сфере массовой информации и характеризующаяся особым типом автора. Отличие от других видов текста: адресованность массовой аудитории, публицистичность, бытование в социальном пространстве. Журналистский текст как: 1) филологический феномен, 2) явление в контексте социологии, социальной психологии, когнитивистики, политологии, культурологии.

### ***Тема 4.***

#### **Журналистика на пересечении разных видов информационно-общественной деятельности и разных областей знания.**

Взаимопроникновение и взаимовлияние журналистики и других видов СМИ: рекламы, PR, массовой культуры, которые в совокупности образуют единое «медиаполе». Журналистика в ряду смежных дисциплин: теории коммуникации, социологии отдельных средств массовой информации, печати, телевидения, радио, кино, литературы, музыки и пр.

### ***Тема 5.***

#### **Расширение функций современной журналистики**

Журналисты как представители креативного класса: они создают тексты и генерируют новые идеи. Представители СМИ как медиаторы в распространении информации. Новые задачи журналистов: формирование повестки дня, определение приоритетов общественных дискуссий, их модерация и комментирование, фильтрация информации. Журналисты утрачивают монополию на производство новостей - сегодня эту задачу выполняют продвинутые пользователи интернета.

### ***Тема 6.***

#### **СМИ как движущая сила социального развития.**



Общественно значимая миссия СМИ – продвижение идей демократии и социально ответственного государства. В условиях бума информационно-коммуникационных цифровых технологий средства массовой информации меняют практику социальной коммуникации, в том числе в сфере политики и культуры. Новостная журналистика как неотъемлемая часть современного демократического общества. Главные внешние условия существования СМИ - рыночная экономика и законодательные гарантии свободы слова.

#### ***Тема 7.***

#### **СМИ как бизнес-модель.**

Индустриальный характер и рекламная бизнес-модель большинства современных СМИ. Медиабизнес как часть большого бизнеса. Журналистский текст - продукт медиаиндустрии. Одна из форм успешного функционирования современных СМИ – издательские и радиотелевизионные холдинги. Критерии успешности этих компаний: рейтинги, окупаемость затрат, продажи. Тенденция сращивания журналистики, развлечений и рекламы. Негативные последствия: инфотейнмент, увеличение числа зрелищных и скандальных программ на ТВ, стремление журналистов работать в досуговых СМИ. Развлекательный и рекламный контент в массмедиа вытесняет собственно журналистский, прежде всего, проблемно-аналитический. Вопрос о выживании журналистики как важнейшего института, объясняющего современность.

#### ***Тема 8.***

#### **Содержательные аспекты в современной журналистике.**

Информационный, аналитический и публицистический компоненты - разные типы их соотношения в печати, на радио и ТВ. Преобладание информационного и дискуссионно-аналитического форматов в вещательных СМИ. Публицистика требует от автора наиболее сложных профессиональных компетенций: это аналитичность, убедительная аргументация, композиционная четкость, ясность и выразительность литературного и презентационного стиля. Важная черта публицистики — наличие активной гражданской позиции и авторских оценок. Сохранение тесной связи журналистского и публицистического подходов.

#### ***Тема 9.***

#### **Специфика журналистской работы на современном телевидении.**

Общая тенденция визуализации медиа-контента. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации. Основные информационные и аналитические жанры тележурналистики: содержательный, формальный и стилистический параметры. Взаимопроникновение ТВ и Интернета, телеканалы на сайтах-двойниках и в соцсетях. Новые информационные и видеоресурсы в телевизионном производстве. Особенности функционирования государственных и частных независимых СМИ: плюсы и минусы, ожидания и риски.

#### ***Тема 10.***

#### **Новые формы журналистики и функционирования СМИ: причины возникновения, развитие, перспективы.**

Развитие информационно-коммуникационных технологий, возрастание скорости передачи информации, минимизация объема текста как следствие быстрого поверхностного

восприятия. Появляется новая публицистика цифровой эпохи - блоги, интернет-форумы, социальные сети, которые функционируют как самостоятельные СМИ и как инструмент для расширения сферы влияния традиционных СМИ. Взаимопроникновение разнонаправленных тенденций – разрастание медиaproстранства вширь и вглубь. Новые формы журналистики + новые технологии = новые возможности. «Новые медиа» трансформируют практики социальной коммуникации, подпитывают креативно-развлекательные индустрии. Значение обратной связи с читателем-зрителем-слушателем, осуществляемой в разных формах. Исследование целевых групп аудитории как фактор влияния на потребителя и корректирования контента.

### ***Тема 11***

#### **Электронные СМИ в системе современных массмедиа: их специфика и влияние на традиционные жанры журналистики.**

Развитие Интернета, доминирование электронных СМИ. Изменение формы и технологии подачи информации, массовый характер и анонимность аудитории. Новые подходы к социальной и политической коммуникации, новые инструменты публичного выражения взглядов, идей и мнений. Блоги, интернет-форумы, соцсети функционируют и как самостоятельные СМИ, и как инструмент для расширения сферы влияния традиционных СМИ. Печатные издания и их интернет-версии: соотношение по содержательному, формальному и визуальному признакам. Телеканалы и радиостанции в интернет-формате и соцсетях. Подкастинг. Специализированные сайты и интернет-платформы как важные информационные ресурсы.

### ***Тема 12.***

#### **Основные принципы поиска и обработки информации в современном медиа-пространстве.**

Виды информационных источников: печатные и электронные, письменные и устные. Роль электронных ресурсов в поиске информации. Зарубежные информагентства. Эффективные алгоритмы работы с материалом. Проблема актуальности и достоверности информации. Составление, хранение и использование информационных баз данных применительно к информационно-новостной и аналитико-публицистической сферам.

### ***Тема 13.***

#### **Приоритетные жанры и форматы в современной журналистике. Информационно-новостные программы.**

Новости как наиболее востребованная сфера деятельности журналиста. Основные преимущества: оперативность и достоверность информации. Принципы построения и реализации новостной программы на радио и телевидении: сходства и различия. Требования к репортеру, шеф-редактору и ведущему. Репортаж на современном радио и телевидении – разновидности, варианты драматургических решений, стилистика журналистских текстов, презентация. Подготовка к съемкам и съемочный процесс (на телевидении), взаимодействие корреспондента и оператора. Новые компетенции журналиста-новостника.

### ***Тема 14.***

#### **Жанры интервью в печатных СМИ, на радио и телевидении.**

Причины востребованности. Разновидности: беседа-диалог, интервью-портрет, дискуссия, ток-шоу и другие. Основные аспекты: качество темы, авторитетность спикеров, профессионализм ведущего, темпоритм беседы, соотношение динамики и умения слушать собеседника, быстрота реакции. Дополнительные параметры на ТВ: телегеничность, голос, органичное поведение в кадре. Специфика работы гостевого шеф-редактора. Подготовительные материалы, предварительная работа со спикерами. Процесс записи (съемок), постпродакшн.

#### **Тема 15.**

### **Музыкальная журналистика, ее место в современных медиа общего профиля и специализированных СМИ.**

Наиболее востребованные жанры и формы музыкальной журналистики. Возросшее значение материалов рекламного характера. Уменьшение роли музыкальной критики и рецензионных текстов, изменение их качественных, стилистических характеристик и адресата. Воспитательная, просветительская и популяризаторская роль музыкальной журналистики. Публичное лекторство и его новые формы (в том числе ориентированные на «новые медиа и интерактивность»). Необходимость появления просветительской литературы о музыке - от издания в письменном формате циклов радио и телепередач до оригинальных книг биографического, энциклопедического, культурологического характера.

#### **Тема 16.**

### **Профессиональная подготовка специалистов СМИ в современных условиях.**

Разнообразие и многоаспектность профессиональных умений и навыков журналиста: выбор актуальных тем и ракурсов, написание и озвучивание текстов, ведение ток-шоу, работа в прямом эфире, в т.ч. в режиме прямой связи, в кадре и за кадром (на телевидении). Оперативность поиска информации на современных ресурсах, и прежде всего, электронных, знание компьютерных программ (поисковых, редакторских, монтажных и др.). Профессионализм во владении словом и адекватной формой подачи, узкоспециальная компетентность, владение иностранными языками. Необходимость быстро адаптироваться в сложных погодных, акустических, психологических и т. п. условиях. Форс-мажор.

#### **Тема 17.**

### **Оценка труда журналиста.**

Главные критерии – соответствующий повестке дня выбор объекта освещения, полнота и достоверность информации, скорость работы. Соответствие ожиданиям и запросам работодателя. Внешние (независимые) и внутренние рейтинги аудитории. Конкуренция на рынке труда. Профессиональные перспективы.

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

Студенты магистратуры обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине.

### **а) Основная литература**

1. Бакшин В.В. Основы журналистики. М.: Флинта, 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://e.lanbook.com/book/72744?category\\_pk=27836#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/72744?category_pk=27836#book_name)

2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B4D730206E58B/nastolnaya-kniga-zhurnalista?>

#### **б) Дополнительная литература**

1. Гуськова С.В. Культура речи журналиста: Практикум для студентов вызов. М.: Флинта, 2013. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://e.lanbook.com/book/72755?category\\_pk=27836#authors](https://e.lanbook.com/book/72755?category_pk=27836#authors)
2. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистики. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika?>
3. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. М.: МГУ, 2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA/osnovy-zhurnalistiskoy-deyatelnosti?>

### **VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Реализация дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде и библиотечным фондам Академии, включающим современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в том числе электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека онлайн», [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru), «ЭБС ЮРАЙТ», [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru), ЭБС «Издательство Лань», [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com). Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет» (через читальный зал библиотеки и бесплатную беспроводную сеть Wi-Fi, действующую на территории Академии).

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-МАГИСТРАНТОВ**

#### **1. Краткие методические рекомендации**

Самостоятельная работа студента-магистранта по курсу «Актуальные проблемы современной журналистики» состоит в написании практических работ, выполнении заданий, определяемых педагогом на индивидуальных занятиях.

Важной составляющей, характеризующей успешность освоения курса, является практика студентов-магистрантов в СМИ, как печатных, так и электронных. Это могут быть внутривузовские издания; желательно — профессиональные СМИ.

Особого внимания требует вопрос выбора актуальных тем для самостоятельных практических работ студентов-магистрантов. Студент обязан демонстрировать умение быстро находить и объективно оценивать информацию, должен стремиться к независимости суждений и выработке собственного авторского стиля устных и письменных высказываний.

#### **2. Организация самостоятельной работы**

Для оптимизации самостоятельной работы студентам-магистрантам предлагаются цифровые копии необходимых методических, аудио- и видеоматериалов.

Студенты-магистранты осваивают актуальные и приоритетные жанры музыкальной журналистики на практике параллельно прохождению их с преподавателем согласно темам курса, изложенным в настоящей программе.

Студент-магистрант должен посещать как можно больше мероприятий: концертов, театральных постановок, конкурсов, фестивалей, мастер-классов, профессиональных дискуссий и т.п. Желательно, чтобы журналистские материалы отражали интересные и актуальные события в разных учреждениях культуры и искусства, в том числе и Российской академии музыки им. Гнесиных.

Перед написанием практической работы студенту необходимо всесторонне подготовиться: собрать и по возможности предварительно обработать всю необходимую информацию о предмете (герое) будущего материала, обеспечить технические условия работы. Для подготовки активно используются Интернет-ресурсы.

Далее, в зависимости от жанра, продумывается концепция и составляется план будущей статьи, список вопросов интервью и т. д. Целесообразно обсудить общий алгоритм и важные детали работы с преподавателем-консультантом.

### **3. Материалы по реализации контроля**

Портфолио выполненных практических заданий является необходимым условием успешной сдачи зачета и экзамена по курсу "Актуальные проблемы журналистики", что отражает степень значимости самостоятельной работы студентов-магистрантов при изучении дисциплины.

Минимальное количество предоставляемых материалов варьируется в зависимости от изучаемых тем. Как на зачет, так и на итоговый экзамен студент-магистрант представляет все работы, написанные им за прошедший семестр; качество выполнения работ входит в итоговую оценку по курсу.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Основу курса составляют лекционные занятия. На них преподаватель знакомит студентов с современным информационным пространством, определяет приоритетные направления учебной деятельности в рамках предмета, намечает методы освоения конкретного материала, ставит задачи по выполнению практических работ. Важной функцией преподавателя является обеспечение практической и познавательной деятельности студентов вне стен Академии.

Целесообразно также подготовить пакет методических, аудио- и видеоматериалов по каждой из изучаемых тем для облегчения самостоятельной работы студентов.