

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Рабочая программа дисциплины
Производственная практика.
Редакторская практика

Основная профессиональная образовательная программа
«Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ»

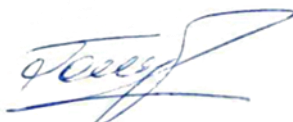
Направление подготовки
53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

Профиль
Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ

Уровень образования —
Магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе
«30» августа 2019 г.



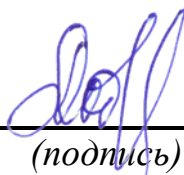
(подпись)

С.С. Голубенко

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методичес-
кого управления
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Т.А. Доброскокина

(расшифровка подписи)

Декан факультета
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Н.И. Енукидзе

(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Ю.И. Агишева

(расшифровка подписи)

г. Москва 2019

Автор:

Агишева Ю.И., доцент кафедры музыкальной журналистики РАМ им.
Гнесиных

I. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Редакторская практика» - подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности в должности редактора, закрепление теоретических знаний, полученных в ходе учебного процесса, приобретение и совершенствование профессиональных навыков в ходе самостоятельной работы.

Задачи практики:

- знакомство с особенностями работы редактора в СМИ, в учреждениях культуры, в книжных издательствах;
- практическое освоение принципов редактирования текстов разных жанров и стилей;
- приобретение опыта издательской корректуры, финансового планирования издания;
- практическое освоение принципов взаимодействия с автором, техперсоналом (дизайнером, верстальщиком, техредом).

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и обязательных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода.
	Уметь: — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
	Владеть: — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа
ОПК-4. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления	Знать: — виды научных текстов и их жанровые особенности; — правила структурной организации научного текста; — функции разделов исследовательской

	<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы корректного цитирования; – правила оформления библиографии научного исследования;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, цель и задачи исследования; – ставить проблему научного исследования; – выявлять предмет и объект исследования; – производить аспектацию проблемы;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами критического анализа научных текстов.
<p>ПКО-1. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей средств массовых коммуникаций, участвовать в общественных дискуссиях по вопросам развития музыкального искусства и образования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру современных СМИ и их особенности; - цели и задачи современного музыкального искусства; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов и особенности их функционирования; - принципы составления текстов для печатных СМИ, радио, телевидения, Интернетресурсов; - основы PR и рекламы; - основные форматы и инструменты цифровой журналистики; – основные методы создания мультимедийного контента; – принципы функционирования мультимедийных редакций; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты в различных жанрах для СМИ (пресс-релиз, анонс, реклама, обзор, интервью и пр.); - готовить информационные материалы; - участвовать в рекламных акциях и пресс-конференциях; - вести подготовку к проведению рекламных акций и пресс-конференций; - создавать рекламные тексты на иностранном языке; - использовать инструменты цифровой журналистики; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента; - создавать и модерировать интернет-сайты

	профессиональной направленности;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения с представителями прессы, участниками и руководителями творческих коллективов; - основными приемами стилистики русского языка; - навыками общения на иностранном языке; - системой ключевых понятий, используемых в области цифровой журналистики; – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; – основными навыками работы с информацией в мультимедийной журналистике.
<p>ПКО-3. Способен осуществлять авторскую журналистско-критическую деятельность в форме проблемных статей, крупных обзоров, книг (разделов книг)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; - принципы исследовательской работы; - принципы составления статей и монографий; – учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального искусства;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; - взаимодействовать участниками и руководителя творческих коллективов; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - психологического навыками взаимодействия в творческом коллективе.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц и включает самостоятельную работу. Дисциплина ведется в период всего обучения в течение четырех семестров.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	10	360		4
Контактная работа		-		

IV. Содержание практики. Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Содержание практики

Производственная редакторская практика, как активная практика, предполагает большой объем самостоятельной работы студента.

Основная цель самостоятельной работы - в закреплении и осмыслении полученного на лекциях теоретического материала, а также получении практических навыков редакторской работы.

Возможные форматы редакторской работы: редактирование текстов различных форматов и жанров (в т.ч. рекламных), факт-чекинг, редактур аппарат издания, корректура.

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Результаты производственной редакторской практики студента оцениваются в конце 4 семестра в рамках экзамена.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение педагогической практики.

Студенты обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической литературы.

а) Основная литература:

1. Бакшин В.В. Основы журналистики. М.: Флинта, 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72744?category_pk=27836#book_name
2. Романова, Н.Н. Стилистика и стили : словарь / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017.— [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108257>

б) дополнительная литература

1. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие / Н. Б. Руженцева. - Москва : Флинта, 2011 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85944?category=24484>
2. Корректур. Курс лекций : учебное пособие / Ю.В. Маркова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118611?category=24487>
3. Корректур. Рабочая тетрадь / Ю.В. Маркова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94754?category=1537>

VI. Материально-техническое обеспечение педагогической практики

Реализация дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде и библиотечным фондам Академии,

включающим современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в том числе электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека онлайн», www.biblioclub.ru, «ЭБС ЮРАЙТ», www.biblio-online.ru, ЭБС «Издательство Лань», www.e.lanbook.com. Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет» (через читальный зал библиотеки и бесплатную беспроводную сеть Wi-Fi, действующую на территории Академии).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

Цель практической работы – закрепить теоретические знания, полученные в аудиториях, приобрести и совершенствовать профессиональные навыки, ознакомиться с реалиями редакционной жизни. Система практик дает возможность студентам уже во время учебы активно включиться в повседневную деятельность различных институтов медиаиндустрии в сфере культуры и искусства, а также заложить основы своей профессиональной карьеры.

2. Организация самостоятельной работы

Каждая из видов практики выявляет степень ответственности студента за результаты своего труда, уровень творческой самостоятельности студента-практиканта.

Рекомендуется разработать структуру индивидуального плана журналистской деятельности; подобрать в периодике показавшиеся удачными сообщения о новостях, объяснить в профессиональном дневнике, чем они понравились. Написать в профессиональном дневнике эссе или рассказ «Рабочая неделя журналиста»; выбрать из периодики показавшиеся неудачными сообщения о новостях, объяснить, что именно в них представляется неудачным.

3. Материалы по реализации контроля

После прохождения практик студенты предоставляют преподавателю отчет о выполненной работе, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческую характеристику из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Преподаватель проводит семинарские занятия по разбору практики, включающие отчет студента о практике и презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе, вынесение рекомендаций и проставление оценок преподавателем.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Преподаватель, курирующий прохождение практики, проводит подробный анализ проделанной работы, изучает отчеты о прохождении практики, выполненные студентами. Устраивается обсуждение всех отчетов.

Также важно, чтобы студент (нередко с помощью преподавателя) сам смог не только оценить свою работу, но и определить причины, по которым она была выполнена успешно или нет.