

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Рабочая программа дисциплины
**Проблемы коммуникации в
профессиональной социокультурной
среде**

Основная профессиональная образовательная программа
«Эстрадно-джазовое пение»

Направление подготовки
53.04.02 Вокальное искусство

Профиль
Эстрадно-джазовое пение

Уровень образования —
Магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе
«30» августа 2019 г.



(подпись)

С.С. Голубенко

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Нач. учебно-методичес-
кого управления
«30» августа 2019 г.



(подпись)

Т.А. Доброскокина

(расшифровка подписи)

Декан факультета
«30» августа 2019 г.



(подпись)

В.А. Гроховский

(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой
«30» августа 2019 г.



(подпись)

К.В. Политковская

(расшифровка подписи)

г. Москва 2019

Автор:

Борисова Е.Н., доцент кафедры языковой коммуникации РАМ им.
Гнесиных, кандидат педагогических наук

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проблемы коммуникации в профессиональной социокультурной среде» является формирование знаний, умений и опыта коммуникации будущего музыканта, позволяющих ему продуктивно взаимодействовать с многомерной социокультурной средой в рамках всех видов профессиональной деятельности. Особенностью Программы является двуязычная направленность профессиональной подготовки в рамках данной дисциплины.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятием социокультурной среды;
- ознакомление с сущностью коммуникации, общими проблемами коммуникации в современном мире;
- ознакомление с понятием профессиональной коммуникации специалиста музыкального профиля;
- развитие коммуникативных знаний и умений с учетом особенностей профессиональной деятельности будущего специалиста соответствующего музыкального профиля;
- развитие готовности к профессиональному общению с поликультурной аудиторией;
- формирование отношения к иноязычной коммуникации как к инструменту профессионального роста;
- составление двуязычного глоссария для специалистов соответствующего музыкального профиля по теме «Коммуникация в современной социокультурной среде».

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций, способности и готовности магистранта:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: — языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности.
	Уметь: — вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог.
	Владеть: — практическими навыками использования современных коммуникативных технологий.
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: — общие формы организации деятельности коллектива; — психологию межличностных отношений в группах разного возраста; — основы стратегического планирования работы коллектива для достижения

	поставленной цели;
	<i>Уметь:</i> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
	<i>Владеть:</i> — навыками постановки цели в условиях командой работы; — способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академических часа и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение первого семестра обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	-	72	1	-
Аудиторные занятия		34		

IV. Содержание дисциплины.

Требования к текущей и промежуточной аттестации

4.1. Разделы (темы) дисциплины

Тема 1.

Понятие социокультурной среды. Социокультурные процессы и явления, характерные для современного мира: глобализация и дигитализация общества, виртуализация сознания, упрощение мышления и общения, отчужденность личности, негативизация социальных отношений, клиповое мышление. Проблема понимания и объяснения. Факторы, влияющие на изменения социокультурной среды (политический, экономический, социальный, культурный, конфессиональный, гендерный, географический).

The concept of sociocultural milieu. Sociocultural processes and phenomena around the world: globalization and digitalization, virtualized consciousness, simplification of thinking

and communication, the alienation of the individual from society, negative trends in social communication, mosaic thinking. The ability to understand and explain things. Factors, having an impact on sociocultural milieu transformations (political, economic, social, cultural, confessional, gender, geographical).

Тема 2.

Язык, речь, мышление. Понятия коммуникации. Каналы восприятия информации, формы коммуникации, средства передачи информации, сферы общения, участники взаимодействия, типичные ситуации общения, коммуникативные роли. Синергическая основа коммуникации. Интерпретация как коммуникационный процесс. Коммуникативная компетенция.

Language, speech and thinking. Communication: channels, forms, spheres, participants, common situations, roles. Synergy in communication. Interpretation as the communication process. Communicative competence.

Тема 3.

Личность и общество в системе социальных коммуникаций. Социальная и культурная идентичность. СМИ и социальные сети. Массовизация культуры. Психология толпы. Человек толпы. Трансформация личностных качеств и системы ценностей. Проблемы коммуникации и взаимодействия. *Individual, society and social communications. Social and cultural identities. Mass media and social networks. Massification of culture. The crowd psychology. The man of the crowd. Negative personal and value transformations. Communication and collaboration challenges.*

Тема 4.

Превентивно-просветительская ориентация здоровьесберегающего подхода в музыкальном образовании. Триада физического, психологического и духовно-нравственного здоровья. Направленность биосоциального процесса адаптации учащегося к образовательной среде на обеспечение правильной жизнедеятельности и позитивного развития его личности. Эффективное социальное взаимодействие участников образовательного процесса (педагоги, учащиеся, родители) как фактор оздоровления социокультурной среды. 13 типов студентов (сверхактивный, учительский любимчик, прилежный, всеобщая знаменитость, умный аутсайдер, паяц, бестолковый, «ботаник», творческая личность, кривляка («артист погорелого театра»), притеснитель (тролль), прирожденный лидер, прогульщик). Коммуникация с различными группами обучающихся (дети, трудные подростки, учащиеся с ограниченными возможностями движения, «гудошники» и т.д.).

The health promotion and disease prevention approach to music education. The physical, psychological and mental health triad. Biosocial process of students' adaptation to educational environment oriented towards vital activities and development of positive personality. Productive social interaction of teachers, students and parents as a factor of sociocultural environment improvement. 13 types of students (overactive, teacher's pet, hard worker, star, intellectual outsider, clown, clueless, nerd, artist, drama queen, bully, natural leader, slacker). Communicating different categories of students (children, troubled teenagers, physically challenged persons, out-of-tune singers).

Тема 5.

Специфика профессиональной деятельности специалиста музыкального профиля. Области и объекты профессиональной деятельности. Виды и задачи профессиональной деятельности. Творческая личность музыканта. Проблема профессионального выгорания. Типичные проблемы коммуникативного взаимодействия (поведение на сцене, разногласия между коллегами, реакция на оценку жюри на конкурсе и т.д.), поиск и

устранение их возможных причин.

Professional activities of music master students. Fields and subjects, aspects and tasks of professional activities. The creative nature of a musician. Professional burnout syndrome. Common communicative interaction challenges (stage presence, misunderstanding between colleagues, parents and teacher, negative reaction to the jury's verdict), revealing possible reasons and resolving the problems.

Тема 6.

Социокультурная обусловленность эффективности профессиональной деятельности специалиста музыкального профиля. Музыкальный специалист как проводник-коммуникатор между музыкальной культурой и поликультурной аудиторией, транслирующий мировые музыкальные трансформации и тенденции. Качества, необходимые для эффективного общения в социомызыкальной среде (поликультурность, толерантность, эмпатия, самодостаточность, чувство юмора, позитивное мышление и т.д.).

Sociocultural context of a music specialist's successful professional activities. A music specialist as a mediator between musical art and polycultural audience, who transfers world music transformations and trends. Characteristics required for successful communication (interculturality, tolerance, empathy, self-sufficiency, humour, positive thinking, etc.).

Тема 7.

Коммуникативная компетентность музыканта-педагога. Коммуникативные барьеры: «авторитет», «избегание», «непонимание». Метод моделирования ситуации. Метод культурно-просветительских проектов. Стратегии преодоления коммуникативных трудностей в музыкальной образовательной среде.

Communicative competence of a teaching musician. Communication barriers: «authority», «avoidance», «misunderstanding». The real-life communication-based approach. Cultural and educational project-based approach. Strategies to overcome communication challenges in music education context.

Тема 8.

Двухязычный глоссарий специалиста соответствующего музыкального профиля по теме «Коммуникация в современной социокультурной среде». Базовые понятия, темы и др. компоненты профессиональной деятельности, речевой этикет.

English-Russian and Russian-English Glossary for Music Specialists: Communicating in Current Sociocultural Milieu. Fundamental notions, topics and other aspects of professional activities, speech etiquette.

4.2. Требования к текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль осуществляется в виде устных опросов, контрольных заданий, сообщений, обсуждений, тестов, домашних заданий.

Итоговый контроль (первый семестр) осуществляется в виде зачета. Зачет проводится в форме устной беседы в рамках предложенных тем, касающихся вопросов профессиональной коммуникации в современной социокультурной среде, а также обзора актуальных информационных ресурсов. К зачету студент магистратуры предоставляет двухязычный Глоссарий по теме «Коммуникация в современной социокультурной среде».

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Студент магистратуры обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, в том числе к электронно-библиотечной системе,

содержащей издания учебной, учебно-методической литературы по изучаемой дисциплине:

а) Основная литература:

1. Безбородова, Л.А. Теория и методика музыкального образования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Безбородова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/60752>.
2. Усанова, О.Г. Культура профессионального речевого общения [Электронный ресурс] // учебно-методическое пособие / О.Г. Усанова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103716>.

б) Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Заблудившиеся в социокультурной среде. - 2015. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://lit.lib.ru/a/adamxjanc_t_z/text_0200.shtml.
2. Ашихмина Т. В. Методы обучения студентов, обладающих клиповым мышлением // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 706–710. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46316.htm>
3. Глухов А.П., Окушова Г.А. Цифровые мигранты как вынужденные цифровые кочевники: формирование новой идентичности: материалы конференций «Connect-Universum» – Томск. – 2016. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://connect-universum.tsu.ru/blog/connectuniversum2014_ru/1025.html.

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде и библиотечным фондам Академии, включающим современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в том числе электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека онлайн», www.biblioclub.ru, «ЭБС ЮРАЙТ», www.biblio-online.ru, ЭБС «Издательство Лань», www.e.lanbook.com. Во время самостоятельной работы обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет» (через читальный зал библиотеки и бесплатную беспроводную сеть Wi-Fi, действующую на территории Академии).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. Краткие методические рекомендации

В целях лучшего освоения дисциплины студентам магистратуры рекомендуется не только посещение занятий и выполнение домашнего задания, но и участие в культурных/научных мероприятиях, связанных с изучаемыми темами.

В силу того, что социокультурная среда представляет собой постоянно развивающуюся систему, студентам рекомендуется постоянно обновлять и расширять информацию, связанную с данной областью, использовать разноплановые тематические материалы, продукты творчества, а также осуществлять разнохарактерное социокультурное взаимодействие, актуализирующее потенциал профессиональной коммуникативной личности будущего специалиста музыкального профиля.

2. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов магистратуры по изучению данной дисциплины способствует овладению профессиональными коммуникативными знаниями и умениями, развитию качеств профессиональной коммуникативной личности специалиста музыкального профиля, расширению опыта профессионального общения на базе родного и иностранного языков.

Самостоятельная работа включает в себя:

- постоянный поиск, изучение, анализ, адекватную интерпретацию необходимой информации; фильтрацию избыточной (лишней, вредной) информации;
- привлечение к работе разнообразных ресурсов (в том числе, иноязычных), связанных с областью культуры, образования и науки;
- создание двуязычного глоссария для специалистов соответствующего музыкального профиля по теме «Коммуникация в современной социокультурной среде»;
- создание двуязычных культурных/образовательных проектов (презентаций, докладов, концертов(-лекций), плана занятий с учащимися и т.д.);
- участие в культурных/научных мероприятиях, связанных с изучаемыми темами.

3. Материалы по реализации контроля

Возможные темы беседы:

1	Современная социокультурная среда: преимущества и недостатки.	<i>Current sociocultural milieu: strengths and weaknesses.</i>
2	Важен ли социокультурный контекст для изучения Вашей специальности?	<i>Should your academic studies in music be socioculturally contextualized?</i>
3	Нужна ли музыканту коммуникация?	<i>Do musicians need communication?</i>
4	Актуальные проблемы коммуникации в контексте специфики Вашей профессиональной деятельности.	<i>Essential communication issues in view of your professional activity.</i>
5	Здоровьесберегающий подход в российском и зарубежном музыкальном образовании.	<i>The health promotion and disease prevention approach to music education in Russia and abroad.</i>
6	Коммуникативные трудности в музыкальной/образовательной среде и способы их преодоления.	<i>How to overcome communication problems in musical/educational environment.</i>
7	Возможные конфликтные ситуации в социомузыкальной среде и способы их решения/предотвращения.	<i>How to deal with potential conflict situations in socio-musical milieu.</i>
8	Педагог-музыкант: диктатор или демократ?	<i>A music teacher: dictator or democrat?</i>
9	Специалист музыкального профиля как посредник между музыкальной культурой и поликультурной аудиторией.	<i>A music specialist as a musical art-polycultural audience mediator.</i>
10	Творческая личность специалиста музыкального профиля: возможности для позитивных трансформаций.	<i>A music specialist' creative individuality: possibilities for positive transformations.</i>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение данной дисциплины направлено на совершенствование коммуникативной личности студента магистратуры, способной осуществлять продуктивное социальное взаимодействие в различных социокультурных контекстах.

В связи с тем, что социокультурные процессы являются динамичными, преподавателю следует постоянно обновлять и расширять информацию, связанную с данной областью, привлекать к работе соответствующую разножанровую литературу, медиаресурсы, продукты художественного творчества, осуществлять коммуникацию, позволяющую правильно ориентироваться в информационном потоке.

Ведущим принципом обучения является принцип сотрудничества, где преподаватель индуцирует мотивацию студента к профессиональному развитию с учетом социокультурного контекста, стимулирует его к самостоятельному поиску злободневных тем, решению актуальных проблем).

Распределение материала для занятий, рабочего языка общения со студентами (русский/английский), **использование педагогических методов, приемов и средств** определяется преподавателем в индивидуальном порядке, в том числе, в зависимости от первоочередных задач по специальности, уровня владения студентом иностранным языком.

Темы занятий могут использоваться по усмотрению преподавателя в ином порядке, а также могут быть частично интегрированы друг в друга.

Целесообразно использовать следующие **методы обучения**:

А) Обеспечивающие овладение учебной дисциплиной:

- словесные (объяснение, рассказ, беседа),
- наглядные (опора на визуальные образцы),
- практические (творческие задания),

Б) Определяющие характер участия студентов магистратуры в учебном процессе:

- активные (интерактивный метод, полихудожественный метод, коммуникативный метод, метод проектов),
- пассивные методы (поиск, изучение и анализ информации, монолог преподавателя, опрос).