

приоритет2030⁺

лидерами становятся



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ МУЗЫКИ
ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ»**

на 2021-2030 годы

Рыжинский Александр Сергеевич
ректор

31.08.2021



Российская академия музыки имени Гнесиных **сегодня**



приоритет2030⁺
лидерами становятся



Особо ценный объект культурного наследия народов Российской Федерации (Указ Президента РФ №175 от 11.04.2016)



Федеральный ресурсный информационно-аналитический центр художественного образования



Кафедра музыкального мастерства и современного исполнительства (соглашение между РАМ имени Гнесиных и ЮНЕСКО, июнь 2014 года)



База Федерального учебно-методического объединения в системе СПО и ВО по УГСН 53.00.00 Музыкальное искусство



Базовая организация государств-участников СНГ по сотрудничеству в области музыки и образования в сфере культуры и искусства (Решение Совета глав правительств СНГ от 21 ноября 2014г.)

148

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

6

специальностей
среднего
профессионального
образования

специальностей и
направлений
подготовки высшего
образования

27



12.35%

обучающихся -
иностранцы
граждане из

36 стран

2800+

ОБУЧАЮЩИХСЯ

Количество
индексированных статей
авторов РАМ имени
Гнесиных в МБД **Scopus** и
Web of Science



Численность лиц, прошедших обучение по
программам **повышения квалификации /**
профессиональной переподготовки



**САМЫЙ
БОЛЬШОЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ВУЗ ЕВРОПЫ**

Миссия и стратегическая цель



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Миссия — создание, сохранение и распространение в национальном и мировом пространстве ценностей отечественной музыкальной культуры, несущих идеалы гуманистического служения музыканта, его открытости непрерывному позитивному преобразованию ноосферы.

Структура ключевых партнерств в рамках стратегических инициатив:

Партнеры по образовательному проекту: Российский национальный музей музыки, платформа «Открытое образование», МИСиС, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Поморская Академия в Слупске (Польша), Венский университет музыки и исполнительских искусств (Австрия), Ассоциация Европейских Консерваторий (АЕС), Университет Павии (Италия).

Партнеры по научно-исследовательскому проекту: МГК имени П.И. Чайковского, НГК (академия) им. М.И. Глинки, КГК им. Жиганова, Петрозаводская государственная консерватория имени А.К. Глазунова, Департамент государственной политики Минобрнауки России, Департамент государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросвещения России

КОМПЛЕКСНОСТЬ **ОТКРЫТОСТЬ**
ДЕМОКРАТИЧНОСТЬ
ПАРТНЕРСТВО **ЛИДЕРСТВО**
СТРЕМЛЕНИЕ В БУДУЩЕЕ



Стратегическая цель — создать национальный музыкально-образовательный концерн, задающий стандарты качества в области музыкального образования и науки, реализующий многообразные формы внутрироссийского и международного сотрудничества через творческие проекты высокой культурной и общественной значимости.

Проблемы и **ВЫЗОВЫ** текущего этапа



приоритет2030[^]
лидерами становятся

ВНУТРЕННИЕ

Устаревшее оборудование **студии звукозаписи**

Острая нехватка **площадей**

Нехватка мест и качественного оборудования в **общежитии**

Острая необходимость обновления **парка музыкальных инструментов**

Острая нехватка средств на **капитальный и текущий ремонт**

ОТРАСЛЕВЫЕ

Недостаток квалифицированных специалистов, соответствующих нормативным требованиям к педагогу вуза

Профессиональные и этические риски при внедрении **технологий дистанционного обучения**

Отсутствие равных возможностей для обучающихся, в частности для **инвалидов и лиц с ОВЗ**

Прогрессирующая **коммерциализация** сферы культуры и искусства

Слабая **научно-исследовательская база** в сфере искусств

ГЛОБАЛЬНЫЕ

Эпидемиологическая ситуация

Глобализация, приводящая к утрате национальной идентичности

Отсутствие **интеграции российских исследователей**, в том числе молодых, в мировое научное пространство в области искусства

Возросшая потребность личности в **эстетической самореализации** при отсутствии профессиональной поддержки

Ключевые изменения ПОЛИТИК вуза



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Образовательная политика

2030: Гибкие **персонифицированные** образовательные траектории (**2+2+2, 2+3**). В учебные планы внедрены **междисциплинарные модули**.

Внедрен **смешанный формат обучения** (аудиторные занятия и дистанционные технологии). **15% трудоемкости** образовательных программ переведено в цифровой формат.

Научно-исследовательская политика

2030: Создан **Научно-издательский центр**. Достигнуты стабильно высокие показатели международной публикационной активности, в том числе в журналах **Q1 и Q2**.

Молодежная политика

2030: Внедрены **программы адаптации иностранных студентов**, ориентационные недели, институт кураторства.

Политика управления человеческим капиталом

2030: Процент педагогов в возрасте до 39 лет увеличен **до 15%**. В кадровом составе – представители **ведущих работодателей**: Московской государственной академической филармонии, Компании «Warner Music Chappell», киностудии «Мосфильм» и др.

Финансовая политика

2030: Увеличение внебюджетных поступлений за счет **коммерциализации** продуктов интеллектуального труда. Создан **эдаунмент-фонд** и комиссия по финансам.

Политика в области цифровой трансформации

2030: Разработан и внедрен **МООК**, формирующий **цифровые компетенции** для специалистов в области музыкального искусства.

90% сервисов переведено в корпоративную информационную среду (единый цифровой ландшафт). Создан «**Виртуальный кампус**».

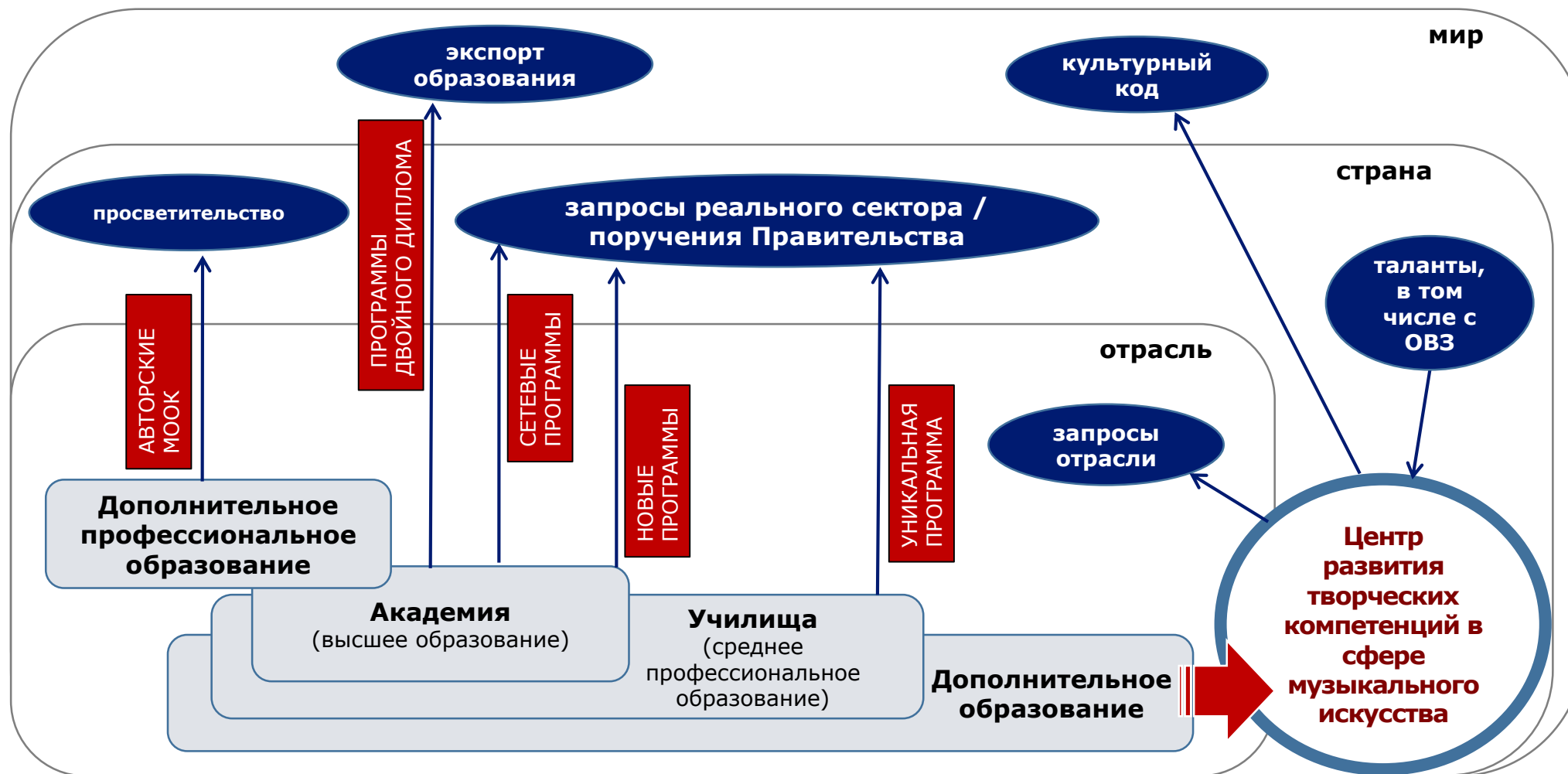


Новейшие образовательные технологии в сфере музыкального искусства, отвечающие современным запросам отрасли

Стратегический проект №1



приоритет2030⁺
лидерами становятся



Цель: Создание целостной многоуровневой взаимосвязанной образовательной системы Академии, включающей новейшие программы профессионального образования, дополнительного профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых, для формирования успешных молодых специалистов отрасли, отвечающих актуальным требованиям рынка труда.

Новейшие образовательные технологии в сфере музыкального искусства, отвечающие современным запросам отрасли

Стратегический проект №1



приоритет2030⁺
лидерами становятся

ЗАДАЧИ

1. Формирование и внедрение уникальных **образовательных программ** высшего образования.
2. **Расширение охвата обучающихся программ ДПО** посредством внедрения сегмента электронных образовательных программ **авторских курсов**, разработки **МООК**.
3. Формирование уникальных **специалистов в области ремонта и обслуживания музыкальных инструментов** (обучение рабочей профессии в рамках программ ВО).
4. Создание «**Центра развития творческих компетенций в сфере музыкального искусства**» для групп от 5 до 80 лет, включая адаптированные общеразвивающие программы для **инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**.
5. Внедрение не менее двух **внутрироссийских сетевых образовательных программ** и не менее трех **международных сетевых образовательных программ двойного диплома** с ведущими европейскими вузами.

**2022 г.: ИСКУССТВО
МЮЗИКЛА**

**2022 г.: КОМПОЗИЦИЯ
МУЛЬТИМЕДИА**

**2029 г.: САУНД-
ПРОДЮСИРОВАНИЕ**

**50 АВТОРСКИХ
КУРСОВ к 2030 г.**

**2023 г.: совместно с
Российским
национальным музеем
музыки и Университетом
Павии в Италии**

**2024 г.: Санкт-
Петербургская
государственная
консерватория имени
Н.А. Римского-Корсакова**

**2025 г.: Поморская
Академия в Слупске
(Польша)**

**2026 г.: Венский
Университет музыки и
исполнительских искусств
(Австрия)**

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ К 2030 ГОДУ

Увеличение к 2030 году **в 2,5 раза** количества образовательных программ ДО, включая междисциплинарные образовательные программы

10 шт.

2021 год

25 шт.

2030 год

P2(6). Увеличение **доли работников в возрасте до 39 лет** в общей численности профессорско-преподавательского состава

10 %

2021 год

15 %

2030 год

Увеличение **присутствия представителей-работодателей** в кадровом обеспечении образовательных программ ВО

5 %

2021 год

15 %

2030 год

Новейшие образовательные технологии в сфере музыкального искусства, отвечающие современным запросам отрасли

Стратегический проект №1



приоритет2030⁺
лидерами становятся

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ К 2030 ГОДУ (продолжение)

Расширение **охвата слушателей** образовательных программ ДПО в национальном масштабе

42 региона

2021 год



75 регионов

2030 год

Увеличение **в 3 раза** ежегодного количества слушателей по образовательным программам ДПО

210 чел.

2021 год



600 чел.

2030 год

Доля дисциплин (модулей) образовательных программ ВО, реализуемых с применением **дистанционных** образовательных технологий и технологий **электронного обучения**

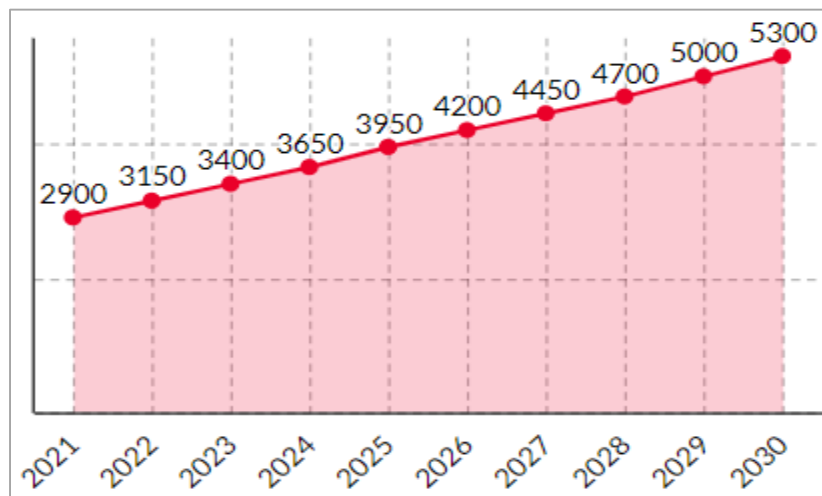
5 %

2021 год



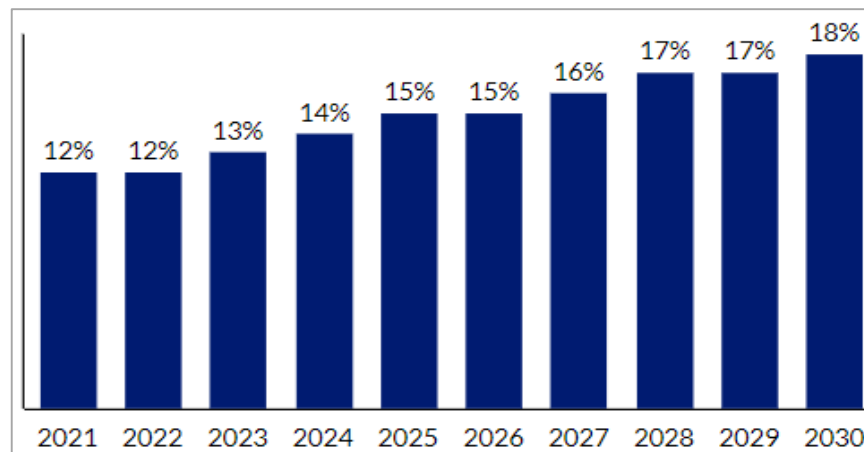
15 %

2030 год



**Увеличение в 1,5
раза ежегодного
количества
слушателей по
образовательным
программам ДПО
(чел.)**

**Увеличение доли
иностранных
обучающихся в
общем
контингенте**



ИСПОЛНЕНИЕ:

Указ Президента Российской Федерации "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" Пп. 16, 26

Поручение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 04 декабря 2018 г. №ОГ-П44-8561

Стратегия государственной культурной политики до 2030 г.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 г.

Протокол заседания Наблюдательного совета Национального открытого чемпионата творческих компетенций "ArtMasters" от 5 апреля 2021 г.

Музыкальная наука XXI века: магистральные векторы

Стратегический проект №2



приоритет2030⁺
лидерами становятся



Музыкальная наука XXI века: магистральные векторы

Стратегический проект №2

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ К 2030 ГОДУ

P1(б). Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника

0 шт.

2021 год



2 шт.

2030 год

Увеличение доли молодых ученых (до 39 лет), задействованных на различных направлениях инновационной научной деятельности

7 %

2021 год



40 %

2030 год

P4(б). Увеличение доходов университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР (тыс. руб.).

704,1
тыс.руб.

2021 год



1 056,1
тыс.руб.

2030 год

2021 г.: Стратегический центр научных исследований

2022 г.: Центр современных технологий в области науки, образования и педагогики

2022 г.: Научно-творческий центр по изучению проблем музыкального театра

2022 г.: Научно-творческий центр современной музыки

2022 г.: Фонд «Карта музыкальной науки России»

2023 г.: Фонд «Современная музыка России»

2024 г.: Фонд нематериального культурного наследия

ЗАДАЧИ

1. Структуризация и концептуализация фундаментальных научно-исследовательских направлений.

2. Объединение российских регионов через совместные научные проекты: «Консерваторская наука»: межвузовский конкурс научно-творческих проектов; «Опера в музыкальном театре: история и современность»; «Научное могущество прирастает Сибирью»; «"Россия в мире" — славянские исследования в мировой музыкальной науке: Россия, Европа, США»; Научные школы в музыковедении XXI века; «Национальный мир музыкальной науки».

3. Составление «Научной карты России».



Целевая модель РАМ имени Гнесиных



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Целевая модель – многопрофильный образовательный научно-творческий **концерн**, объединяющий сегменты профессионального образования, дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых, **платформу просветительства** и **кластер научно-исследовательских центров**; вуз, ориентированный на постоянное **обновление образовательных технологий**, использование **междисциплинарных подходов** для подготовки уникальных специалистов, отвечающих **актуальным запросам рынка труда**.

При достижении целевой модели Академия позиционирует себя как:

ВУЗ-КУЗНИЦА УНИКАЛЬНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ

**ОТКРЫТЫЙ
ВУЗ**

ВУЗ, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ В
МИРОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО

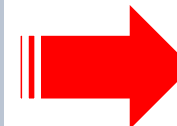


**ПЕРЕДОВОЙ
ЦИФРОВОЙ ВУЗ**

ВУЗ-ТРАНСЛЯТОР
НОВЫХ СМЫСЛОВ

2021

год



2030

год

Увеличение доли иностранных обучающихся в общем контингенте вузовских программ **до 18%**.

Увеличение присутствия представителей работодателей в кадровом обеспечении образовательных программ высшего образования **до 15%**.

Увеличение **в 1,5 раза** количества слушателей по образовательным программам ДПО к 2030 году – **до 5 300 человек** ежегодно.

Расширение охвата слушателей образовательных программ ДПО в национальном масштабе от 42 регионов в 2021 году **до 75 регионов** к 2030 году.

Увеличение **в 3 раза** количества слушателей по образовательным программам дополнительного образования к 2030 году – **до 600 человек**.

Увеличение доли молодых ученых (в возрасте до 39 лет), задействованных на различных направлениях инновационной научной деятельности **до 40%**.