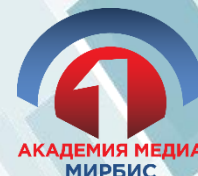




109147, Москва, ул. Марксистская, 34/7
Тел. | +7 499 110 41 80
E-mail | media@mirbis.ru
Web | www.media-mirbis.ru



ПЕРВАЯ АКАДЕМИЯ МЕДИА ИНСТИТУТА МИРБИС

СОВМЕСТНО С

РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИЕЙ МУЗЫКИ им. ГНЕСИНЫХ

представляют

I-ю Международную научно-практическую конференцию «ЖИВЫЕ» И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

4 апреля 2019 г. в здании Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС состоится I-я Международная научно-практическая конференция «Живые» и цифровые коммуникации: тренды и перспективы развития». Мероприятие организовано Первой Академией Медиа Института МИРБИС совместно в Российской академией музыки им. Гнесиных.

В рамках пленарного заседания конференции своим взглядом на влияние процесса коммуникаций в различных областях и сферах медиа, бизнеса и искусства поделятся: телеведущий ЭРНЕСТ МАЦКЯВИЧЮС, психолог ИРИНА ПРОКОПЬЕВА, бизнес-консультант АЛЕКСАНДР БЕЛГОРОКОВ, IT-предприниматель ИЛЬЯ ДИМИТРОВ, преподаватель кафедры продюсерства исполнительских искусств РАМ им. Гнесиных ГРИГОРИЙ ЮЛКИН и другие спикеры.

В качестве вопросов для обсуждения будут предложены следующие **секции конференции**:

- ✓ Современная журналистика: особенности и перспективы.
- ✓ Место рекламы и связей с общественностью в коммуникационном процессе.
- ✓ Значение коммуникаций в управлении современной организацией.
- ✓ Правовые аспекты организации коммуникаций в обществе.
- ✓ Место коммуникаций в современной индустрии развлечений.
- ✓ Межкультурные коммуникации и их место в современном медиапространстве.

Для участия в конференции приглашаются преподаватели вузов, практические работники, специалисты, докторанты, аспиранты, магистранты, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам. Форма участия – очная.

Все участники конференции по ее итогам получают сертификаты участника. Лучшие статьи будут опубликованы в Международном научно-практическом журнале «Вестник МИРБИС», который входит в РИНЦ и перечень ВАК.

Основные спикеры пленарного заседания конференции:

ЭРНЕСТ МАЦКЯВИЧЮС

Основатель и Руководитель Первой Академии Медиа.

Тележурналист, ведущий программы «Вести» («Россия 1»), Член Академии Российского Телевидения и Член жюри Национальной премии ТЭФИ. В 2008 – 2011 г.г. ведущий ежегодной программы «Разговор с Владимиром Путиным».



ИРИНА ПРОКОПЬЕВА

Психолог, профессиональная ведущая тренингов. Автор семинаров и тренингов для работников кино и телевидения, практикующий консультант. Наставник Первой Академии Медиа. Преподаватель РЭУ им. Г. В. Плеханова.



АЛЕКСАНДР БЕЛГОРОКОВ

Автор и ведущий тренингов, бизнес-консультант. Совладелец крупнейшей московской консалтинговой компании ADCONSULT, содиректор компаний «Keysis», «Рост продаж» и директор по развитию компании Bataline.ru. Автор и ведущий около 1000 тренингов за 9 лет работы консультантом и бизнес-тренером. Тренинги в 78 городах России, проведение международных семинаров по технологии продаж в Риге, Праге, Вильнюсе, Нью-Йорке, Париже, Гонконге, Алма-Ате. Консультации в области маркетинга и продаж для более чем 120 бизнесов из более чем 40 отраслей экономики. Более 10 лет в профессиональном маркетинге.



ИЛЬЯ ДИМИТРОВ

Автор информационно-аналитической системы «SELDON», которая является одной из наиболее значимых инноваций в сфере программного обеспечения для электронной торговли и государственного заказа. Консультантом ФАС России и Минюста России по разработке системы внутриведомственного электронного документооборота. В прошлом исполнительный директор Ассоциации электронных торговых площадок (АЭТП).



ГРИГОРИЙ ЮЛКИН

Начальник отдела локального репертуара и работы с правообладателями Студии Союз, преподаватель кафедры продюсерства исполнительских искусств РАМ им. Гнесиных - тематика его доклада «Социальные сети как новый и основной игрок музыкальной индустрии, вопросы и проблемы коммуникации».



Партнёры конференции:

«Студия СОЮЗ» - независимый, старейший и один из самых уважаемых, а также самых узнаваемых рекорд-лейблов России. За 23 года своего существования «Студия СОЮЗ» выпустила более 1200 наименований музыкальных продуктов.



Музыкальная лаборатория «SYNC LAB» - это музыкальное агентство, сфокусированное на очистке, поиске, подборе, а также производстве музыкального контента для визуальных проектов. Основные направления работы: реклама, фильмы и сериалы.



Для регистрации в конференции необходимо отправить анкету участника в электронной форме до 1 апреля 2019 г. (включительно) на адрес: konf@mirbis.ru

Адрес проведения конференции: г. Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп.7

Контакты:

- По вопросам участия и программы конференции – **Еремия Татьяна Владимировна**, Заведующая кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Института МИРБИС, к.э.н., (тел. +7-910-452-55-03 / e-mail: eremiyatv@mirbis.ru).
- По общим организационным вопросам - **Васильева Ольга Константиновна**, Заместитель Руководителя Первой Академии Медиа МИРБИС по учебно-воспитательной работе (тел. +7-926-339-15-60 / e-mail: vasilevaok@mirbis.ru).