

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе
«Менеджмент музыкального искусства»**

53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Философия науки и искусства»**

Цели дисциплины:

- общенаучная подготовка магистрантов, формирование научного мировоззрения, профессионального мышления будущих специалистов;
 - применение общефилософских, общеметодологических принципов, законов, категорий в познании и практической деятельности;
 - обоснование основных принципов социально-политической, научной, нравственной, эстетической ориентации;
- развитие логического мышления, интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения выпускник должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	<i>Знать:</i> — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода.
	<i>Уметь:</i> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения.
	<i>Владеть:</i> - технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; - навыками критического анализа.

<p>УК-5.Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; — толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; — навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
<p>ОПК-1. Способен применять музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – природу эстетического отношения человека к действительности; – основные модификации эстетических ценностей; – сущность художественного творчества;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы научного исследования явлений музыкального искусства; – совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень в профессиональной сфере;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение двух семестров первого года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			экзамен	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	-	1,2
Аудиторные занятия		66		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Целью дисциплины в контексте коммуникативно-деятельностного подхода является формирование вторичной языковой личности, готовой к профессиональному речевому общению, способной планировать и анализировать свое речевое поведение, оценивать и вычленять в речи основную информацию, формировать способность к профессиональной рефлексии; готовой к ответственности за речевые действия и поступки в профессиональных ситуациях; способной формировать критическое отношение к профессионально значимому информационному потоку, к сознательному выбору форм профессионального общения, умению представлять и прогнозировать выводы в соответствии с целеполаганием профессионального речевого общения; актуализировать и трансформировать речевое общение по характеру личностных профессиональных потребностей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Знать:</i> — современные средства информационно-коммуникационных технологий; — языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
	<i>Уметь:</i> — воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; — понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; — выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; — вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; — составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; — вести запись основных мыслей и фактов

	(из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; — поддерживать контакты при помощи электронной почты.
	<i>Владеть:</i> — практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; — грамматическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> — различные исторические типы культур; — механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
	<i>Уметь:</i> — объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; — адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; — толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.
	<i>Владеть:</i> — навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; — навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц и включает в себя контактную и самостоятельную работу, разные виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение двух первых семестров.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачеты	экзамен
Общая трудоёмкость	10	360	1,3	2,4
Контактная работа		248		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента»

Целью изучения дисциплины «Современные концепции и актуальные проблемы менеджмента» является формирование у будущих магистров

теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>Знать:</i> — методологию системного подхода.
	<i>Уметь:</i> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты.
	<i>Владеть:</i> — навыками критического анализа.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.
	<i>Уметь:</i> — объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности.
	<i>Владеть:</i> — навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
ОПК-3. Способен планировать образовательный процесс, выполнять методическую работу, применять в образовательном процессе результативные для решения задач музыкально-педагогические методики, разрабатывать новые технологии в области музыкальной педагогики	<i>Знать:</i> – объекты и содержание профессионального музыкального образования, его взаимосвязь с другими отраслями научных знаний; – сущность и структуру образовательных процессов; – способы взаимодействия педагога с различными субъектами образовательного процесса; – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом;
	<i>Уметь:</i> – оперировать основными знаниями в области теории, истории и методологии отечественного и зарубежного музыкального образования; – составлять индивидуальные планы обучающихся; – вести психолого-педагогические

	<p>наблюдения.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания условий для внедрения инновационных методик в педагогический процесс; – навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня.
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы реализации музыкальных проектов; – организацию экономики музыкальных проектов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми базисными представлениями об истории музыкального искусства, музыкальном менеджменте, современной музыкальной индустрии, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей музыкального рынка; - навыками анализа различных процессов в сфере современной музыкальной индустрии.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе с использованием современных инструментов продвижения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние современной музыкальной индустрии и музыкального рынка. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории музыкального искусства, теории менеджмента, актуальным проблемам современной музыкальной индустрии.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области музыкального искусства, менеджмента, современной музыкальной индустрии.
<p>ПК-5. Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; – совокупность исследовательских методов и подходов в рамках теории организаций и менеджмента; - специальную литературу по базовым историческим и теоретическим предметам.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; – критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров. – основами научного, литературного и технического редактирования; – навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина изучается в течение 1 и 2 семестра первого года обучения и входит в обязательную часть учебного плана.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачеты	экзамен
Общая трудоёмкость	6	216	-	1,2
Контактная работа		66		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Целью преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний по управлению поведением людей (групп, команд, организаций) в процессе труда, помочь будущим магистрам получить некоторые практические навыки для овладения этим искусством.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>Знать:</i> — основные методы критического анализа.
	<i>Уметь:</i> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты.
	<i>Владеть:</i> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> — механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.
	<i>Уметь:</i> – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; — толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.
	<i>Владеть:</i> — навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение первого года обучения. Дисциплина «Теория организации и организационное

поведение» входит в обязательную (базовую) часть дисциплин учебного плана.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачеты	экзамен
Общая трудоёмкость	3	108	1	2
Контактная работа		66		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Digital-маркетинг»

Цель дисциплины «Digital-маркетинг» - формирование базовых знаний и навыков, позволяющих продвигать проекты сферы музыкального менеджмента в социальных медиа и, в частности, в социальных сетях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
	<i>Уметь:</i> – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
	<i>Владеть:</i> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Знать:</i> — современные средства информационно-коммуникационных технологий;
	<i>Уметь:</i> — воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; — понимать содержание научно-популярных

	и научных текстов, блогов/веб-сайтов; — выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.
	<i>Владеть:</i> — практическими навыками использования современных коммуникативных технологий.
ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.	<i>Знать:</i> - принципы продвижения академического и массового искусства, включая digital маркетинг; – основы PR и рекламного искусства; – принципы составления текстов для СМИ; - основные методы создания мультимедийного контента.
	<i>Уметь:</i> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – организовывать рекламные кампании и пресс-конференции; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента; – создавать базовые тексты для пресс-релизов и др.
	<i>Владеть:</i> - навыками разработки плана продвижения творческого проекта; - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами; – навыками общения с представителями прессы, представителями музыкальной индустрии, участниками творческих коллективов; – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение первого, второго и третьего семестра первого и второго года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	1,2	3
Аудиторные занятия		50		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и теория искусства»

Цели:

- формирование развитой и разносторонней художественной и эстетической культуры музыканта-магистра;
- формирование теоретического осознания музыкантами собственной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины магистр должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> — различные исторические типы культур; — механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
	<i>Уметь:</i> — объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; — адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; — толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.
	<i>Владеть:</i> — навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; — навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
ОПК-1. Способен применять музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	<i>Знать:</i> — природу эстетического отношения человека к действительности; — основные модификации эстетических ценностей; — сущность художественного творчества; — специфику музыки как вида искусства; — природу и задачи музыкально-исполнительского творчества; — основные художественные методы и стили в истории искусства; — актуальные проблемы современной художественной культуры; — современные проблемы искусствоведения и музыкального искусства; — типы и виды музыкальной фактуры;

- особенности трактовки типовых музыкальных форм в современных сочинениях;
- основные характеристики нетиповых архитектурных структур;
- принципы современной гармонии;
- важнейшие концепции времени и ритма в музыке XX века;
- разновидности нового контрапункта;
- принципы методов композиции, представленных в современных сочинениях;

Уметь:

- применять методы научного исследования явлений музыкального искусства;
- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень в профессиональной сфере;
- грамотно разбирать нотный текст с выявлением особенностей музыкального языка, композиционного строения, музыкальной драматургии;
- работать со специальной литературой в области музыкального искусства, науки и смежных видов искусства;
- на основе анализа современного сочинения определять его принадлежность к конкретному методу (методам) композиции;
- анализировать различные аспекты музыкального языка в современных сочинениях, выявляя типичное и нетипичное в рамках предложенной композиторской техники;
- посредством характеристики технического устройства музыкального сочинения выявлять и раскрывать его художественное содержание;

Владеть:

- методами выявления и критического анализа проблем профессиональной сферы;
- навыками музыкально-теоретического анализа музыкального произведения;
- методами анализа современной музыки;
- профессиональной терминологией;
- представлениями об особенностях эстетики и поэтики творчества русских и зарубежных композиторов современности;
- широким кругозором, включающим знание музыкальных сочинений ведущих отечественных и зарубежных композиторов второй половины XX века;

	– навыками характеристики музыкального музыка неизвестного современного сочинения с возможностью его технической идентификации.
--	---

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя контактную, самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина изучается в течение 1–2 семестров первого года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	1	2
Контактная работа		66		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методика научно-исследовательской работы»

Целью дисциплины «Методика научно-исследовательской работы» является формирование зрелого специалиста, полностью готового к самостоятельной научной, творческой и социально-культурной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных, профессиональных и общепрофессиональных и рекомендуемых профессиональных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<i>Знать:</i> - основные методы критического анализа; - методологию системного подхода.
	<i>Уметь:</i> - выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; - осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; - производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа.
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; - основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; - уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; - навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие формы организации деятельности коллектива; - психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; - учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки цели в условиях командой работы;

	<ul style="list-style-type: none"> - способами управления командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; - находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления стимулов для саморазвития; - навыками определения реалистических целей профессионального роста.
<p>ОПК-1. Способен применять музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - природу эстетического отношения человека к действительности; - основные модификации эстетических ценностей; - сущность художественного творчества; - специфику музыки как вида искусства; - природу и задачи музыкально-исполнительского творчества; - основные художественные методы и стили в истории искусства; - актуальные проблемы современной художественной культуры; - современные проблемы искусствоведения и музыкального искусства; - типы и виды музыкальной фактуры; - особенности трактовки типовых музыкальных форм в современных сочинениях.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы научного исследования явлений музыкального искусства; – совершенствовать и развивать свой

	<p>интеллектуальный уровень в профессиональной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно разбирать нотный текст с выявлением особенностей музыкального языка, композиционного строения, музыкальной драматургии; – работать со специальной литературой в области музыкального искусства, науки и смежных видов искусства; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами выявления и критического анализа проблем профессиональной сферы; – навыками музыкально-теоретического анализа музыкального произведения; - профессиональной терминологией; – представлениями об особенностях эстетики и поэтики творчества русских и зарубежных композиторов современности; – широким кругозором, включающим знание музыкальных сочинений ведущих отечественных и зарубежных композиторов второй половины XX века; – навыками характеристики музыкального языка неизвестного современного сочинения с возможностью его – технической идентификации.
<p>ОПК-4. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды научных текстов и их жанровые особенности; – правила структурной организации научного текста; – функции разделов исследовательской работы; – нормы корректного цитирования; – правила оформления библиографии научного исследования; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, цель и задачи исследования; – ставить проблему научного исследования; – выявлять предмет и объект исследования; - производить аспектацию проблемы; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основами критического анализа научных текстов.
<p>ПК-1. Способен самостоятельно определять проблему и основные задачи исследования, отбирать необходимые для осуществления научно-исследовательской работы аналитические методы и использовать</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – принципы функционирования руководителя организации; – способы и методы организации работы

их для решения поставленных задач исследования	исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности.
	<i>Уметь:</i> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;
	<i>Владеть:</i> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации.
ПК-5. Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники	<i>Знать:</i> – историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; – совокупность исследовательских методов и подходов в рамках теории организаций и менеджмента; – специальную литературу по базовым историческим и теоретическим предметам; – современное состояние музыкального искусства, музыкальной индустрии и научного знания.
	<i>Уметь:</i> – применять на практике методы научного исследования в сфере музыкального искусства, музыкального менеджмента и педагогики; – выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; – критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования.
	<i>Владеть:</i> – приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров; – основами научного, литературного и технического редактирования; – навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.

Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение двух семестров первого года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	1	2
Контактная работа		66		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент в сфере культуры»

Основной целью изучения дисциплины «Менеджмент в сфере культуры» является формирование у магистрантов теоретических знаний, навыков и умений по анализу и использованию основных законов и закономерностей деятельности организации культуры, принципов организации и реорганизации, взаимодействия организаций, а так же современных подходов к управлению персоналом организации культуры.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и рекомендуемых компетенций, способности и готовности магистранта:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> - принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; - основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
	<i>Уметь:</i> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; - уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
	<i>Владеть:</i> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; - навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.

<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками постановки цели в условиях командой работы; — способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; - принципы функционирования руководителя организации; - способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; –объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы реализации музыкальных проектов; - организацию экономики музыкальных проектов; - основы PR и рекламного искусства; - принципы осуществления дистрибуции музыкального продукта. Знать: - правовые основы реализации музыкальных проектов; - организацию экономики музыкальных проектов; - основы PR и рекламного искусства; - принципы осуществления дистрибуции музыкального продукта. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; - разработать концепцию творческого проекта, включая бизнес-план, план продвижения, правовую документацию; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности, разработанного проекта; - собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами; - навыками организации экономики творческих проектов; - устойчивыми базисными представлениями об истории музыкального искусства, музыкальном менеджменте, современной музыкальной индустрии, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей музыкального рынка.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение первого и второго годов обучения (2 – 3 семестры).

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	-	3
Аудиторные занятия		66		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Авторское право в цифровом пространстве»

Целью изучения дисциплины «Авторское право в цифровом пространстве» является овладение студентами знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности в цифровом пространстве.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода.
	Уметь: — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты.
	Владеть: — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: — принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.
	Уметь: — уметь видеть образ результата деятельности и планировать

	<p>последовательность шагов для достижения данного результата.</p>
<p>УК-3.Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Владеть:</i> —навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.</p> <p><i>Знать:</i> —общие формы организации деятельности коллектива.</p> <p><i>Уметь:</i> —учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег.</p> <p><i>Владеть:</i> —навыками постановки цели в условиях командой работы.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность художественного творчества; – специфику музыки как вида искусства; – природу и задачи музыкально-исполнительского творчества; – основные художественные методы и стили в истории искусства; – актуальные проблемы современной художественной культуры; – типы и виды музыкальной фактуры; – особенности трактовки типовых музыкальных форм в современных сочинениях. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно разбирать нотный текст с выявлением особенностей музыкального языка, композиционного строения, музыкальной драматургии; – работать со специальной литературой в области музыкального искусства, науки и смежных видов искусства; – анализировать различные аспекты музыкального языка в современных сочинениях, выявляя типичное и нетипичное в рамках предложенной композиторской техники; – посредством характеристики технического устройства музыкального сочинения выявлять и раскрывать его художественное содержания. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками музыкально-теоретического анализа музыкального произведения; – методами анализа современной музыки; – профессиональной терминологией; – широким кругозором, включающим знание

	музыкальных сочинений ведущих отечественных и зарубежных композиторов второй половины XX века; – навыками характеристики музыкального языка неизвестного современного сочинения с возможностью его технической идентификации.
--	--

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение второго семестра первого года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	-	2
Аудиторные занятия		32		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление человеческими ресурсами компании»

Целью изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами компании» подготовка выпускников к организационно-управленческой, предпринимательской и информационно-аналитической деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>Знать:</i> — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода.
	<i>Уметь:</i> - выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; - осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; - производить анализ явлений и

	<p>обрабатывать полученные результаты.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа.
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками постановки цели в условиях командой работы.
<p>ОПК-4. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правила структурной организации научного текста; – функции разделов исследовательской работы.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, цель и задачи исследования; – ставить проблему научного исследования; – выявлять предмет и объект исследования.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — основами критического анализа научных текстов.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами компании» изучается в течение 3 семестра второго года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	-	3
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент гостиничной деятельности»

Целью изучения дисциплины «Менеджмент гостиничной деятельности»

является формирование у магистров навыков планирования и организации туров и гастролей. Целью изучения дисциплины «Менеджмент гастрольной деятельности» является формирование у магистров навыков планирования и организации туров и гастролей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>УК-6. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p><i>Знать:</i> – основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p><i>Уметь:</i> — планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p>
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства</p>	<p><i>Знать:</i> – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> – объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности;</p> <p><i>Владеть:</i> — навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.</p>
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i> – современный репертуар музыкальных театров и концертно-клубных площадок; – стили и направления современной академической и популярной музыки; – принципы продвижения академического и массового искусства, включая digital маркетинг; – правовые основы реализации музыкальных проектов; – организацию экономики музыкальных проектов;</p>

	– основы PR и рекламного искусства.
	<i>Уметь:</i> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребности целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – разработать концепцию творческого проекта, включая бизнес-план, план продвижения, правовую документацию; – осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности, разработанного проекта.
	<i>Владеть:</i> -навыками разработки правовой документации, обеспечивающей реализацию творческого проекта; - навыками организации экономики творческих проектов; - устойчивыми базисными представлениями об истории музыкального искусства, музыкальном менеджменте, современной музыкальной индустрии, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей музыкального рынка; – навыками общения с представителями прессы, представителями музыкальной индустрии, участниками творческих коллективов.

Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Менеджмент гастрольной деятельности» изучается в течение 3 семестра второго года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	-	3
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта»

Целью изучения дисциплины «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» является формирование у магистров навыка

распространения музыкальных продуктов в цифровом и физическом формате.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, способности и готовности студента:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками работы с нормативными правовыми документами.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы продвижения академического и массового искусства, включая digital маркетинг; – принципы осуществления дистрибуции музыкального продукта; – основные методы создания мультимедийного контента. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребности целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента; – применять полученные знания для дистрибуции музыкальных продуктов; – создавать базовые тексты для пресс-релизов и др. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; - навыками анализа различных процессов в сфере современной музыкальной индустрии; – навыками дистрибуции музыкальных продуктов.

Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Цифровая и физическая дистрибуция музыкального продукта» изучается в течение 3 семестра второго года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	-	3
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Особенности продвижения академического музыканта»

Целью изучения дисциплины «Особенности продвижения академического музыканта» является формирование у магистров навыка продвижения академических музыкантов (творческих коллективов) с учетом специфики развития музыкальной индустрии академической направленности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций, способности и готовности магистранта:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> - основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
	<i>Уметь:</i> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; - уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.
	<i>Владеть:</i> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля

<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p>его выполнения;</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; - способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-5. Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; - современное состояние музыкального искусства, музыкальной индустрии и научного знания. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы научного исследования в сфере музыкального искусства, музыкального менеджмента и педагогики; - выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; - критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров;

	– навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.
--	---

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Особенности продвижения академического музыканта» изучается в течение первого семестра первого года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	1	-
Аудиторные занятия		17		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Клубный менеджмент и организация концертов»

Целью изучения дисциплины «Клубный менеджмент и организация концертов» является формирование у магистров навыка управления клубным учреждением и организации концертов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций, способности и готовности магистранта:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> - основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.
	<i>Уметь:</i> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; - уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; - прогнозировать проблемные ситуации и

	<p>риски в проектной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения.
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; - способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-5. Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; - современное состояние музыкального искусства, музыкальной индустрии и научного знания. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы научного исследования в сфере музыкального искусства, музыкального менеджмента и педагогики; - выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; - критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров; – навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.
--	--

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Клубный менеджмент и организация концертов» изучается в течение первого семестра первого года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	1	-
Аудиторные занятия		17		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-план музыкального проекта»

Целью изучения дисциплины «Бизнес-план музыкального проекта» является овладение студентами знаниями в области формирования бизнес-плана музыкального проекта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

	<ul style="list-style-type: none"> - уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; - способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять полученные знания в области организации управленческой деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию экономики музыкальных проектов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать концепцию творческого проекта, включая бизнес-план, план продвижения, правовую документацию; - осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности, разработанного проекта. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана творческого проекта; - навыками организации экономики творческих проектов.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе с использованием современных</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние современной музыкальной индустрии и музыкального рынка; - принципы организации фестивалей, концертов.

инструментов продвижения	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории музыкального искусства, теории менеджмента, актуальным проблемам современной музыкальной индустрии; – взаимодействовать с участниками и руководителями творческих коллективов; – формировать концепцию концертной программы, ориентируясь на основные социально-экономические показатели.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области музыкального искусства, менеджмента, современной музыкальной индустрии; – навыками организации фестивалей, концертов.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Бизнес-план музыкального проекта» изучается в течение 3 семестра второго года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	3	-
Аудиторные занятия		51		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Музыка в рекламе, кино и на телевидении»

Целью изучения дисциплины «Музыка в рекламе, кино и на телевидении» является формирование у студентов представление о функциях музыки в кино, рекламе и на телевидении как неотъемлемой части современного теле-, кино- и рекламного производства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; - уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; - прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
<p>ПК-4. Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе промежуточной аттестации.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формы, методы и приемы организации учебной деятельности в образовательных организациях среднего профессионального образования; – цели, содержание, структуру программ среднего профессионального образования; – объекты и содержание профессионального музыкального образования, его взаимосвязь с другими отраслями научных знаний. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять учебные планы и рабочие программы дисциплин, вести учебную документацию; – проводить с обучающимися разного возраста групповые занятия; – организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе

промежуточной аттестации.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Музыка в рекламе, кино и на телевидении» изучается в течение 3 семестра второго года обучения. Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	3	-
Аудиторные занятия		51		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сольное пение»

Цель дисциплины «Сольное пение» – подготовка магистра-менеджера в области вокального исполнительства, развитие творческих качеств, ознакомление с задачами музыканта-вокалиста.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2. Способен воспроизводить музыкальные сочинения, записанные разными видами нотации	Знать: – традиционные знаки музыкальной нотации; – нетрадиционные способы нотации, используемые композиторами XX - XXI вв.
	Уметь: – грамотно прочитывать нотный текст, создавая условия для адекватной авторскому замыслу интерпретации сочинения; – распознавать знаки нотной записи, включая авторские, отражая при воспроизведении музыкального сочинения предписанные композитором исполнительские нюансы.
	Владеть: – свободным чтением музыкального текста сочинения, записанного традиционными и новейшими методами нотации.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы и включает в себя контактную и самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение четырех семестров. Дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	1,3	2,4
Аудиторные занятия		128		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Музыкально-инструментальное исполнительство»

Целью дисциплины «Музыкально-инструментальное исполнительство» является подготовка магистра-менеджера в области инструментального исполнительства, развитие творческих качеств, ознакомление с задачами музыканта-исполнителя.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных компетенций:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2. Способен воспроизводить музыкальные сочинения, записанные разными видами нотации	<i>Знать:</i> – традиционные знаки музыкальной нотации; – нетрадиционные способы нотации, используемые композиторами XX - XXI вв.
	<i>Уметь:</i> – грамотно прочитывать нотный текст, создавая условия для адекватной авторскому замыслу интерпретации сочинения; – распознавать знаки нотной записи, включая авторские, отражая при воспроизведении музыкального сочинения предписанные композитором исполнительские нюансы.
	<i>Владеть:</i> – свободным чтением музыкального текста сочинения, записанного традиционными и новейшими методами нотации.

Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы и

включает в себя контактную и самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение четырех семестров. Дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	1,3	2,4
Аудиторные занятия		128		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Государственная итоговая аттестация»

Цель государственной итоговой аттестации – установление уровня подготовки выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Требования, предъявляемые при проведении государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация позволяет установить степень владения следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<i>Знать:</i> — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода.
	<i>Уметь:</i> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
	<i>Владеть:</i> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> — принципы формирования концепции

	<p>проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками постановки цели в условиях командой работы; — способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
<p>УК-4. Способен применять современные</p>	<p><i>Знать:</i></p>

<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>— современные средства информационно-коммуникационных технологий; — языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>— воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; — понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; — выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; — вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; — составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; — вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; — поддерживать контакты при помощи электронной почты.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>— практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; — грамматическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>— различные исторические типы культур; — механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>— объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; — адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; — толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>— навыками формирования психологически-</p>

	<p>безопасной среды в профессиональной деятельности;</p> <p>— навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; — планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками определения реалистических целей профессионального роста.
<p>ОПК-1. Способен применять музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания в профессиональной деятельности, постигать музыкальное произведение в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – природу эстетического отношения человека к действительности; – основные модификации эстетических ценностей; – сущность художественного творчества; – специфику музыки как вида искусства; – природу и задачи музыкально-исполнительского творчества; – основные художественные методы и стили в истории искусства; – актуальные проблемы современной художественной культуры; – современные проблемы искусствоведения и музыкального искусства; – типы и виды музыкальной фактуры; – особенности трактовки типовых музыкальных форм в современных сочинениях; – основные характеристики нетиповых архитектурных структур; – принципы современной гармонии; – важнейшие концепции времени и ритма в музыке XX века; – разновидности нового контрапункта;

	<p>– принципы методов композиции, представленных в современных сочинениях;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы научного исследования явлений музыкального искусства; – совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень в профессиональной сфере; – грамотно разбирать нотный текст с выявлением особенностей музыкального языка, композиционного строения, музыкальной драматургии; – работать со специальной литературой в области музыкального искусства, науки и смежных видов искусства; – на основе анализа современного сочинения определять его принадлежность к конкретному методу (методам) композиции; – анализировать различные аспекты музыкального языка в современных сочинениях, выявляя типичное и нетипичное в рамках предложенной композиторской техники; – посредством характеристики технического устройства музыкального сочинения выявлять и раскрывать его художественное содержания; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами выявления и критического анализа проблем профессиональной сферы; – навыками музыкально-теоретического анализа музыкального произведения; – методами анализа современной музыки; – профессиональной терминологией; – представлениями об особенностях эстетики и поэтики творчества русских и зарубежных композиторов современности; – широким кругозором, включающим знание музыкальных сочинений ведущих отечественных и зарубежных композиторов второй половины XX века; – навыками характеристики музыкального языка неизвестного современного сочинения с возможностью его технической идентификации.
<p>ОПК-2. Способен воспроизводить музыкальные сочинения, записанные разными видами нотации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – традиционные знаки музыкальной нотации; – нетрадиционные способы нотации, используемые композиторами XX - XXI вв.; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно прочитывать нотный текст, создавая условия для адекватной авторскому

	<p>замыслу интерпретации сочинения; – распознавать знаки нотной записи, включая авторские, отражая при воспроизведении музыкального сочинения предписанные композитором исполнительские нюансы;</p> <p><i>Владеть:</i> – свободным чтением музыкального текста сочинения, записанного традиционными и новейшими методами нотации.</p>
<p>ОПК-3. Способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, применять в учебном процессе результативные для решения задач музыкально-педагогические методики, разрабатывать новые технологии в области музыкальной педагогики</p>	<p><i>Знать:</i> – объекты и содержание профессионального музыкального образования, его взаимосвязь с другими отраслями научных знаний; – закономерности психического развития обучающихся и особенности их проявления в учебном процессе в разные возрастные периоды; – сущность и структуру образовательных процессов; – способы взаимодействия педагога с различными субъектами образовательного процесса; – образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения; – роль воспитания в педагогическом процессе; – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; – способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – специфику музыкально-педагогической работы с обучающимися; – основные принципы отечественной и зарубежной педагогики; – традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;</p> <p><i>Уметь:</i> – оперировать основными знаниями в области теории, истории и методологии отечественного и зарубежного музыкального образования; – составлять индивидуальные планы обучающихся; – реализовывать образовательный процесс в различных типах образовательных учреждений; – вести психолого-педагогические наблюдения; – анализировать усвоение учащимися учебного материала и делать необходимые методические выводы; – методически грамотно строить уроки различного типа в форме групповых и</p>

	<p>индивидуальных занятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий; – правильно оформлять учебную документацию;
<p>ОПК-4. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления</p>	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания условий для внедрения инновационных методик в педагогический процесс; – умением планирования педагогической работы; – навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня; – навыками воспитательной работы. <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды научных текстов и их жанровые особенности; – правила структурной организации научного текста; – функции разделов исследовательской работы; – нормы корректного цитирования; – правила оформления библиографии научного исследования; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, цель и задачи исследования; – ставить проблему научного исследования; – выявлять предмет и объект исследования; – производить аспектацию проблемы; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами критического анализа научных текстов.
<p>ПК-1. Способен управлять организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры; – принципы функционирования руководителя организации – способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в области организации управленческой деятельности; – объединять и управлять деятельностью творческих групп во время подготовки творческого проекта и гастрольной деятельности.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области массовой коммуникации; – навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать творческие (коммерческие) проекты в сфере культуры и искусства, в том числе с использованием средств массовых коммуникаций и цифровых технологий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современный репертуар музыкальных театров и концертно-клубных площадок; – стили и направления современной академической и популярной музыки; - принципы продвижения академического и массового искусства, включая digital маркетинг; - правовые основы реализации музыкальных проектов; – организацию экономики музыкальных проектов; – основы PR и рекламного искусства; – принципы осуществления дистрибуции музыкального продукта; – принципы составления текстов для СМИ; - основные методы создания мультимедийного контента. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – провести анализ современного состояния рынка и определить на его основе потребность целевой аудитории в культурно-массовых мероприятиях; – разработать концепцию творческого проекта, включая бизнес-план, план продвижения, правовую документацию; – осуществить экспертную оценку качества и коммерческой привлекательности, разработанного проекта; – собирать, хранить и обрабатывать информацию, применяемую в сфере профессиональной деятельности; – организовывать рекламные кампании и пресс-конференции; – применять полученные знания для создания мультимедийного контента;

	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания для дистрибуции музыкальных продуктов; – создавать базовые тексты для пресс-релизов и др.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки бизнес-плана творческого проекта; – навыками разработки плана продвижения творческого проекта; – навыками разработки правовой документации, обеспечивающей реализацию творческого проекта; – навыками использования современных методов продвижения и управления творческими проектами; – навыками организации экономики творческих проектов; – устойчивыми базисными представлениями об истории музыкального искусства, музыкальном менеджменте, современной музыкальной индустрии, на основе которых оперативно и квалифицированно реагировать на изменения потребностей музыкального рынка; – навыками общения с представителями прессы, представителями музыкальной индустрии, участниками творческих коллективов; – основными навыками работы с фото-, аудио-, видеоматериалами в различных компьютерных программах; – навыками анализа различных процессов в сфере современной музыкальной индустрии; – навыками дистрибуции музыкальных продуктов.
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации музыкального искусства и культуры в широких слоях общества, в том числе с использованием современных инструментов продвижения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние современной музыкальной индустрии и музыкального рынка; – принципы организации фестивалей, концертов; – принципы составления концертных программ; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории музыкального искусства, теории менеджмента, актуальным проблемам

	<p>современной музыкальной индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и систематизировать необходимую информацию о композиторе, исполнителе, произведении; – взаимодействовать с участниками и руководителями творческих коллективов; – формировать концепцию концертной программы, ориентируясь на основные социально-экономические показатели; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – системой ключевых понятий, используемых в области музыкального искусства, менеджмента, современной музыкальной индустрии; – навыками подготовки и публикации информационных материалов о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения; – навыками организации фестивалей, концертов; - навыками коммуникации с разнообразной слушательской аудиторией.
<p>ПК-4. Способен проводить учебные занятия по профессиональным дисциплинам (модулям) образовательных программ среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и осуществлять оценку результатов освоения дисциплин (модулей) в процессе промежуточной аттестации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формы, методы и приемы организации учебной деятельности в образовательных организациях среднего профессионального образования; – цели, содержание, структуру программ среднего профессионального образования; – объекты и содержание профессионального музыкального образования, его взаимосвязь с другими отраслями научных знаний. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять учебные планы и рабочие программы дисциплин, вести учебную документацию; – проводить с обучающимися разного возраста групповые занятия; – организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – использовать наиболее эффективные педагогические методы, формы и средства обучения для решения различных профессиональных задач.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией, грамотной и выразительной устной речью; - эффективными приемами и формами работы на уроке, развивающими творческий потенциал учащихся; – создания условий для внедрения инновационных методик и дисциплин в педагогический процесс.
<p>ПК-5. Способен самостоятельно осуществлять междисциплинарные исследования, связанные с менеджментом музыкального искусства в том числе, опираясь на иноязычные библиографические источники</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и теорию музыкального искусства, музыкального менеджмента в объеме, позволяющем осуществлять научные исследования; – совокупность исследовательских методов и подходов в рамках теории организаций и менеджмента; – специальную литературу по базовым историческим и теоретическим предметам; – современное состояние музыкального искусства, музыкальной индустрии и научного знания. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методы научного исследования в сфере музыкального искусства, музыкального менеджмента и педагогики; – выдвигать гипотезу, формулировать тему, задачи научного исследования; – критически осмысливать существующее научное знание по теме исследования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами поиска, сбора и систематизации материала, оформления результатов исследования в виде научного текста разных жанров; – основами научного, литературного и технического редактирования; – навыками составления научного доклада по теме исследования, приемами риторики в устном выступлении.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоёмкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачётных единиц.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов
Общая трудоемкость	9	324