

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Российская академия музыки имени Гнесиных»

Основная образовательная программа высшего профессионального образования

Направление подготовки
080200.62 «Менеджмент»

Квалификация (степень)
«Бакалавр»

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 4 года

Направление подготовки утверждено приказом Минобрнауки России

от 20 мая 2010 г. №544

зарегистрирован Минюстом России 15 июля 2010 г. № 17837

Москва 2012

Оглавление

1. Общие положения	3
1.1. Определение	3
1.2. Нормативные документы.....	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы.....	3
2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров	4
2.1. Области профессиональной деятельности	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	4
2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности	4
3. Требования к результатам освоения образовательной программы	5
4. Содержание и организация образовательного процесса.....	10
4.1. Календарный учебный график	10
4.2. Учебный план.....	11
- знать историю культуры России, ее особенности, вклад отечественной культуры в развитие мировой культуры.....	31
5. ресурсное обеспечение образовательной программы	47
6. Условия реализации образовательной программы	51
6.1. Требования к вступительным испытаниям.....	51
6.2. Образовательные технологии.....	51
6.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	53
6.4. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая государственная аттестация, фонды оценочных средств	54
7. Условия осуществления образовательного процесса.....	55
7.1. Социальная инфраструктура	56

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее – ООП) по направлению подготовки (специальности) 080200.62 «Менеджмент», специализации «Бакалавр менеджмента», реализуемая в Российской академии музыки имени Гнесиных, сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по данному направлению подготовки.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание; условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и иные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы

Нормативно-правовую базу основной образовательной программы составляют следующие документы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (вышем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71(далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент, квалификация (степень) «Бакалавр», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №544 от 20.05.2010г.;
- Нормативные документы Минобрнауки России;
- Нормативные документы по проектированию и обслуживанию зданий;
- Устав Российской академии музыки имени Гнесиных (далее – Академия);
- Локальные акты Академии.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы

Нормативный срок освоения ООП для очной формы обучения – 4 года, общая трудоемкость освоения основной образовательной программы – 240

зачетных единиц. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ

2.1. Области профессиональной деятельности

Организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления.

Органы государственного и муниципального управления; структуры; в которых выпускники являются предпринимателями, создающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

Процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности

Виды: организационно-управленческая в области музыкального менеджмента; информационно-аналитическая в области управления организациями исполнительских искусств; предпринимательская в области создания условий для потребления культурных благ.

Задачи:

в области организационно-управленческой деятельности:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций; организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

в области информационно-аналитической деятельности: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды

организации для принятия управленческих решений; построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; оценка эффективности проектов; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений;

в области предпринимательской деятельности: разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На базе приобретенных знаний и умений выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

в организационно-управленческой деятельности:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

- информационно-аналитическая деятельность: способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и
- организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно
- использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать

обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

в предпринимательской деятельности:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1. Календарный учебный график

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор _____ Г.В. Маяровская
« ____ » _____ 2013 г.

Направление подготовки 080500.62 Менеджмент
Профиль - Продюсирование в музыкальном искусстве
Квалификация (степень) – бакалавр менеджмента
Срок обучения - 4 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				Февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август											
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
курсы																																																								
I	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
III	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
IV	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Условные обозначения:

□ - Теоретическое обучение
Д - Выпускная квалификационная работа (государственный экзамен)
Э - Экзаменационная сессия
п - Практика
К - Каникулы

4.2. Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Зачетные единицы	Часы	Групповые занятия	Мелкогрупповые занятия	Индивидуальные занятия	Распределение по семестрам													
		Трудоемкость по ФГОС	Трудоемкость				1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной и итоговой аттестации					
							Количество недель									Семестры				
							18	17	18	17	18	17	18	14		зачеты	экзамены			
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл		48	1728	634																
Базовая часть		28	1008	316																
ГСЭ.01	Философия	4	144	70			2	2										2	1	
ГСЭ.02	Иностранный язык	10	360		140		2	2	2	2								2	4	
ГСЭ.03	История	3	108	54			3												1	
ГСЭ.04	Правоведение	3	108	34							2							6		
ГСЭ.05	Социология	3	108	34				2										2		
Вариативная часть		12	432	176																
ГСЭ.В.06	Политология	3	108	34					2									4		
ГСЭ.В.07	Психология и педагогика	4	144	70			2	2										1	2	
ГСЭ.В.08	Русский язык и культура речи	2	72	36						2								5		
ГСЭ.В.09	Культурология	3	108	36					2									3		
<i>Дисциплины по выбору</i>		8	144	142																
ГСЭ.В.В.1	Радиожурналистика	4	144	70			2	2										1	2	
ГСЭ.В.В.2.1	<i>Музыкальная журналистика</i>	4	144	70																
ГСЭ.В.В.2	Социология музыки	4	144	72						4									5	
ГСЭ.В.В.2.2	<i>Коммерция в музыкальном менеджменте</i>	4	144	72																
Б.2 Математический и естественно-научный цикл		36	1296	684																
Базовая часть		24	864	456																
МЕЦ.01	Математика	8	288	140			4	4										1	2	

МЕЦ.02	Статистика	8	288	140					4	4					3	4
МЕЦ.03	Информационные технологии в менеджменте	6	216	140							4	4			5	6
МЕЦ.04	Методы принятия управленческих решений	2	72	36					2						3	
	Вариативная часть	8	288	194												
МЕЦ.В.01	Экономика культуры	6	216	140								4	4		6	7
МЕЦ.В.02	Социальная психология	2	72	54									3		7	
	<i>Дисциплины по выбору</i>	<i>2</i>	<i>72</i>	<i>34</i>												
МЕЦ.В.В.1	Логистика	2	72	34						2					4	
МЕЦ.В.В.2.1	<i>Интернет-технологии в культуре</i>	<i>2</i>	<i>72</i>	<i>34</i>												
	Б.3 Профессиональный цикл	134	4824	1783												
	Базовая часть	52	1872	654												
ПЦ.01	Теория менеджмента	7	252	140					4	4					3	4
ПЦ.02	Учет и анализ	8	288	56										4		8
ПЦ.03	Финансовый менеджмент	6	216	68								4				6
ПЦ.04	Управление человеческими ресурсами	7	252	56										4		8
ПЦ.05	Корпоративная социальная ответственность	8	288	56										4	8	
ПЦ.06	Безопасность жизнедеятельности	2	72	36							2				5	
ПЦ.07	Маркетинг	6	216	140							4	4			5	6
ПЦ.08	Деловые коммуникации	3	108	51						3						4
ПЦ.09	Стратегический менеджмент	5	180	51									3			6
	Вариативная часть	82	2952	832												
ПЦ.В.01	История музыки	6	216	92									2	4	7	8
ПЦ.В.02	История русского и зарубежного театра	4	144	64									2	2	7	8
ПЦ.В.03	История мировой культуры	4	144	70			2	2							1	2
ПЦ.В.04	Управление персоналом	4	144	72					4							3
ПЦ.В.05	Медиапроизводство	9	324	128									4	4	7	8
ПЦ.В.06	Экономическая теория	8	288	140							4	4			5	6
ПЦ.В.07	Авторское право	4	144	72									4		7	
ПЦ.В.08	Музыкальный менеджмент	4	144	70								2	2		6	7
ПЦ.В.09	Государственное и муниципальное управление	5	180	56										4	8	
ПЦ.В.10	Музыка второй половины XX века и начала	4	144	34								2			6	

	XXI века																	
ПЦ.В.11	Организационное поведение	3	108	34							2				6			
	<i>Дисциплины по выбору</i>	27	975	300														
ПЦ. В.В.1	Менеджмент в шоу-бизнесе	5	180	72								4						7
<i>ПЦ. В.В2.1</i>	<i>Инновационный менеджмент</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>72</i>								<i>4</i>						<i>7</i>
ПЦ. В.В.2	Современные культурные стратегии	5	180	36								2			7			
<i>ПЦ. В.В2.2</i>	<i>Этика делового общения</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>36</i>								<i>2</i>			<i>7</i>			
ПЦ. В.В.3	Управление качеством	4	144	42										3	8			
<i>ПЦ. В.В2.3</i>	<i>Антикризисное управление</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>42</i>										<i>3</i>	<i>8</i>			
ПЦ. В.В.4	Современная музыкальная индустрия	5	180	72						4								5
<i>ПЦ. В.В2.4</i>	<i>Финансирование и налогообложение в культуре</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>72</i>						<i>4</i>								<i>5</i>
ПЦ. В.В.5	Управление проектами	4	144	36						2					5			
<i>ПЦ. В.В2.5</i>	<i>Логика и теория аргументации</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>36</i>						<i>2</i>					<i>5</i>			
ПЦ. В.В.6	Теория культуры	4	144	42										3	8			
<i>ПЦ. В.В2.6</i>	<i>Массовые музыкальные жанры</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>42</i>										<i>3</i>	<i>8</i>			
Б.4 Физическая культура		2	400* (+328)				2	2	2	2	2	2	4	4	1-8			
Б.5 Учебная и производственная практика		8	288															
Б.П.01 Учебная практика**		4	144					X	X						4			
Б.П.02 Производственная практика		4	144							X	X	X	X		8			
Б.6 Итоговая государственная аттестация		12	432															
Бакалаврская работа		12	432															Выпускная квалификационная работа
Всего:		240	8640															
Аудиторная учебная нагрузка							17	16	18	17	26	31	27	32				
Количество экзаменов							2	4	1	4	2	5	3	5				
Количество зачетов							4	3	4	3	6	5	6	5				

*На реализацию дисциплины Физическая культура сверх нормативного часового эквивалента для двух зачетных единиц выделяется 328 часов

** Практика проводится рассредоточено в течение всего периода обучения

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	7			-	10	52
II	35	7	X		-	10	52
III	35	7		X	-	10	52
IV	32	7		X	3	10	52
Итого:	137	28			3	40	208

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии	208
Физическая культура	2
Практики	8
Итоговая государственная аттестация	12
Итого:	240 зачетных единиц

4.3. Аннотации к программам учебных дисциплин, практик

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Управление проектами» является изучение основ метода управления проектами, а также освоение базовых техник метода управления проектами.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные положения метода Управления проектами, состав и содержание процессов управления проектами, основные техники и приемы формулирования целей проекта, управления содержанием проекта, управления финансами проекта, управление временем проекта, управления рисками проекта, формирования и управления командой проекта и т.д., методы контроля и регулирования хода выполнения проекта по его основным параметрам

уметь: определять цели, предметную область и структуры проекта, формировать основные разделы сводного плана проекта, строить структуру декомпозиции работ проекта, составлять сетевую диаграмму и находить критический путь и определять временные параметры проекта, включая составление календарного плана проекта, составлять диаграмму Ганта и оптимизировать загрузку участников проекта, оценивать риски проекта

владеть: знаниями по истории управления проектами, знаниями по современному состоянию метода управления проектами в нашей стране и за рубежом, терминологией и базовыми техниками проекта.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестаций. Курс входит в программу 4-го курса обучения

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	2	72		9 семестр
Аудиторные занятия		36		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Управление качеством» является изучение основ метода управления проектами, а также освоение базовых техник метода

управления качеством.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные положения и теории метода Управления качеством, понятие качества, связь качества и конкурентоспособности, многоаспектность качества, базовые подходы к управлению качеством, риски организации, связанные с качеством продуктов труда, основные международные стандарты и инструменты управления качеством.

уметь: определять уровень организации по отношению к задачам управления качеством, идентифицировать конкретные проблемы и формулировать задачи по управлению качеством, применять подход Деминга к управлению качеством, оценивать риски, связанные с управлением качеством

владеть: знаниями по истории управления качеством, знаниями по современному состоянию метода управления качеством в нашей стране и за рубежом, терминологией и базовыми техниками управления качеством

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестаций. Курс входит в программу 4-го курса обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	8 семестр	
Аудиторные занятия		42		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория менеджмента»

I. Цель изучения дисциплины

Основной целью дисциплины «Теория менеджмента» является добиться гибкого понимания студентами природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность, содержание и принципы менеджмента как вида деятельности; цель, значение, функции и технологии менеджмента как системы управления; основные методологические положения теории управления большими системами; современные концепции и стили управления в организациях; основное содержание системного и ситуационного подходов к управлению организацией; общие

основополагающие установки по моделированию ситуаций и разработке решений в менеджменте; базовые положения по мотивации деятельности, управлению человеком и управлению группой; основы конфликтологии.

уметь: классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы управления ими; работать в творческих и плановых командах; анализировать внешнюю и внутреннюю среду фирмы; распознавать кризисные и конфликтные ситуации в группе и избирать методы их устранения; определять и описывать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией; строить систему критериев успешной (эффективной) деятельности отдельных исполнителей и организации в целом.

владеть: методологией анализа внешней и внутренней среды организации, способностью проектировать организационную структуру системы управления организацией, знаниями о роли и месте менеджмента в области государственного управления и экономических отношений; способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; основными методами управления конфликтами в организации; Методологией принятия эффективных решений; Методами управления индивидом и группами людей в организации.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	7	252	3 семестр	4й семестр
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Учет и анализ»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Учет и анализ» является изучение теоретических основ бухгалтерского, финансового и управленческого учета и получение знаний законодательных основ, методологических правил и практических навыков составления первичных документов и бухгалтерской (финансовой) отчетности согласно законодательству России и международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: законодательные основы и методологические правила ведения бухгалтерского учета в России и согласно международным стандартам;

систему сбора, обработки и подготовки информации управленческого характера; основные принципы составления внутренней отчетности и ее взаимосвязь с бухгалтерской (финансовой) отчетностью; отличия и взаимосвязь финансового, управленческого и налогового учета.

уметь: составлять первичные документы и бухгалтерские регистры по учету всех видов хозяйственных операций, средств предприятия и источников их формирования; читать и составлять документы бухгалтерской отчетности; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации, систематизации данных о затратах, оценки себестоимости и определения прибыли; делать выводы о финансовом состоянии организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности;

владеть: навыками составления первичных и отчетных документов, их анализа, навыками составления финансовой отчетности; навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета; навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений; комплексным подходом в изучении результатов деятельности организации исполнительских искусств.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Дисциплина «Учет и анализ» входит в базовую часть дисциплин общего модуля подготовки специалистов по направлению подготовки 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	288		8й семестр
Аудиторные занятия		56		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый менеджмент»

I. Цель изучения дисциплины

Основная **цель** изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» формирование у бакалавров теоретических знаний в области финансового менеджмента, изучение новых методов управления коммерческой организацией в целом, приобретение обучающимися практических навыков разработки локальных нормативных актов, оформления смет, бизнес-планов.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: концептуальные основы финансового менеджмента;

методологический аппарат финансового менеджмента; отличительные особенности сферы культуры и искусства, определяющие специфику финансирования и налогообложения, основные понятия в бюджетном финансировании; нормативно-правовые документы по вопросам финансирования учреждений культуры, характеристику экономических фондов в сфере культуры, налоговое законодательство РФ и характеристику налогов и налоговых льгот в отношении учреждений культуры.

уметь: определять нормативы и источники финансирования учреждений культуры; оформлять договора на выполнение социально-творческих заказов; разрабатывать бизнес-план, обосновывать расчеты; рассчитывать себестоимость услуги и определять прямые и косвенные затраты; рассчитывать суммы уплаты налога с учетом налогооблагаемой базы и ставки налога.

владеть: навыками и методами ведения переговоров с контрагентами, инвесторами, кредиторами, навыками разработки бизнес плана и подсчета финансовых показателей экономической, эффективности осуществления проектов в области культуры и искусства; методами планирования и управления творческо-производственным процессом.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ««Финансовый менеджмент» читается в 6 семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	-	6й семестр
Аудиторные занятия		68		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современная музыкальная индустрия»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об основных тенденциях и перспективах развития одной из креативных индустрий культуры – музыкального искусства; дать основы практического управления и социокультурного анализа этой сферы.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Современная музыкальная индустрия» студент должен:

знать: основные концепции гуманитарных наук, осмысляющих феномен креативных индустрий и креативной экономики; специфические особенности музыкальной индустрии, ее структуру и принципы функционирования; методы исследования происходящих процессов в

музыкальной индустрии, выявление возможных проблемных точек; принципы социокультурного программирования и проектирования.

уметь: применять положения гуманитарных наук о креативных индустриях в рамках анализа музыкальной индустрии; использовать методы системного анализа деятельности институций в рамках музыкальной индустрии для решения конкретных эмпирических задач; находить информацию и уметь ее анализировать в рамках подготовки собственного проекта, уметь оценивать его риски и целесообразность; предлагать варианты креативных решений тех или иных возникающих проблем и задач в рамках социокультурного программирования и проектирования.

владеть: принципами критического анализа; аналитическими инструментами и методами социокультурного программирования и проектирования; навыками креативного мышления; навыками, необходимыми для организации проектов в рамках музыкальной индустрии.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Дисциплина «Современная музыкальная индустрия» входит в вариативную часть профильного модуля базовой части дисциплин подготовки специалистов по направлению 074301 Продюсерство и является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы и включает аудиторную и внеаудиторную работу. Дисциплины читается в 10м семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	2	72	10й семестр	
Аудиторные занятия		28		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины "Инновационный менеджмент" является формирование у студентов теоретических знаний, развитие способностей и навыков по вопросам использования технологий, методов инновационного менеджмента в управлении функционированием организаций на основе использования инструментария инновационного менеджмента, освещение теоретических основ управления инновациями как современной концепции управления развитием организации в современных условиях.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен:

знать: концепцию инновационного менеджмента, основной инструментарий инновационного менеджмента; процессы планирования и реализации внедрения инноваций; принципы и концепции управления

инновациями; условия по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с изменениями, повышению гибкости, обеспечивающей организации длительную жизнеспособность.

уметь: проводить анализ внутренней и внешней инновационной среды организации, разрабатывать на этой основе бизнес-модель организации; разрабатывать инновационную стратегию организации; определять уровень инновационного развития организации на разных стадиях ее жизненного цикла; применять современные методы и модели для разработки и обоснования управленческих решений в области инновационного менеджмента.

владеть: методологией управления инновационным процессом в организации, основами проектирования организационных структур системы управления инновационной организацией; оценивать возможности организации по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности, разрабатывать и реализовывать мероприятия по развитию организации.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Инновационный менеджмент» читается в 7м семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)
			экзамен
Общая трудоемкость	5	180	7 семестр
Аудиторные занятия		72	

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология и педагогика»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Психология и педагогика» – сформировать базовые представления о педагогике как науке, важнейших вопросах учебно-воспитательной работы и особенностях педагогической деятельности, способствуя тем самым общепедагогическому развитию и повышению профессионального уровня студентов художественного вуза, содействуя одновременно воспитанию гармонически развитой личности с гуманистически ориентированной системой ценностей.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основополагающие принципы и положения педагогической науки; основные педагогические категории; общую периодизацию и представление об основных этапах развития педагогической науки; виды, формы и направления педагогической деятельности; основные функции

педагогики; основные педагогические системы; основные закономерности, принципы и цели процесса обучения и воспитания; особенности различных типов и формы обучения; современные технологии образовательного процесса; основные законодательные акты и документы об образовании;

уметь: анализировать основные профессиональные понятия и терминологию педагогической науки и использовать в практической деятельности; различать виды, разновидности и формы педагогического знания; выявлять и анализировать уровни методологического знания; оперировать методами научного педагогического исследования; анализировать взаимосвязь процессов воспитания, обучения и развития в рамках целостного педагогического процесса; осмысливать педагогические факты и процессы на теоретическом уровне с учетом гуманизации образования; формировать профессиональное отношение к учащемуся, классифицировать, отбирать и использовать наиболее продуктивные методы и средства обучения и воспитания; применять полученные знания к анализу конкретной педагогической ситуации с учетом индивидуальных различий учащихся, организовать научно-исследовательскую работу студентов.

владеть: понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки; методами научно-исследовательской работы в педагогике; педагогическими и информационными технологиями в сфере образования; приемами проведения доступных педагогических исследований; профессионально-педагогической культурой преподавателя; навыками самостоятельно ориентироваться в системе российского непрерывного образования в условиях постоянного изменения и совершенствования образовательной среды; навыками рефлексии, самооценки и самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации; технологиями приобретения, использования и обновления педагогических и социально-гуманитарных знаний;

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина преподается на в течение 3-го семестра.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	2	72		3й семестр
Аудиторные занятия		54		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационное поведение»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Организационное поведение» заключается в формировании у студентов теоретических знаний по управлению

поведением людей (групп, команд, организаций) в процессе труда, помочь будущим специалистам получить некоторые практические навыки для овладения этим искусством.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: особенности управления организационным поведением в современных условиях; методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и корпоративной культуры на поведение персонала; природу человеческой психики, роли воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов;

уметь: дать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и возможного поведения; анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях; прогнозировать и корректировать поведение человека в организации; осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; управлять поведением работников в конфликтных ситуациях в организации; создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов;

владеть: навыками по обсуждению конкретных управленческих ситуаций с позиций теории организационного поведения; принятию решений по изменению ситуации в организации с целью повышения эффективности ее деятельности.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестаций. Дисциплина ведется в течение 6го семестра.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	6 семестр	-
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика делового общения»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является дать студентам основы знаний и навыков в области организационно-экономического поведения в соответствии с действующими в деловом мире правилами. Она изучается после освоения

блока таких гуманитарных дисциплин, как: социология, политология, философия, культура речи, история, психология и др., и во многом ориентирована на знания, полученные в этих областях.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать, что представляет собой этика как наука, современные этические принципы и проблемы на макро и микро уровне, особенности делового общения, этикетные правила, принятые в международной практике, этические особенности в межличностном общении, этические ценности в деятельности организаций, особенности вербальной и невербальной коммуникации, формы делового общения.

уметь: грамотно распределять и планировать свое рабочее время; строить свои отношения с людьми на этической основе, практически применять коммуникативные приемы делового общения, принимать взвешенные решения, исходя из конкретных обстоятельств и знаний в сфере деловых этических принципов и правил, конструировать свой имидж, поддерживать деловую репутацию.

владеть: методикой самопрезентации и организации форм делового общения, стратегическими и тактическими приемами деловой коммуникации, методикой подготовки публичного выступления, attrактивными приемами делового взаимодействия.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	5	180	7й семестр	-
Аудиторные занятия		36		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление с методами разработки моделей и алгоритмов сложных процессов бизнеса; системами менеджмента с использованием сетей; организационными, техническими, алгоритмическими и другими методами и средствами защиты компьютерной информации, моделями безопасности; особенностями применения криптографических методов; использованием иерархического метода построения защищенной операционной системы.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: модели и алгоритмы сложных процессов бизнеса; информационные модели «теории агентства», «теории сделок»; основы внедрения, эксплуатации и развития систем и сетей, обеспечивающих деятельность предприятия; способами организации и обеспечения взаимодействия с внешним миром, методы преобразования информации в источники рафинированных сведений; роль и место информационной защиты; правовые основы защиты компьютерной информации; стандарты, модели и методы шифрования; методы идентификации пользователей; требования к системам информационной защиты и компьютерных сетей.

уметь: применять методы, системы и сети, обеспечивающие деятельность предприятия (организации); пользоваться методами преобразования информации в источники рафинированных сведений; применять методы защиты компьютерной информации при использовании информационными системами в управлении качеством.

владеть: категориальным аппаратом информационных технологий управления на уровне понимания и свободного воспроизведения; способами организации и пользования базами данных; методами преобразования корпоративной информации; методами и средствами информационной безопасности; методами верификации.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» входит в базовую часть дисциплин математического и естественно-научного цикла подготовки специалиста по направлению 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» читается в 5м и 6м семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	5й семестр	6й семестр
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

I. Цель изучения дисциплины

Целью курса является способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем; сформировать и развить философское мировоззрение и методологическую культуру в качестве основы практических навыков для дальнейшего использования в рамках избранной образовательной программы; содействовать воспитанию гармонично развитой личности с гуманистически ориентированной ценностной системой.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества, основные философские категории и проблемы человеческого бытия;

уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;

владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации;

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на втором курсе в течении двух семестров (3-й и 4-й семестры)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			экзамен	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия		70		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

I. Цель изучения дисциплины

Целью курса является сформировать у студентов комплексное представление о историческом прошлом человечества, систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; особенностях исторического пути России на фоне мировой истории, выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные эпохи мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, понятие «первобытное общество», его место в человеческой истории, эпоху античности, место средневековья во всемирно-историческом процессе, его хронологические рамки и переодизацию, Западно и восточно-европейские варианты средневекового исторического развития, историю нового времени, его хронологические рамки и переодизацию, европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки; возникновение и развитие колониальной системы, место XX века во

всемирно-историческом процессе, основные проблемы и процессы развития современной цивилизации.

уметь: сопоставлять общее в исторических тенденциях с особенным, связанным с социально-экономическими, религиозно-культурными, природно-географическими условиями той или иной страны; работать с разноплановыми историческими источниками; осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; извлекать уроки из исторических событий, и на их основе принимать осознанные решения.

владеть: представлениями о всемирно-историческом процессе, основными тенденциями всемирной истории; навыками анализа исторических источников; исторической терминологией; навыками исторической оценки событий и явлений

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (или 108 часов) и включает в себя аудиторную (учебную) и самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение двух семестров, одного года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108		1,2
Аудиторные занятия		70		семестр

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Русский язык и культура речи» является повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в конкретной речевой ситуации.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать о сущности языка как универсальной знаковой системе, являющейся орудием выражения мыслей, чувств, волеизъявлений; о связи языка и общества, о роли языка в становлении личности; о формах речи (устной и письменной), об особенностях основных функциональных стилей; о речевой деятельности, её структуре; о речевом взаимодействии, основных единицах общения; о речевом этикете;

уметь ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет); адекватно реализовать свои коммуникативные намерения;

владеть жанрами устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности, и в частности, уметь вести беседу, обмениваться информацией, давать оценку; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать с докладами, предложениями, замечаниями; соблюдать правила речевого этикета; профессионально значимыми письменными жанрами, уметь составлять официальные письма, редактировать написанное; грамотно в орфографическом и пунктуационном отношении оформлять письменные тексты на русском языке.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение двух семестров первого года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачеты	экзамен
Общая трудоёмкость	3	108		2
Аудиторные занятия		70		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование вторичной языковой личности, готовой к профессиональному речевому общению, способной планировать и анализировать свое речевое поведение, оценивать и вычленять в речи основную информацию, формировать способности к профессиональной рефлексии, т.е. профессионально оценённому восприятию действительности; ответственности за речевые действия и речевые поступки в профессиональных ситуациях; способной формировать критическое отношение к профессионально значимому информационному потоку, к сознательному выбору форм профессионального общения, конструированию образцов речевого поведения, умению представлять и прогнозировать выводы в соответствии с целеполаганием профессионального речевого общения; актуализировать и трансформировать речевое общение по характеру личностных профессиональных потребностей.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности студентов; морфологические, синтаксические и

лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка.

уметь воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; понимать основное содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии; делать сообщения и выстраивать монолог; заполнять деловые бумаги; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.).

владеть системой изучаемого иностранного языка как целостной системой; основными грамматическими категориями изучаемого иностранного языка; основными способами построения простого, сложного предложений изучаемого иностранного языка.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение четырех семестров первого и второго года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачеты	экзамен
Общая трудоёмкость	10	360	2	4
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура»

I. Цель изучения дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы (400 академических часов).

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)
			зачет
Общая трудоемкость	2	400	1-8 семестр
Аудиторные занятия		400	

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

I. Цель изучения дисциплины

Целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

III. Объем дисциплины, виды учебной деятельности и отчетности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет – 3 зачетные единицы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов. Количество аудиторных занятий составляет 64 часа. Самостоятельная работа студентов составляет 44 часа. Форма контроля - зачет в конце 8-го семестра.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	8	
Аудиторные занятия		64		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культурология»

I. Цель изучения дисциплины

Цели дисциплины: показать культурологию как науку; представить методологию предмета (сущность культуры, ее составные части, функции), важнейшие виды искусства (литература, живопись, скульптура, музыка, архитектура, театр), наука, религия, раскрыть особенности культуры - стили и жанры искусства, показать многообразие и национальное богатство культур той или иной страны; показать значение основных понятий и категорий культурологии (культура и цивилизация, морфология и динамика культуры, ее нормы и ценности, язык, символ и код культуры, традиции и социальные институты и др.), что углубляет не только представления об основных тенденциях современных тенденций в мире и стране, но и о своей собственной причастности к явлениям, происходящим в этой интереснейшей сфере человеческого бытия; изучение теоретических основ возникновения и развития культуры;

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные культурные традиции своего народа и народов мира, общечеловеческие ценности; основные культурологические теории; основные черты культурологического подхода; этапы в развитии культуры; - знать историю культуры России, ее особенности, вклад отечественной культуры в развитие мировой культуры

уметь: уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; определять формы и типы культур, основные

достижения в развитии культуры ведущих стран мира; разбираться в стилевых особенностях;

владеть: навыками культурологического подхода при решении практических и познавательных проблем.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на третьем и четвертом курсах в течение 3го семестра.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	3 семестр	
Аудиторные занятия		36		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

I. Цель изучения дисциплины

Цели дисциплины: дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства; формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания, умение применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве, навыков работы с учебной и научной литературой; развитие умений и навыков ориентирования в сложной системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации; способствование осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

знать: основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; нормы законодательства в области защиты информации, а также методы обеспечения информационной безопасности; - способы и методы организации работы исполнителей, принятия решения по организации управленческой деятельности;

уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; применять нормы законодательства в области защиты и обеспечения информационной безопасности; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности.

владеть: понятийным аппаратом в области права; навыками работы с нормативными правовыми документами; методами правовой защиты

информации; навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области управленческой деятельности.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на третьем курсе в течении одного семестра (6-го семестра).

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	6 семестр	
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политология»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – вооружение обучаемых системой научного знания о политике, политических явлениях, политической власти, политических системах, политических процессах и технологиях.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавры должны:

знать: сущность и содержание политической науки, функции и категории политологии; генезис и эволюцию политической мысли, современные политические учения и теории; институциональные аспекты политики, сущность и содержание политической власти, политической системы, политических режимов; содержание современных политических отношений и процессов, сущность политических конфликтов, войн и вооруженных конфликтов современности;

уметь: осуществлять анализ современных политических процессов и явлений; пользоваться источниками информации и публикациями по политической проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности;

иметь опыт (навык): политологического анализа различного рода политических ситуаций; ведения дискуссий, диалогов на политические темы; использования основных положений и выводов политической науки в своей социальной практике.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на втором курсе в течение одного семестра (4-го семестра).

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	4й семестр	
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - обеспечение научно-информационной основы для формирования широко образованных и социально активных профессионалов, осознающих свое место в современном обществе, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и процессов.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: возможности социологии как науки, её историю и методы, важнейшие классические, современные и отраслевые социологические теории; основные социологические подходы к определению понятий «общество», «личность»; характеристику основных элементов общества (социальная связь, социальная группа и общность, социальный институт, социальная организация); сущность процессов социализации, институционализации, стратификации и социальной мобильности; основные закономерности и формы социального поведения; типологию, источники возникновения и развития социальных движений, социальных конфликтов, факторы социального развития; методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; основные методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;

уметь: использовать полученные знания и практические навыки для решения актуальных социальных и профессиональных задач; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией.

владеть: навыками социологического анализа, умением пользоваться социологическими понятиями, категориями при анализе социальных явлений, процессов; основными навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ; навыками

получения необходимой информации из различных типов источников, включая Интернет;

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется на первом курсе в течении одного семестра (2-го семестра)

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108	2й семестр	-
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Радиожурналистика»

I. Цель изучения дисциплины

Целью курса является воспитание высококвалифицированных специалистов – продюсеров, способных в полной мере реализовать исполнительские проекты в сфере радиовещания;

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать историю отечественного и зарубежного радиовещания, голоса легендарных радиоведущих; особенности специфики профессии радиожурналиста и продюсера радиовещания, радиожанры, основные термины радиовещания, форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций, правовую основу отношений с правообладателями и потребителями изготовленной для радио продукции.

уметь ориентироваться в форматах коммерческих и государственных радиостанций, находить единственно верный вектор направленности в сторону той или иной радиостанции (т.е. точно определять адресата своей аудиопродукции), профессионально составлять пресс-релиз для радиостанций разных форматов, оформлять визуальную (имиджевую) сторону своей аудиопродукции; ориентироваться в жанрах радиожурналистики и на деле успешно применять их.

владеть знаниями в области истории радиовещания и авторского права; профессиональной терминологией радиовещания, элементарными навыками по производству и продвижению собственной аудиопродукции.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную) работу и практические занятия. Дисциплина ведется в течение двух семестров первого года обучения.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	1 семестр	2й семестр
Аудиторные занятия		70		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: воспитание высокой математической культуры; привитие навыков современных видов математического мышления; привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности и интерпретирования получаемых количественных результатов решения; изучение теоретико-вероятностных и статистических закономерностей, а также изучение методов построения теоретико-вероятностных и статистических моделей случайных процессов.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: основные термины и понятия дисциплины, методики развития управления персоналом (УП) и способы принятия управленческих решений на основе анализа управления человеческими ресурсами. технические и программные средства реализации информационных технологий, используемых в УП; законодательно - правовые акты и документы.

уметь: использовать полученные знания в области управления персоналом (УП) для принятия управленческих решений в области планирования, найма, набора, отбора персонала; применять методы, способы, направления и проведения анализа в УП; применять системный подход к развитию УП; давать оценку исполнения обязанностей работника в системе УП; работать в качестве пользователя персонального компьютера, использовать внешние носители информации для обмена данными, работать с программными средствами общего назначения.

владеть: методами системного анализа в области развития УП; моделью УП в соответствии с моделью управления организацией; методами планирования УП и приемом обоснованных управленческих решений при работе с человеческими ресурсами для эффективной деятельности предприятия.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Математика» входит в базовую часть математического и естественно-научного цикл дисциплин подготовки специалиста по направлению 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц. «Математика» читается в 1 и 2-м семестрах.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	8	288	1 семестр	2-й семестр
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: воспитание высокой математической культуры; привитие навыков современных видов математического мышления; привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности и интерпретирования получаемых количественных результатов решения; изучение теоретико-вероятностных и статистических закономерностей, а также изучение методов построения теоретико-вероятностных и статистических моделей случайных процессов.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; основные математические модели принятия решений.

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Статистика» входит в базовый цикл дисциплин подготовки бакалавра по направлению 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц. «Статистика» читается во 3 и 4-м семестрах.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	8	288	3-й семестр	4-й семестр
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика культуры»

I. Цель изучения дисциплины

Цели дисциплины: показать воздействие культуры на сферы общественной жизни, включая экономику, а также обратное влияние экономики на культуру. Данный курс представляет собой исследование взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических процессов общественной жизни, изучение закономерностей и особенностей функционирования современных рынков культуры и искусства.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы и механизмы взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических аспектов в культуре; основные проблемы в области производства и потребления культурных благ: неопределенность качества культурных благ; тенденция ухудшающего отбора; издержки ручной аттестации качества культурных благ; навигации в области культурных продуктов и т.д.; правовые нормы, связанные с защитой авторских прав; принципы и механизмы экономической политики государства в отношении сферы культуры; основные понятия и методологию финансового менеджмента.

уметь: разрабатывать показатели функционирования организаций сферы культуры; механизмы ценообразования для предприятий сферы культуры; использовать критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современной экономике.

владеть: пониманием основных социально-экономических факторов, влияющих на проектную философию современной культуры; пониманием базовых характеристик конкретных сегментов культурных индустрий; навыками методологической работы в сфере экономики культурных индустрий: построение типичных бизнес-планов, определение структуры контрактов между игроками, методы условной оценки культурных благ и др.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Экономика культуры» входит в вариативную часть дисциплин математического и естественно-научного цикла подготовки специалистов по направлению подготовки 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	6 семестр	7 семестр
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в организациях, предприятиях, объединениях различных отраслей экономики, позволяющему организовать сквозное управление потоками и потоковыми процессами таким образом, чтобы минимизировать конечные совокупные затраты функционирования организации в целом.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Логистика» студент должен:

знать: концептуальные основы логистики; инструментарий логистического управления в сфере снабжения, сбыта и распределения; методы и подходы к управлению запасами с позиций логистики; основы логистического управления транспортировкой; теоретические основы организации логистического управления организацией.

уметь: использовать инструментарий логистики для оптимизации функционирования потоков и потоковых процессов организации от начального источника сырья до конечного потребителя готовой продукции;

владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Логистика» входит в базовый цикл дисциплин подготовки специалиста по направлению 080500.62 Менеджмент и является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. «Логистика» читается в 4м семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	2	72	4й семестр	-
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации»

I. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у будущего специалиста готовности к осуществлению профессиональной деятельности, овладение основами деловой коммуникации, выработка навыков и умений в области организации и проведения различных форм деловой коммуникации.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: основы делового общения; принципы и методы деловых коммуникаций; психологические характеристики личности и их взаимосвязь с коммуникативным процессом; значение и сущность информационно-коммуникационных технологий.

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать положения по повышению их эффективности; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; грамотно и логически верно строить письменную и устную речь.

владеть: навыками различных форм деловых коммуникаций; в зависимости от особенностей аудитории владеть навыками общаться сжато, четко и обоснованно, убедительно; навыками подготовки публичного выступления; методами анализа, организации осуществления межличностных, групповых, внутри и межорганизационных коммуникаций.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Деловые коммуникации» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла подготовки специалистов по направлению подготовки 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	3	108		4 семестр
Аудиторные занятия		51		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

I. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является выработка у студентов теоретических знаний и практических навыков использования маркетингового инструментария на основе анализа опыта маркетинговой деятельности отечественных и зарубежных компаний.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; особенности

маркетинга в сфере культуры и искусства, связи с общественностью и рекламу в продюсерской деятельности; основы фандрайзинга как составная часть маркетинга некоммерческих организаций; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств; основы международного маркетинга.

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; взаимодействовать с менеджерами по рекламе, продажам, связям с общественностью, гастролям; - использовать фандрейзинг как составляющую продюсерской деятельности.

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы; навыками деловых коммуникаций;

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение двух семестров (5-6 семестр).

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия		140		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является выработка теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления организацией в условиях динамично изменяющихся условий деловой среды бизнеса и жестких условий экономической конкуренции

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы; навыками деловых коммуникаций.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина ведется в течение 6 го семестра.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	5	180	-	6 семестр
Аудиторные занятия		51		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История музыки»

І. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование и развитие знаний студентов в области истории музыки, а именно умение ориентироваться в основных музыкальных эпохах и разбираться в особенностях музыкальных течений и направлений.

ІІ. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: базовую музыковедческую терминологию; центральные направления в области музыкальной культуры, их типологию и периодизацию; основные средства музыкальной выразительности; персоналии и особенности их творческого пути.

уметь: ориентироваться в музыкальных эпохах, стилях, течениях и направлениях; находить, отбирать, интегрировать необходимый музыкальный материал; обобщать полученный объем знаний, вырабатывать самостоятельную точку зрения на музыкальные процессы, происходящие в пределах нашей страны и за рубежом.

владеть: теоретическими основами и подходами в сфере изучения музыки; теоретическими положениями, связанными с исследованиями музыкальных сочинений; методами музыковедческого анализа.

ІІІ. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	экзамен
Общая трудоемкость	6	216	7 семестр	8 семестр
Аудиторные занятия		92		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Авторское право»

І. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Авторское право» является овладение студентами знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности.

ІІ. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные принципы и нормы права интеллектуальной собственности, авторского права, международных конвенций по авторскому праву; правовое регулирование договоров в сфере реализации авторских

прав; правовые средства обеспечения и защиты авторских прав; историю, проблемы и направления совершенствования авторского законодательства.

уметь: ориентироваться в системе и источниках права интеллектуальной собственности; применять нормы авторского права для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности; составлять лицензионные договоры об использовании произведений; пользоваться правовыми информационными системами, информационными ресурсами для поиска и анализа необходимой правовой информации.

владеть: навыками правового самообразования, анализа и применения нормативных актов в сфере авторского права, юридически грамотного составления документов, анализа практики правоприменения, направлений совершенствования законодательства в сфере авторского права.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Авторское право» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки специалиста по направлению 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. «Авторское право» читается в 7-м семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	7-й семестр	
Аудиторные занятия		72		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

I. Цель изучения дисциплины

Целью изучаемой дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков в области кадрового менеджмента и умение управлять персоналом организаций различных форм собственности в современной рыночной экономике.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные термины и понятия дисциплины, методики развития управления персоналом (УП) и способы принятия управленческих решений на основе анализа управления человеческими ресурсами; основной инструментарий УП, проведение системного анализа, современные тенденции развития управления персоналом, методы планирования, найма, отбора человеческих ресурсов, применяемые на практике, методы оценки работников, также законодательные документы; технические и программные средства реализации информационных технологий, используемых в УП; законодательно - правовые акты и документы.

уметь: использовать полученные знания в области управления персоналом (УП) для принятия управленческих решений в области

планирования, найма, набора, отбора персонала; применять методы, способы, направления и проведения анализа в УП; применять системный подход к развитию УП; давать оценку исполнения обязанностей работника в системе УП; работать в качестве пользователя персонального компьютера, использовать внешние носители информации для обмена данными, работать с программными средствами общего назначения; выбирать модель УП, определять, факторы, влияющие на УП, давать оценку человеческим качествам, навыкам, способностям, различать, что такое управление персоналом и управление человеческими ресурсами.

владеть: методами системного анализа в области развития УП; моделью УП в соответствии с моделью управления организацией; методами планирования УП и приемом обоснованных управленческих решений при работе с человеческими ресурсами для эффективной деятельности предприятия; умениями и навыками УП предприятия, поиском информации по полученному заданию и выбором инструментальных средств для обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений в области управления персоналом.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавра по направлению 080500.62 Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. «Управление человеческими ресурсами» читается в 8-м семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	7	252	-	8й семестр
Аудиторные занятия		56		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Музыка второй половины XX века и начала XXI века»

I. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование и развитие знаний студентов о музыке второй половины XX века и начала XXI века, а именно умение ориентироваться в основных музыкальных направлениях и особенностях композиционных техник.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: базовую и современную музыковедческую терминологию; центральные направления музыки второй половины XX века и начала XXI века, их типологию и периодизацию; основные средства музыкальной выразительности; персоналии и особенности их творческого пути.

уметь: ориентироваться в современных музыкальных течениях и

направлениях; находить, отбирать, интегрировать необходимый музыкальный материал; обобщать полученный объем знаний, вырабатывать самостоятельную точку зрения на музыкальные процессы, происходящие в пределах нашей страны и за рубежом.

владеть: теоретическими основами и подходами в сфере изучения современной музыки; теоретическими положениями, связанными с исследованиями музыкальных сочинений; методами музыковедческого анализа.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			Зачет	экзамен
Общая трудоемкость	4	144	6 семестр	-
Аудиторные занятия		34		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансирование и налогообложение в культуре»

I. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Финансирование и налогообложение в культуре» формирование у бакалавров теоретических знаний в области финансирования учреждений и организаций сферы культуры, раскрытие основ налогообложения и специфики налогообложения учреждений культуры и искусства, приобретение обучающимися практических навыков разработки локальных нормативных актов, оформления смет, бизнес-планов.

II. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: отличительные особенности сферы культуры и искусства, определяющие специфику финансирования и налогообложения, основные понятия в бюджетном финансировании; нормативно-правовые документы по вопросам финансирования учреждений культуры, характеристику экономических фондов в сфере культуры, налоговое законодательство РФ и характеристику налогов и налоговых льгот в отношении учреждений культуры.

уметь: определять нормативы и источники финансирования учреждений культуры; оформлять договора на выполнение социально-творческих заказов; разрабатывать бизнес-план, обосновывать расчеты; рассчитывать себестоимость услуги и определять прямые и косвенные затраты; рассчитывать суммы уплаты налога с учетом налогооблагаемой базы и ставки налога.

владеть: навыками и методами ведения переговоров с контрагентами, инвесторами, кредиторами, навыками разработки бизнес плана и подсчета

финансовых показателей экономической, эффективности осуществления проектов в области культуры и искусства; методами планирования и управления творческо-производственным процессом.

III. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц и включает в себя аудиторную (учебную), самостоятельную работу, а также виды текущей и промежуточной аттестации. Дисциплина «Финансирование и налогообложение в культуре» читается в 5 семестре.

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по семестрам)	
			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	5	180	-	5 семестр
Аудиторные занятия		72		

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Внеаудиторная работа также сопровождается методическим обеспечением с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам академии, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети интернет.

Каждый студент обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом одновременный доступ к системе могут иметь 12 студентов.

Библиотечный фонд академии укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданной преимущественно за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), аудио-, видео- фондами, мультимедийными материалами.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает в себя законодательные и нормативные акты в области образования, официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания, в том числе для учреждений дополнительного образования детей (детских школ искусств, музыкальных школ), образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, в расчете одного экземпляра на 50 студентов.

Обеспеченность дополнительной литературой

Типы изданий	Количество названий	Число однотомных экземпляров, а также комплектов (годовых и/или многотомных)
Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	9	28
Общественно-политические и научно-популярные периодические издания	10	54
Научные периодические издания по профилю образовательной программы	23	200
Справочно-библиографические издания: а) энциклопедии (энциклопедические словари): универсальные; отраслевые; б) отраслевые словари и справочники; в) библиографические пособия: текущие отраслевые (издания Института научной информации по общественным наукам, Всероссийского института научной и технической информации, Информкультуры, Российской государственной библиотеки, Российской книжной палаты и др.); ретроспективные отраслевые	146 6 9 114 4 12	471 18 19 372 44 18
Научная литература	13260	51545
Информационные базы данных	30	30

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа каждому студенту из любой точки, в которой имеется доступ к сети интернет.

Всем обучающимся обеспечен доступ к современным информационным справочным и поисковым системам и к библиотечному фонду периодических изданий, состоящему из газет:

1. Музыкальное обозрение
2. Литературная газета

3. Российская газета
 4. Культура
 5. Известия
 6. Советский спорт
- и специализированных журналов:
1. Вестник образования России
 2. Высшая школа XXI века
 3. Высшее образование сегодня
 4. Искусство и образование
 5. Искусствознание
 6. Культура и искусство
 7. Культурология.
 8. Музыка и время
 9. Музыка: Библиографическая информация
 10. Музыкальная академия
 11. Музыкальная жизнь
 12. ОБЖ. Основы безопасности жизни
 13. Российская история
 14. Русское искусство
 15. Справочник руководителя учреждения культуры
 16. Старинная музыка
 17. Театр. Живопись. Кино. Музыка. Альманах
 18. Вопросы философии
 19. Культура: Управление. Экономика. Право
 20. Народное творчество
 21. Музыкант-классик
 22. Musicus
 23. Opera musicologica
 24. Бюллетень министерства образования и науки РФ. Высшее и среднее образование

Материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы:

- Большой концертный зал на 549 посадочных мест. Параметры сцены 13м x 12м. Оснащение: 2 концертных рояля («Стейнвей» и «Ямаха»), электронный орган «Мейкен», 6 артистических комнат, современное звукотехническое и осветительное оборудование;
- Малый концертный зал на 100 посадочных мест. Параметры сцены 7,5м x 5м. Оснащение: 2 концертных рояля «Стейнвей», электронный орган;
- Музыкальная гостиная дома Шуваловой на 100 посадочных мест. Параметры сцены 7м x 5м. Оснащение: 2 концертных рояля («Шиммель», «Ямаха»), орган-позитив «А. Шкрабл»;

- Органный зал на 50 посадочных мест. Оснащение: 1 концертный рояль («Стейнвей»), двухмануальный духовой орган Генри Джоунса, 2 клавесина («Тирбах», «Аммер»);
- Камерный зал на 50 посадочных мест. Параметры сцены 6м x 4м. Оснащение: концертный рояль фирмы «Ямаха»;
- Библиотека, общая площадь – 360кв.м, 2 читальных зала общей площадью 100 кв.м;
- Лингафонный кабинет;
- Фонотека, располагающая записями классического музыкального, как зарубежного, так и отечественного, наследия, в том числе уникальными записями. Общий объем фонда фонотеки составляет 16638.57 часов звучания. Из них: на магнитной ленте 6616 коробок: на скорости 38 см/сек — 3852 коробки (3677 км. или 2680.03 час.), на скорости 19 см/сек – 2764 коробок (2236,05км или 3259,54 час.); на компакт-дисках: 7100 аудио дисков – 8283 час., 300 MP3 дисков — 2416 час. Видеофонд фонотеки составляет: на VHS – 210 ед., на DVD – 275 ед. На других цифровых носителях (накопителях на жестких дисках) 74 ед.
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных занятий, в том числе оснащенные музыкальными инструментами, мультимедийными системами, позволяющими воспроизводить аудио-, видео- и графические материалы;
- учебные аудитории, оборудованные персональным компьютером с выходом в сеть интернет, интерактивной доской, звуковоспроизводящей и мультимедийными системами;
- специальная аудитория, оборудованная персональными компьютерами и другой необходимой аппаратурой:

№ №	Наименование	Кол-во (шт.)
•	Компьютер APPLE	1
•	Акустическая система	1
•	Аудиоинтерфейс FOCUSRITE SAFFIRE 6 USB	11
•	Аудиоинтерфейс Proect 1/0 IEEE 1394	2
•	Интерфейс+встроенный контроллер Fireware 96kHz/24 bit	1
•	DIGIDESIGN CONTROL 24 (Контрольная консоль)	1
•	КОМПЛЕКТ КАБЕЛЕЙ ДЛЯ DIGIDESIGN C24 Digidesign Control 24 XLR/TRS DigiSnake Kit	1
•	DIGIDESIGN 192 AD Expansion Card UNIT плата расширения аналоговых входов для 192 I/O	1
•	DIGIDESIGN 192 DA Expansion Card UNIT плата расширения аналоговых выходов для 192 I/O	1

•	Мини-микшер	1
•	Монитор Philips TFT 24	11
•	ПО предустановленное Apple Mac OS X	1
•	Программно-аппаратный комплекс Pro Tools/HD 3 Accel Systems	1
•	Рабочая станция Mac Pro Two 2.8Ghz Quad-Core Intel Xeon 2	1
•	Системный блок	10
•	Спец. программно-технический комплекс Apple iMac 21.5@	1
•	Цифровой аудиоинтерфейс DIGIDESIGN 192 DIGITAL I/O 16	1
•	Электромзыкальное оборудование	1

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к вступительным испытаниям

Прием на основную образовательную программу направления подготовки (специальности) 080200 Менеджмент, специализации «Бакалавр менеджмента», осуществляется при условии наличия у абитуриента документа государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

При приеме Академия имеет право проводить дополнительные вступительные испытания профессиональной направленности, позволяющие выявить эстетические взгляды абитуриента, уровень его осведомленности в области музыкального искусства и в смежных областях – изобразительном искусстве, театре, кино, литературе. А также уровень понимания поступающим сущности музыкального бизнеса как рода деятельности и общий уровень представлений о социально-культурных процессах, происходящих в обществе.

6.2. Образовательные технологии

6.2.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса

Методы и средства теоретической подготовки: лекция, семинар, практические занятия, самостоятельная работа студента; консультация; межсеместровые формы контроля теоретических знаний;

Методы и средства практической подготовки: мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов; учебная практика; реферат, курсовая работа; выпускная квалификационная работа. Практическая

подготовка студентов обеспечивается на базе структурных подразделений Академии.

Образовательная программа реализуется в форме групповых (от 15 чел.) и мелкогрупповых занятий (от 5 до 15 чел.). В образовательном процессе используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля. Занятия лекционного типа составляют не более 50% аудиторных занятий, в интерактивной форме – не менее 40%.

Основной активной формой обучения профессиональным компетенциям в течение всего периода обучения являются практические занятия в виде семинаров. Семинар проводится в форме дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, обсуждения результатов работы студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций. К участию в семинарах привлекаются деятели искусства и культуры, специалисты-практики. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями учреждений культуры, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательную часть основной образовательной программы, выражаемую в зачетных единицах (кредитах) и выполняемую студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Самостоятельная работа может выполняться студентом в учебных аудиториях, читальном зале библиотеки; компьютерных классах или в домашних условиях. Самостоятельная работа имеет учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалы и т.д. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Формы практической самостоятельной работы реализуются в виде рефератов и курсовых работ, позволяющие студенту критически освоить один из разделов образовательной программы (или дисциплины). Примерный план реферата и курсовой работы: тема, предмет (объект) и цель работы; метод проведения работы; поиски и обработка материалов; принятые и отвергнутые гипотезы; результаты работы; выводы (оценки, предложения); области применения; библиография.

6.2.2. Организация практической подготовки

Учебная практика непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся, в том числе

обеспечивающую подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. При реализации образовательной программы предусматриваются учебная, производственная и преддипломная практика. Учебная практика носит ознакомительный характер и проводится не позднее второго курса в различных организациях, связанных со специализацией «продюсер исполнительских искусств» - в театрах, концертных организациях, продюсерских фирмах (агентствах) и других организациях сферы исполнительских искусств.

Практические занятия (индивидуальные, мелкогрупповые и групповые), проводятся по дисциплинам: иностранный язык, учебная практика, мастерство продюсера исполнительских искусств, финансовое обеспечение (фандрейзинг) продюсерской деятельности, маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности, охрана труда в производстве аудиовизуальной продукции, планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

Цели, задачи и формы отчетности по каждому виду практики разработаны в рабочих программах соответствующих дисциплин. Аттестация по итогам практики осуществляется кафедрой на основе письменного отчета практиканта, утвержденного руководителем практики, и отзыва руководителя.

Производственная практика студентов специализации «бакалавр менеджмента» проводится в два этапа, позволяющих освоить аспекты продюсерского мастерства внутри академии и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, или при реализации самостоятельных проектов в концертном деле.

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения для овладения им первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, а также для сбора материалов для дипломной работы.

6.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки специалиста обеспечена научно-педагогическими кадрами профессорско-преподавательского состава, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, систематически занимающимися научно-методической и научно-исследовательской деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также государственные почетные звания, звания лауреатов международных и всероссийских конкурсов в соответствующей профессиональной сфере, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 71 процентов. Ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 12 процентов преподавателей.

6.4. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая государственная аттестация, фонды оценочных средств

Оценка качества освоения ООП включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников. В качестве средств текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, письменные работы, тестирование, в качестве средств промежуточного контроля используются зачёты и экзамены. Академией разработаны критерии оценок промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости обучающихся.

Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, практические задания, практикумы и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств соответствуют требованиям ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, целям и задачам программы, учебному плану и обеспечивают оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определены на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобрнауки России, а также ФГОС ВПО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы специалиста. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы профессорско-преподавательского состава.

Итоговая государственная аттестация (ИГА) включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и Государственный экзамен. Выпускная квалификационная работа в соответствии с основной образовательной программой «менеджер» представляет собой разработку бакалаврской работы в области менеджмента, музыкального менеджмента, творческого проекта (подготовка спектакля, шоу-программы, гастрольного турне, театрального или музыкального спектакля), утвержденного персонально для каждого студента. В работе должны быть следующие разделы: анализ возможности реализации

творческого проекта с точки зрения его социальной значимости и рентабельности; разработка практических предложений по совершенствованию системы управления организацией и персоналом; творческо-производственная разработка творческого проекта; оценка зрительского потенциала и рекомендации по его повышению; требования, предъявляемые к составу творческой группы или индивидуальным исполнителям; показатели, характеризующие творческо- постановочную сложность проекта; календарный план и расширенный лимит затрат; предложения по формированию источников финансирования проекта; бизнес-план; предложения по использованию новых технологий.

Государственный экзамен сдается в форме индивидуального комплексного междисциплинарного экзамена по различным аспектам истории и теории менеджмента. Содержание тематики экзамена обсуждается на кафедре и утверждается Учёным советом вуза не позднее, чем за 4 месяца до начала ИГА.

При проведении научно-исследовательской работы по подготовке дипломного реферата студенту предоставляется возможность:

- активно использовать библиотечный фонд (включая электронные библиотеки) вуза для изучения литературы и периодики по тематике экзамена;
- участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях, научных школах по своей и смежной тематике;
- выступать с докладами по результатам работы на научно-исследовательских семинарах, научных конференциях, научных школах;
- готовить материалы к публикациям в научных журналах и к докладам с использованием современного программного обеспечения, средств визуализации;
- использовать Интернет при анализе результатов и определения областей их применимости к реальным задачам практической направленности.

При сдаче государственного экзамена выпускник должен владеть профессиональной терминологией, ориентироваться в специальной учебно-методической литературе по соответствующему виду подготовки и смежным вопросам, иметь широкий кругозор в области различных областях менеджмента, аргументировано отстаивать свою точку зрения.

7. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Образовательный процесс ведется на материально-технической базе Академии, представляющей собой здания и помещения, находящиеся в оперативном управлении. Общая площадь учебно-лабораторных зданий – 19997,8 м² Здания и помещения оборудованы системами охранно- пожарной

сигнализации и контроля доступа. Ведется поэтапное оснащение учебно-лабораторных площадей средствами видеонаблюдения.

Аудитории и учебно-вспомогательные помещения находятся в рабочем состоянии, имеют необходимое оборудование. Действуют мультимедийные системы. Непосредственно в учебном процессе используется 73 компьютера. Имеется выход в Internet через Internet- сервер со скоростью 512 Кбит/сек и выше. К сети подключено 170 компьютеров, 20 из которых используются для тестирования как в режиме on-line, так и в off-line. В образовательной деятельности используются обучающие компьютерные программы, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки и специальностям. Имеются электронные версии справочников, энциклопедий, словарей, электронных учебных пособий.

Учебный процесс по мере необходимости поддерживается полиграфическим центром. Студенты и выпускники имеют возможность получить дополнительную квалификацию, пройти профессиональную переподготовку или повышение квалификации на базе Центра переподготовки и повышения квалификации, реализующего программы дополнительного послевузовского образования. Абитуриенты имеют возможность обучаться на Подготовительном отделении.

7.1. Социальная инфраструктура

Реализация образовательной программы обеспечивается социальной инфраструктурой Академии, включающей в себя спортивный зал площадью 340,4 кв.м, спортивные площадки и теннисный корт на территории студенческого общежития.

Всем обучающимся созданы условия для самостоятельных занятий физкультурой в свободное время, организуется участие в факультетских, межфакультетских, общевузовских и городских спортивных мероприятиях и соревнованиях.

Пунктами питания обеспечены учебный корпус – столовая общей площадью 291,7кв.м на 152 посадочных места – и студенческое общежитие –столовая общей площадью 145,3кв.м на 50 посадочных мест.

В учебном корпусе структурного подразделения Академии –колледже имени Гнесиных –располагается оборудованный медицинский пункт для обслуживания студентов и сотрудников Академии площадью 13 кв.м.

Всем иногородним студентам (за исключением проживающих в Московской области) предоставляется возможность проживания в студенческом общежитии. Общежитие жилой площадью 11774,5 кв.м. построено по типовому проекту, имеет все виды благоустройства, оборудовано помещениями социально-бытового назначения, системами пожарной сигнализации и контроля доступа, оснащено средствами видеонаблюдения. В общежитии предусмотрены помещения для самостоятельной работы студентов.